

"Un ciclista solo puede ganar una etapa del Tour de Francia, pero nunca va a ganarlo sin un equipo"

Pág. 9-10

LIDERAMOS LA DIGITALIZACIÓN PARA BENEFICIAR A LA COMUNIDAD

Pág. 3

ALIADOS Y AMIGOS

Pág. 4

FAMILIAS QUE CRECEN AMÁNDOSE

Pág. 15

CIBERSEGURIDAD: ¿REALIDAD O UNA NUEVA MODA?

Pág. 16

SANTIAGO Botero



EDITORIAL

[6]OPORTUNIDADES PARA TODOS

¿Quién puede detenerte?

137ASÍ SOMOS

Lideramos la digitalización para beneficiar a la comunidad.

[4-5] ASÍ NOS VEN

Aliados y amigos.

Recargar la Cívica, cada vez más seguro y ágil.



[7] LO MÁS IN | [8] BUENAS

Grupo Réditos en la era de la cuarta revolución industrial.

PRÁCTICAS

Promovemos la cultura del ahorro.



[9-10] PERSONAJES

Pedalear en equipo para llegar a la cima.

[11] EN BREVE

Grupo Réditos le apuesta al emprendimiento corporativo. BetPlay, la jugada oficial de la Selección Colombia. Grupo Réditos en Entremedios.

Alianza entre el Grupo Réditos y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid beneficiará más de 25 mil personas.

12 POR LAS REGIONES Presentes en el Oriente antioqui

Oriente antioqueño.

Presidente Ejecutivo

Oscar Pérez Agudelo

Dirección Editorial:

Andrés Felipe Cano Pineda, director de Comunicaciones Corporativas

Comité Editorial:

Marcela Vanegas Bustamante, directora Contable Tributaria Beatriz Cecilia Vélez Lozano, directora de Desarrollo Organizacional. Sandro Antonio Villa Cardona, director de Canales Ferney Ovidio Quiceno Gutiérrez, director de Innovación e Interacción

Javier Antonio Piedrahíta Jaramillo, director de Riesgos César Augusto Naranjo Serna, director Arquitectura Empresarial

Redacción de contenidos:

Maria Alejandra López Vanegas Juliana Pineda Álvarez Juan Pablo Piedrahita Duque

Diseño y Diagramación:

Felipe Toro Cardona

Fotografías:

Archivo Grupo Réditos, Grupo Sura, Six Sigma Producciones, Operador Profesional de Eventos, TigoUne, Metro de Medellín, Comfenalco Antioquia, Asoiuegos.

Revista digital Grupo Réditos para Todos. Edición No.2 de 2019 Publicación de Grupo Réditos. Se prohíbe la reproducción y/o modificación total o parcial sin la autorización del titular.

Para expresar sugerencias, recomendaciones y felicitaciones puede escribir al correo: comunicaciones@gruporeditos.com o llamar al teléfono: 4444441 Ext: 1029-1297-1459-1010

Grupo Réditos – Calle 50 No 51-65 Medellín, Antioquia www.gruporeditos.com







f GrupoReditos 😕 @GrupoReditos 🎯 @grupo.reditos



in www.linkedln.com/company/grupo-reditos/

Fe de Erratas:

En la pasada edición de la revista digital Grupo Réditos para Todos, se publicó en la página N° 7 el artículo "La transformación de un mercado tradicional a un modelo

En dicha publicación se hace referencia a que a través de la Cuenta OKI se pueden realizar transferencias a cuentas favoritas.

Esta información debe ser modificada de la siguiente manera: "Además, permite administrar el saldo o enviar bonos regalo a cuentas favoritas".

La transformación digital un motivo de encuentro en Medellín.

La innovación como desarrollo y crecimiento empresarial.

Visita a medios especializados.

La Fundación Cerca de ti cuenta su gestión en medios.

[15] EN FAMILIA

Familias que crecen amándose.

[16] CUÍDATE

Ciberseguridad: ¿Realidad o una nueva moda?



[17-18] **PARA TODOS**

Fundación Cerca de ti: Innovando para todos en La Fundación

Mattis Inmobiliaria: Alianzas que se fortalecen.

Megasuerte: Megasuerte reconoce a su talento humano. **Credintegral:** Credintegral beneficia a 27.000 antioqueños con su

Loticolombia: Representa más del 50% en ventas de lotería en Antioquia.



Encuentre las diferencias.



ontribuir en la calidad de vida de nuestros colaboradores con productos y clientes, servicios que satisfagan sus necesidades y mejoren su experiencia de compra, es una prioridad para nuestro Grupo Empresarial y es la meta que nos hemos propuesto con nuestra estrategia de transformación digital.

Por ello, desde nuestras filiales estamos avanzando en el desarrollo y oferta de soluciones innovadoras y cercanas que generen valor a nuestros clientes.

Una muestra de ello es la evolución de los productos de nuestra filial Credintegral, que por medio del Crédito RIS (Red de Inclusión Social) facilita el ingreso al crédito a través de soluciones tecnológicas innovadoras.

En un principio la tarjeta RIS fue entregada al mercado de manera física. En la actualidad, la transformación digital ha hecho posible que la huella sea la forma de acceder al crédito, brindando facilidad y seguridad a nuestros clientes, contribuyendo de paso con el medio ambiente, al eliminar el papel.

