

Lineamientos de difusión y comunicación Covid-19

Dentro de su plan de comunicaciones, el **Grupo Réditos** ha definido lineamientos para la difusión y comunicación de temas relacionados con el Covid-19 y utiliza todos sus medios de comunicación tanto internos como externos para socializarlos.

La información que se comparte se construye junto al proceso de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, teniendo como referencia las comunicaciones emitidas por el Ministerio de Salud, el Ministerio del Trabajo, la Organización Mundial de la Salud, el Instituto Nacional de Salud y algunos portales web de medios de comunicación.



Estos son los medios y formatos establecidos para el envío de la información a los diferentes públicos de la organización:



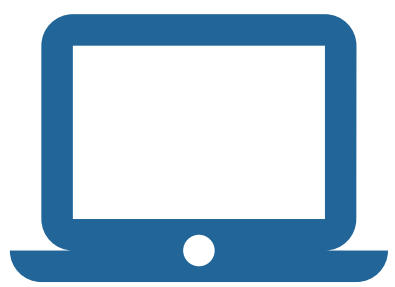
Comunicados internos: mediante este formato se comparte información oficial sobre las medidas tomadas al interior de la organización para garantizar el cuidado de la salud de los colaboradores, clientes y comunidad en general. Su periodicidad varia ya que se utiliza cada que se requiera.

Comunicados de prensa y boletines de prensa: a través de estos formatos se emite a la opinión pública la comunicación oficial de la compañía respecto a las medidas de prevención para clientes, colaboradores y comunidad en general. Este tipo de comunicación se utiliza cada que sea necesario.



Boletín Digital: en esta herramienta de comunicación escrita interna se difunden tips de prevención y noticias relacionadas con el Covid-19 a todos los colaboradores administrativos y de la fuerza de ventas. Este boletín se difunde cada quince días.

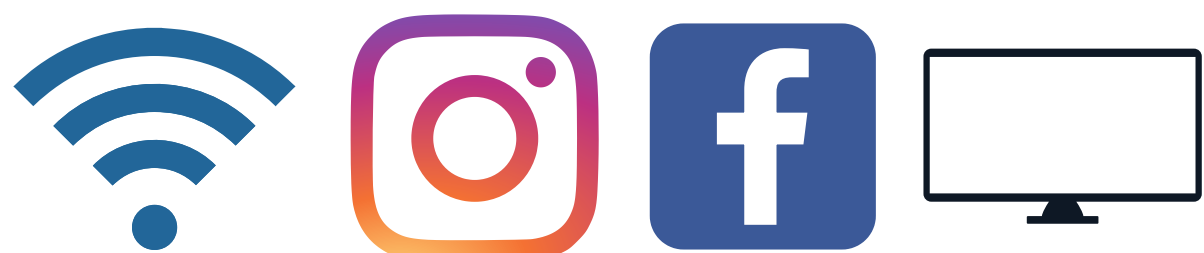
Reporte diario: este formato comunicacional es enviado todas las mañanas a los colaboradores del Grupo Réditos a través del correo corporativo y los diferentes grupos de WhatsApp de la compañía. Se utiliza exclusivamente para compartir información sobre el Covid-19: reporte de contagiados, recuperados y fallecidos en Colombia y en el mundo, apartados de las alocuciones presidenciales, noticias de la situación actual y todo lo referente a este tema. Además, dentro de esta pieza se tiene un espacio donde se mencionan los signos y síntomas, la aplicación CoronApp, los protocolos de bioseguridad, el recordatorio para el lavado de manos, entre otros.



Página web y redes sociales: la información que se comparte a través de estos medios es dirigida al público externo. Desde el comienzo de la pandemia se ha publicado información relacionada con el Covid-19 como los protocolos de bioseguridad de la compañía y tips de prevención y cuidado. En el caso de las redes sociales, se estipuló que los lunes se realizan las publicaciones referentes a este tema.

Carteleras digitales: es un canal de comunicación interno donde se realizan publicaciones diarias, lo que permite que el contenido sea actualizado. Mediante este, se comparten tips, medidas de prevención y generalidades sobre el Covid-19.