Más de 30.000 personas se han beneficiado del Crédito RIS en el departamento de Antioquia, a quienes se les ha permitido la adquisición de un amplio portafolio de bienes y servicios a través del crédito, propiciando así que la población a la que se le dificulta el acceso al sector financiero pueda disfrutar de los beneficios de un crédito incluyente e innovadora.

Por tal motivo, la gestión de la organización sigue enmarcada en la adquisición de las capacidades necesarias para asumir los retos que las nuevas tecnologías, la innovación, la transformación digital, entre otros, le imponen.

Espero que disfruten de esta segunda edición.

Aliados y amigos

Tener la oportunidad de contar con una empresa amiga como lo es el Grupo Réditos, es hacer evidente la trascendencia y los resultados positivos que genera la unión de esfuerzos y voluntades entre las entidades aliadas.

Aunque somos dos organizaciones de diferente naturaleza, nos une un propósito común: el interés de contribuir a que la población de Antioquia acceda a programas y servicios que aporten al mejoramiento de su calidad de vida.

De nuestra parte nos hemos esforzado para garantizar que año a año los programas y servicios integrales que brinda la Caja lleguen oportunamente a los trabajadores del Grupo y a sus familias, propiciando así oportunidades que les permitan ser más felices y sobre todo, construir un futuro prometedor en el que sus proyectos de vida los fortalezcan como personas, como profesionales y como miembros activos de un hogar.

Programas como la asignación de subsidios de vivienda que superaron los 606 millones de pesos el año pasado, más de 303 créditos asignados, jornadas de salud en las regiones, esparcimiento, días de sol en nuestros parques, convenios para el uso de gimnasios, actividades culturales y de formación, festivales de la familia, ferias de vivienda, cursos, entre otros, son solo parte de esa contribución que con pasión, calidad, cercanía y sencillez brindamos, aportando además a la consolidación de un ambiente laboral sano y productivo.

Pero de igual manera el Grupo Réditos ha sido un aliado fundamental para el cumplimiento de los objetivos de Comfenalco Antioquia. Su amplia red en todo el departamento nos ha permitido estar mucho más cerca de nuestros afiliados y de manera especial, de quienes tienen acceso a la cuota monetaria que entregamos mes a mes a los trabajadores con personas a cargo.

En este sentido a través de Réditos Empresariales estamos posibilitando que del total de trabajadores beneficiarios del subsidio, cerca de 115 mil accedan ágil y oportunamente cada mes a su cuota monetaria sin complicaciones y con total facilidad. Son 5.500 millones de pesos que entregamos mensualmente a través de la amplia red de puntos de contacto del Grupo en toda Antioquia.

Una alianza que nos permite llegar a los rincones más alejados de nuestra región. Definitivamente la unión de esfuerzos y voluntades es la clave para aportar al desarrollo económico y social de Antioquia y sus habitantes. Con el Grupo Réditos, nuestro aliado y amigo, lo estamos logrando y juntos llegaremos más lejos.





Recargar la Cívica, cada vez más seguro y ágil

El Metro de Medellín trabaja de la mano de aliados, de amigos y por eso cada vez llega más lejos. Entendemos la Cultura Metro como ese relacionamiento positivo con nosotros mismos, con los demás y con el entorno. Por eso, tenemos claro que trabajar con otros suma, y en nuestro caso como empresa de transporte comprometida con el servicio, la calidad de vida y la Cultura Metro, contar con manos amigas nos permite extender a muchos más lugares de la ciudad-región todos nuestros beneficios.

Algunos de esos beneficios están reflejados en los ya 1.670 puntos de recarga externa con los que contamos en la región metropolitana para beneficio de los usuarios de la Tarjeta Cívica. Uno de los aliados que nos ha aportado para este proceso ha sido el Grupo Réditos que, desde

2016, ha tenido una relación positiva con nosotros y con nuestros usuarios. Esta alianza facilita que los usuarios recarguen con anterioridad su medio de pago para ingresar al Metro, así garantizar que lo puedan hacer de manera ágil, cómoda y segura.

Con la tarjeta Cívica buscamos prestar un servicio de calidad, contribuir con el medio ambiente, facilitar la integración y el acceso, reconocer perfiles y tarifas y ofrecer otros servicios como descuentos en establecimientos comerciales. Este compromiso por Cívica comenzó en el año 2007 y a hoy ya hemos emitido cerca de 3 millones 500 mil tarjetas en todo el Valle de Aburrá.

Además, en 2018, por ejemplo, logramos implementar el recaudo electrónico con Cívica en el 100% de las rutas integradas de buses de la ciudad-región, es decir, en 192 rutas que cubren 10 municipios con 1.526 vehículos. Igualmente, habilitamos el canal de recarga por nuestra página web y nuestra aplicación, como otra alternativa para nuestros usuarios. También tenemos el programa de Recarga Verde que actualmente cuenta con 5 máquinas en igual número de estaciones donde los usuarios pueden reciclar botellas tipo PET a cambio de recargas para la Tarjeta Cívica.

Estos resultados nos impulsan a avanzar cada día más lejos de la mano de aliados estratégicos como Grupo Réditos, para que cada vez más usuarios cuenten con alternativas de recargar su Cívica gracias a la presencia que tiene esta empresa en todos los municipios del área metropolitana y a los puntos de venta ubicados en plazoletas y lugares cercanos al Metro.

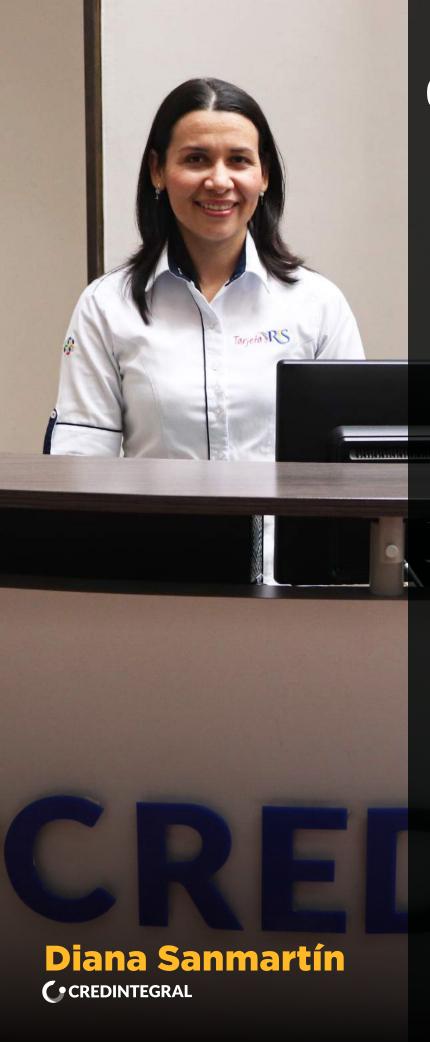
Resaltamos especialmente los puntos cercanos con los que la Red de Servicios Gana cuenta en las líneas A y B del Metro en estaciones como Bello, Acevedo, Parque Berrío, Prado, Caribe, Madera, Niquía, San Antonio, Cisneros, Suramericana, La Estrella, Itagüí y Envigado que son aprovechados por los usuarios para recargar su Cívica Al Portador o Personal.

Quienes hoy no cuenten con la Tarjeta Cívica, pueden tramitarla en los Puntos de Atención al Cliente que tenemos en las estaciones San Antonio, Niquía, Itagüí y San Javier. También, en los puntos de personalización móvil o por medio de la página web www.civica.com.co.

Esta es una buena oportunidad para decirles que trabajar juntos vale la pena, que estamos sumando en bien de las personas y de los usuarios, porque dar opciones y facilidades para ingresar de forma ágil a los sistemas de transporte masivos como el Metro, se traduce en más tiempo para compartir en familia, para hacer lo que nos gusta, aprender y disfrutar con quienes queremos.

Por: Tomás Elejalde Escobar

Gerente General del Metro de Medellín



¿quién puede detenerte?

Que los sueños tengan la valentía que le falta a los miedos. Este es el caso de Diana Sanmartin, una mujer que en el 2013 ingresó al Grupo Réditos como auxiliar de servicios generales, llena de incertidumbre y temores que con el paso de los días fue superando. Ganó confianza y siempre con una sonrisa en su rostro recorría los pasillos de la organización.

Durante tres años se empoderó y su respuesta ante los desafíos del futuro fue clara, pues en el 2016 comenzó a estudiar Gestión Empresarial en el Censa, con la certeza de que tendría un nuevo rumbo en su vida laboral.

Esto se convirtió en un gran reto para Diana, porque alternar el trabajo y su estudio no fue tarea fácil. Durante dos años, su ritmo de vida cambió por completo y correr de un lugar a otro para cumplir en ambas partes, fue una de las cosas que más la impactó durante este proceso, pero afirma que debido a esto se dio cuenta que está hecha para grandes cosas.

Todo esfuerzo trae su recompensa y sobre todo si se hace con amor, Diana culminó sus estudios y el Grupo Réditos fue participe en el cumplimiento de sus sueños, ya que desde hace 6 meses ejerce su profesión en Credintegral, una de las compañías del Grupo, donde se desempeña como operativa. "Todos los cambios dan miedo, y sobretodo este que fue tan drástico, pero mis compañeros me apovan mucho ante cualquier situación que se presenta". Expresó Diana.

Este es un claro ejemplo de que los sueños no tienen límites y que solo quien es dueño de estos tiene el poder de decidir hasta dónde llegar, no es esperar que suceda, sino trabajar incansablemente por un nuevo propósito de vida.

Grupo Réditos en la era de la cuarta Revolución Industrial

Por: Ferney Ovidio Quiceno Gutierrez
Director de Innovación del Grupo Réditos

En Medellín se construirá el Centro para la Cuarta Revolución Industrial (C4IR: Centre for the Fourth Industrial Revolution); según el anuncio realizado por el presidente Iván Duque en el foro económico mundial en Davos (Suiza); pero ¿qué representa esto para la ciudad, la región y el país?, ¿de qué manera Grupo Réditos se puede beneficiar con esta iniciativa?, a continuación, algunas oportunidades identificadas con este importante anuncio.

Para comprender a qué se refiere la cuarta revolución industrial, también conocida como industria 4.0, se debe hacer un recorrido por las revoluciones anteriores. En la primera se utilizó la máquina de vapor para mecanizar procesos, en la segunda se aprovechó el modelo de ensamble de Henry

6Ford para la producción en masa y la tercera, se apoyó en la masificación del Internet, la computación y la electrónica para automatizar la producción. La Industria 4.0, se apalanca en la digitalización de procesos que, combinado con nuevas tecnologías, trascienden la frontera entre el mundo físico, digital y biológico.

Después de este breve contexto, vale la pena preguntarse, qué es un centro para la cuarta revolución industrial, en realidad son unas plataformas o espacios donde se desarrollan proyectos basados en nuevas tecnologías como: internet de las cosas, inteligencia artificial, realidad aumentada, computación en la nube entre otras; adicionalmente, se promueven políticas regulatorias que facilitan la adopción de nuevos desarrollos tecnológicos.

Con la llegada del C4IR se abren infinitas oportunidades para que las empresas que pertenecen al ecosistema de innovación de la ciudad y el país incrementen su competitividad, fortaleciendo su estrategia de transformación digital para diversificar su portafolio actual o generar nuevos modelos de negocio basados en tecnologías de punta.

Grupo Réditos se encuentra trabajando en esta senda, de ahí que la innovación y la el trasformación sean eje de direccionamiento estratégico, de esta forma los clientes se convierten en el pilar de su estrategia; es por ello que se vienen ejecutando proyectos para la automatización de procesos, el uso de realidad virtual y aumentada para mejorar la experiencia del cliente, la exploración de nuevas tecnologías y modelos de negocio basados en el aprovechamiento de la data, entre otros; lo anterior supone una evolución de su red comercial que ha pasado de ser una red física para convertirse en una red Phygital. donde converge lo físico y lo digital, para transformarse a futuro en una red inteligente, que mejore la calidad de vida de los distintos grupos de interés.

Promovemos la cultura del

AHORRO YOMESUN

Por: Carmen Elisa Campuzano Londoño Gerente Financiera del Grupo Réditos

En un entorno cambiante de grandes retos económicos y financieros, las organizaciones deben desarrollar estrategias y tácticas que permitan garantizar la sostenibilidad de los negocios, bajo escenarios de alta competencia, variaciones en las cargas impositivas y en general todo tipo de gastos propios para el desarrollo y gestión de la empresa, que generan un costo considerable y al tener desperdicios, causan un impacto negativo en temas de rentabilidad y preservación del medio ambiente.

Ahorrar recursos de cualquier índole es una prioridad en todas las empresas, no solo para maximizar su rentabilidad sino también para garantizar a sus empleados un mejor ambiente laboral y espacios de consumo eficientes. Bajo esta premisa, el Grupo Réditos emprendió la campaña de cultura de ahorro YO ME SUMO, la cual busca sensibilizar a todos sus colaboradores sobre la importancia de ahorrar y velar por los recursos que le provee la empresa, haciendo evidente su compromiso con el tema.

Prácticas como: apagar los equipos y las luces en la hora de almuerzo o cuando no se estén utilizando, no usar desechables en los puestos de trabajo, aprovechar los residuos relacionados con los diferentes procesos de la compañía, campañas de reciclaje, implementación de medios internos de comunicación digitales, entre otras; permiten minimizar las pérdidas tanto de dinero como de materiales, que se ocasionan debido al uso desmedido de recursos.

La planeación estratégica de las empresas a nivel mundial busca reducir sus costos, mantener su nivel competitivo y mejorar la eficiencia empresarial a través del uso eficiente de los recursos y de diferentes tácticas que le permiten gestionar ahorros importantes, con reajustes reales y racionales, inclusive en gastos muy pequeños.





DO PARA LA ANTIONI

Santiago Botero Echeverri es el ciclista colombiano con más etapas ganadas en el Tour de Francia, campeón mundial de contrarreloj, ganador de tres etapas en la Vuelta a España, ganador de la Vuelta Colombia y la lista continúa. Sin duda alguna un palmarés excepcional, lleno de glorias que requirieron mucho esfuerzo y solo fueron posibles gracias a su disciplina, entrega y persistencia.

Para la segunda edición de la revista digital Grupo Réditos Para Todos, Santiago abrió las puertas de su casa para recordar la experiencia que tuvo con los colaboradores del Grupo Réditos, donde compartió algunas charlas relacionadas con la gestión del cambio.

En una especie de símil entre el ciclismo y la vida dentro de una organización, el campeón del mundo reflexiona sobre algunos temas interesantes y de paso da importantes consejos que seguramente van a permitir que el talento humano de Grupo Réditos potencie sus capacidades.

¿En qué se parece una organización empresarial como el Grupo Réditos a un equipo de ciclismo?

Son muchas las similitudes. En una organización empresarial el éxito depende del buen trabajo en equipo, de su buena articulación y del buen ambiente. Depende de la confianza que se genere entre las diferentes partes y el deseo de mejoramiento de ellas. Si cada una de las personas quiere aportar más a partir de su conocimiento y propia iniciativa, nos encontraremos con una organización que crece y avanza permanentemente.

En el ciclismo es así, cada persona lo entrega todo en la carretera para que su líder gane, pero no por ser gregario, o no ser el líder y trabajar en lo operativo o administrativo dentro de una organización se desmerita su trabajo.

Otra similitud es la adaptación, uno en carrera debe tomar decisiones de inmediato y ser ágil, las organizaciones hoy en día buscan que sus colaboradores conozcan los diferentes roles, para generar recambios o suplencias, que si una persona no puede, otra se encargue de la labor, en el ciclismo es igual, las cosas van tan rápido que no hay tiempo para pensar, hay que actuar con inmediatez pero de la mano de la planificación y un orden adecuado.

Usted fue unos de los responsables de abrir el sendero al ciclismo de élite europeo arrojándose a un terreno completamente desconocido, ¿qué consejo podría darle al Grupo Réditos que hoy le apuesta a la transformación digital, en un entorno que todavía tiene mucho por explorar?

Si, tal vez no abrí el camino, pero si marqué una tendencia en adaptarme a Europa y no estar pensando en devolverme para mi casa, debía sentirme como un europeo más, tuve que hacer de mi lugar de trabajo mi hábitat.

¿Qué debe hacer el Grupo Réditos en cuanto a transformación digital? Pues eso es un tema que permanentemente está evolucionando, y uno debe darle a conocer a todas las personas esa información de primera mano y de manera rápida.

Estandarizar procesos e implementar el uso de la tecnología trae muchos beneficios para las compañías, y gran impacto ecológico por aquello del gasto de papel, además del tiempo.

¿Si habláramos de usted como el director de una compañía, le adjudicaría esos logros a su versatilidad, disciplina o su determinación por el resultado?

Yo creo que cada uno de ellos cumplió una importante labor. Cuando llego a Europa, llego a un entorno complejo, no tenía el aprendizaje ni el conocimiento, entonces tuve que ser versátil al cambio, a innovar, a apoyarme en el otro, aprender y a no sentarme en un punto en el que pensara que yo me las sabía todas.

La disciplina sin duda alguna fue la esencia de mi carrera, la preparación y entrenar día a día por un objetivo. La disciplina va de la mano de un objetivo porque muchas veces la monotonía de continuar con una labor te puede generar tedio, por eso es importante saber para dónde vas.

Y la determinación por el resultado es el objetivo, la meta, en mi caso inicialmente ganar una carrera en los Juegos Universitarios, llegar a Europa, terminar con los primeros, ganar una etapa, Tour, Mundial, Olímpicos, entonces siempre era primordial y cuando no se podía lograr se sacaban igual aprendizajes de cada situación.

Si bien la capacidad individual es determinante para triunfar, ¿qué tan determinante es el trabajo en equipo para la consecución de objetivos?

En el ciclismo sin un equipo es muy difícil ganar. un ciclista solo, te puede ganar una etapa del Tour de Francia, pero nunca va a ganarlo sin un equipo, entonces es lo mismo en una organización. Un administrativo solo no va hacer nada, pues necesita un equipo, un apoyo, un soporte para coordinar toda la energía y ese potencial dirigido a un punto exacto.

A medida que fue creciendo y consolidándose como deportista tuvo que asumir cambios importantes, ¿qué consejo puede darle al Grupo Réditos para combatir el miedo al cambio?

SB: Hacer partícipes a todos, meterlos en el cuento, que aporten, que lo conozcan, que opinen y que critiquen. Es muy importante ese sentido de pertenencia que se puede generar en una organización con un proyecto como este.

¿Por su experiencia, usted cree que un equipo se construye a la medida de su líder o un líder debe trabajar a la medida de sus colaboradores?

Yo creo que en este caso, es el líder el que más busca construir la empresa a su nivel, a lo que quiere él o le trasmitan los miembros de junta o accionistas. Ya marcando esas pautas, el recurso humano se va enfocando en eso y los que estén de acuerdo y funcionen continuarán en el camino y los que no, desafortunadamente tomaran otro rumbo. En este caso, si considero que la cabeza de la organización debe marcar la pauta.

El colaborador de la empresa sabe cuál es el camino que debe seguir y tiene los objetivos completamente visualizados, pero al igual que el ciclista tiene un guía que constantemente está motivando y dirigiendo desde otra posición ¿qué tan determinante es ese acompañamiento?

Es supremamente importante, tan sencillo como esto, terminando una etapa mala, usted puede llegar a la habitación bajo de ánimo y eso va a incidir significativamente al día siguiente en su rendimiento, si llega su líder a su habitación le da una palmada en la espalda, lo tranquiliza y le da ánimos eso lo va a reconfortar y a subir la moral. En una empresa ese acompañamiento de los jefes inmediatos es muy importante, durante esos procesos muchas veces difíciles, para mantener la marcha y conservar el equilibrio.

Usted ha compartido con los colaboradores del Grupo Réditos importantes temas como la gestión del cambio ¿por qué considera que este tipo de charlas le sirven a una organización como la nuestra?

Yo creo que oír experiencias de otros, lo alimenta a uno, buenas, malas o regulares. Eso siempre deja algún tipo de enseñanza, sobre todo de aquellos personajes como deportistas o artistas, que son tan visibles y que mucha gente las personas creen que tienen una vida perfecta, que todo ha caminado sobre ruedas durante sus trayectos profesionales y no, la realidad es que somos personas que se les presentan las mismas situaciones que pasan dentro de una organización.

¿Qué mensaje final le daría a los directivos y colaboradores del Grupo Réditos?

Simplemente hay que abrirnos, no podemos cerrarnos en aspectos tradicionales, que no nos están aportando mucho, hay que ensayar, mirar, no temerle al cambio y generar un bloqueo en cuanto que "a mí no me gusta", "yo no sirvo para las redes ni lo digital." Uno no puede bloquearse, uno siempre debe avanzar y mejorar. Yo toda la vida fui muy tímido para hablar y lo sigo siendo, hablar en público me daba pánico hasta hace cinco años y resulta que terminé trabajando con conferencias y presentando, o sea haciendo algo completamente distinto a lo que un día quería hacer y lo digo por eso, no me cerré, no pueden existir barreras.

Grupo Réditos le apuesta al emprendimiento corporativo

A finales del 2018, el Grupo Réditos fue invitado por iNNpulsa a participar en la convocatoria Mega I, la cual seleccionó 90 empresas a nivel nacional para participar en un programa para el desarrollo de capacidades en emprendimiento corporativo.

La participación en este programa le permitirá a la organización consolidar un Sistema de Innovación disruptivo, instalando a su vez capacidades de cara a las tendencias mundiales para la generación de nuevas oportunidades empresariales como herramienta de crecimiento sostenido; además la obtención de algunos beneficios como: exploración de iniciativas con crecimiento exponencial, alineación de expectativas a nivel de Junta Directiva, internacionalización, diversificación de las fuentes de ingreso, posicionamiento de marca, networking y fortalecimiento de la cultura de innovación.

El Grupo Réditos sigue apostando por la innovación, aprovechando estos espacios que le permiten seguir creciendo para generar valor a sus grupos de interés.



Grupo Réditos en Entremedios

Con el objetivo de posicionar la figura del Grupo Réditos como una organización líder en el departamento, con impacto en las comunidades y que además es ejemplo a seguir en temas de transformación digital, nuestra organización se suma a Entremedios, un evento de relacionamiento que cada vez adquiere más importancia en el gremio de periodistas y comunicadores corporativos de la ciudad.

En el 2018, alrededor de 450 asistentes recibieron información de primera mano sobre las estrategias que se vienen desarrollando desde la compañía para el crecimiento y la consolidación del grupo relacionadas con innovación, tecnología, y recurso humano.





BetPlay, la jugada oficial de la Selección Colombia

BetPlay la marca de apuestas deportivas más importante del país se convirtió en colaborador oficial de la Federación Colombiana de fútbol. El pasado mes de marzo se anunció la incorporación de BetPlay como aliado de la Selección Colombia. Con el acompañamiento de celebridades, directivos y clientes se realizó la presentación oficial dirigida a los medios de comunicación.

La bandera de esta colaboración de Betplay y la Federación, será llevada por todo el país, por unos embajadores que conocen la responsabilidad que significa portar la camiseta de Colombia y representar todo un país, Mario Alberto Yépes y Farid Mondragón, dos glorias de la Selección Colombia, fichan para el equipo de Betplay.

La nómina de embajadores Betplay se completa con los nombres de Javier Fernández (El Cantante del Gol) y Melina Ramírez quienes visitaron la sede principal del Grupo Réditos, allí compartieron con los colaboradores, se tomaron fotografías y les contaron a los asistentes por qué Betplay se convierte en la jugada oficial de la Selección Colombia.



Alianza entre el Grupo Réditos y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid beneficiará a más de 25 mil personas

Para fomentar el conocimiento, la investigación científica y permitir la promoción y desarrollo tecnológico, el Grupo Réditos y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid firmaron un acuerdo de cooperación mutua, en la ciudad de Medellín.

Esta colaboración académica, de doble vía, espera intercambiar experiencias y ejecutar proyectos de investigación en conjunto y construir conocimiento e impulsar nuevos procesos de formación superior para el crecimiento y progreso de la sociedad.

Con esta importante alianza se permite la cualificación de los 14 mil empleados del Grupo Réditos y se pone al servicio de los 15 mil estudiantes del Politécnico toda la oferta de productos y servicios de la Red Gana. Además, permitirá que las dos entidades participen conjuntamente en proyectos de investigación, extensión, cursos y laboratorios.

El convenio de colaboración se firmó por tres años. Se espera que con el tiempo dicha alianza arroje frutos y permita la consolidación del Grupo Réditos como un agente de cambio cultural, que genera impacto y se responsabiliza por procesos de transformación ciudadana.

Presentes en el

antioqueño

lo largo del tiempo, nuestra compañía se ha posicionado en todas las regiones de Antioquia, generando oportunidades y mejorando la calidad de vida de las personas que habitan sus municipios, quienes han en encontrado en la Red de Servicicios Gana un aliado para su bienestar.

En esta edición destacamos las cifras más representativas de nuestra presencia en la subregión del Oriente:

Ganaservicios

Ganacomercios

Giros enviados durante el 2018

Ganadores durante 2018

Colaboradores



Olga Lucía Mejía Asesora Comercial

"Le agradezco mucho al Grupo Réditos porque gracias a esta gran compañía, conseguí mi vivienda y saqué mis hijos adelante. Además, me han aportado mucho en mi crecimiento personal y

profesional. Soy feliz trabajando acá."



Janeth Martínez

Asesora Comercial "Me siento muy feliz por ser parte del Grupo Réditos. He aprendido mucho trabajando esta compañía donde hay un buen compañerismo y siempre se brinda un buen trato.'

La transformación digital un motivo de encuentro en Medellín

Maria Victoria Manjarrés, gerente de Innovación y Transformación del Grupo Réditos; se reunió con el Presidente de TigoUne y diferentes líderes empresariales, en el evento 'Encuentro Sobre Cambios Digitales' el cual se realizó en Medellín.



Líderes de la Cámara de Comercio de Medellín, visitaron las instalaciones del Grupo Réditos con el fin de conocer los proyectos en innovación y transformación que cada empresa desarrolla y con el propósito de trabajar juntos en nuevas ideas para el crecimiento de ambas organizaciones.

Visita a medios especializados

Para mostrar su excelente gestión en transformación digital e innovación, el Grupo Réditos visitó a medios especializados como diario La República, Revista Dinero, diario Portafolio, Revista Gerente, en la ciudad de Bogotá.



La Fundación Cerca de ti compartió su gestión en medios

Gloría Elena Ruiz, directora de la Fundación Cerca de ti; estuvo presente en RCN Radio hablando sobre la responsabilidad que tienen con su población y los beneficios del programa Alimentos para Todos.





Un compromiso con el desarrollo y la legalidad del país El Grupo Réditos asistió a la 19ª Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Banqueros de Florida-FIBA – un evento que reúne a autoridades, entes de control, empresarios y expertos de talla internacional en la prevención del lavado de activos.



Por: Lina Marcela Arango Palacio, coordinadora de gestión social de la Fundación Cerca de ti

Los padres están llamados a conocer y adoptar el buen trato como un estilo de vida en sus familias, donde primen valores esenciales como el respeto y el amor.

Cuando se habla del buen trato, prontamente se encuentra su antagonista el mal trato, es decir, una serie de acontecimientos que se pueden presentar en las relaciones marcadas por manifestaciones de agresión verbal o física entre los miembros que participan de lo cotidiano, de la casa, de la crianza.

El buen trato en la crianza de los hijos, es una condición de acompañamiento con autoridad intencionada, mediada por la buena comunicación y la comprensión, que permite una mejor adaptación de los niños al medio y sus normas, las cuales se asimilan más fácil si las aprenden de la mano de los adultos que más los aman, cuidando siempre su estado psicológico y emocional.

Cuando un niño recibe un trato adecuado los resultados son avidentes:

- •Relaciones armoniosas con los otros niños.
- •Reconocimiento de la autoridad del adulto.

•Mayor capacidad de adaptación al ambiente escolar. •Mejor rendimiento en las actividades académicas. •Equilibrio emocional.

Para lograrlo es necesario adoptar modelos de crianza como el de las consecuencias lógicas, el cual sugiere que cada acción adecuada o inadecuada, tenga como repuesta una consecuencia coherente con respecto a lo sucedido.

Este modelo de buen trato tiene como premisas:

El autocontrol del cuidador, quien regula la rabia o frustración ante un comportamiento inaceptable del niño.

La paciencia, porque sabe que los procesos de formación en los niños no se dan inmediatamente.

El acompañamiento permanente a cada situación de manera intencionada.

El amor por los hijos es el mejor conciliador entre las emociones y las de ellos, con el único propósito de formarlos armónicamente en todas sus dimensiones, partiendo de los valores de cada hogar y con la convicción de tener niños y niñas bien tratados y felices en medio de familias que crecen amándose.



Ciberseguridad: drealidad o una nueva moda?

Por: Javier Piedrahita Jaramillo, director de Riesgos del Grupo Réditos

Constantemente nos encontramos con diferentes publicaciones, cursos, libros, y charlas gratuitas que explican una nueva tendencia para los negocios y que en muchas ocasiones terminan siendo en su esencia, lo mismo que se ha hecho en años anteriores pero con nombres diferentes e incluso con siglas en un idioma extranjero para darle más "status" e incentivar las ventas.

Los grandes avances presentados en materia de tecnología, apalancados en la cuarta revolución industrial y asociados a las nuevas generaciones que tienen una alta afinidad con lo virtual, han hecho que las ideas de negocio estén enfocadas en cubrir las necesidades de digitalización.

Así mismo, los delincuentes han migrado del robo tradicional de manera física al robo cibernético, tanto que ya existen estudios que ubican esta actividad dentro de los primeros lugares del crimen a nivel mundial, junto a incautaciones de armas, drogas y trata de personas.

Desde hace algunos años, el World Econmic Forum ha realizado una encuesta anual llamada "The Global Risk Report" a nivel mundial, la cual contiene una lista de los riesgos "emergentes" más relevantes para las organizaciones. En el reporte de su catorceava edición publicada en 2019, clasifica los ciberataques dentro de los 10 primeros lugares en cuanto a severidad (probabilidad de que ocurra por el impacto que ocasiona).

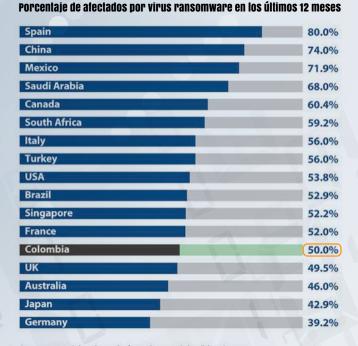
Antes de continuar, es necesario conocer la definición de ciberseguridad según la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Externa 007 de 2018:

"Es el desarrollo de capacidades empresariales para defender y anticipar las amenazas cibernéticas con el fin de proteger y asegurar los datos, sistemas y aplicaciones en el ciberespacio que son esenciales para la operación de la entidad."

Los expertos han podido determinar que el eslabón más débil de toda la cadena de responsabilidades en la seguridad, son las personas. Esto ha hecho que las compañías hagan un esfuerzo significativo para crear conciencia mediante capacitaciones, con el fin que los colaboradores tengan un adecuado cuidado de los mecanismos que utilizan para su trabajo. Esto adicionado a la gran cantidad de inversión que se debe realizar para mitigar los riesgos en el ámbito de infraestructura y software.

Es importante resaltar que en el ámbito personal también se deben tener controles y medidas para evitar ser víctimas de ciberataques, como por ejemplo: cambiar las claves periódicamente, utilizar claves complejas, no usar la misma clave para diferentes plataformas, no usar claves sensibles en cafés internet, tener un antivirus, entre otras.

A nivel empresarial hay mucho que aprender y seguramente emprender para hacerle frente a este riesgo que es latente en la actualidad.



Source: 2018 Cyberthreat Defense Report, CyberEdge Group

¿Ramsom qué?

El ramsomware en un software que puede secuestrar la información de tu computador o celular para que después el ciber delincuente pida un pago por rescate (ransom). Esta es una de las modalidades más usadas.

Alianzas que se fortalecen

Tan valioso como conocer al cliente y lograr fidelizarlo, es poder establecer alianzas estratégicas con este para enriquecer las fortalezas de la organización y elevar la calidad del servicio.



Este es el caso de Mattis Inmobiliaria con Interactuar, una entidad a la que Mattis presta servicios logísticos y con la que se establecieron además una serie de acuerdos comerciales que le permitirán a la compañía inmobiliaria desarrollar de manera esporádica, parte de su actividad en los departamentos de Caldas y Montería.

De esta manera, Mattis Inmobiliaria continúa creciendo como organización, fortaleciendo su nivel de competitividad y multiplicando sus operaciones, consolidándose como una empresa líder en el sector inmobiliario.



en la Fundación cerca de ti

La Fundación Cerca de ti ha generado experiencias exitosas al momento de mercar, lanzando en 2019 la tienda virtual de Alimentos para Todos, que ha logrado capturar la atención de los colaboradores del Grupo Réditos, debido a las características de transformación digital que ofrece este E-commerce, como la comodidad, agilidad y seguridad.

Alimentos para Todos crea estrategias que aportan a la economía y el bienestar del hogar, con precios bajos, alimentos de calidad, entrega a domicilio, pago en efectivo o descuento de nómina y subsidio de leche para los niños, transformando la vida de las personas e innovando en la web.

Credintegral beneficia a 27.000 antioqueños con su crédito Ris

Credintegral ofrece su portafolio de servicios crediticios en los 125 municipios de Antioquia a través de la red de servicios Gana, proyectándose como una sólida entidad en el departamento gracias a la implementación de herramientas digitales, que facilitan a sus clientes los trámites de aprobación y obtención del crédito.

A través del Crédito Ris, Credintegral ofrece préstamos con el costo de administración más bajo del mercado, dentro de la tasa de interés permitida y sin ningún otro costo adicional. El cliente puede solicitar el crédito a través de la web y hacer uso de este en los 2.000 puntos de la red Gana en todo Antioquia, presentando únicamente su huella dactilar.



Megasuerte reconoce

Inversiones Megasuerte dio inicio a un ambicioso plan reconocimiento para su fuerza de ventas, producto de su cumplimiento presupuestal para el último bimestre. La actividad, que buscaba incluir de forma equitativa a todas las Megasalas del departamento, premió a quince colaboradoras que lograron el mayor promedio de ventas entre noviembre y diciembre de 2018

Este año 2019, "viene lleno de grandes retos y metas trazadas", así lo ha manifestado el Gerente de Megasuerte Leonardo Echeverri Correa, quien invita a todos los integrantes de esta compañía a comprometerse con su labor, a dar lo mejor de cada uno y a trabajar en equipo para alcanzar un objetivo común y lograr grandes resultados, los cuales permitirán fortalecer la operación comercial y reflejar el bienestar empresarial y personal de los colaboradores





Loticolombia representa más del 50% en ventas de lotería en antioquia

Loticolombia empresa encargada de la distribución y comercialización de loterías en el país, se consolida como la compañía más importante del sector, con un crecimiento del 9% y una participación importante en el mercado.

En el 2018, Loticolombia registró 61.944 millones de pesos en ventas a nivel nacional. Se le acreditan el 51% de ventas registradas en el departamento de Antioquia y por su gran despliegue logístico, hoy llegan todos los días con lotería física a 100 municipios antioqueños.

Esta compañía es catalogada por las diferentes loterías como la principal distribuidora a nivel país, la primera en tener certificación por el lcontec y además un gran referente en generación de empleos.

Actualmente, Loticolombia emplea a más de 770 loteros tradicionales a nivel nacional.

Encuentra las diferencias

Las siguientes imágenes parecen iguales, pero hay siete puntos donde se diferencian. Encuéntralas y envíanos un mensaje con tu respuesta anexando el nombre, número de cédula, cargo, municipio y teléfono al correo electrónico:

comunicaciones@gruporeditos.com



Fecha límite de envío hasta el 23 de abril de 2019 Es requisito indispensable ser empleado de Grupo Réditos para poder participar en el sorteo y premiación.

Grupo Réditos

f GrupoReditos @GrupoReditos @grupo.reditos

m www.linkedln.com/company/grupo-reditos/

www.gruporeditos.com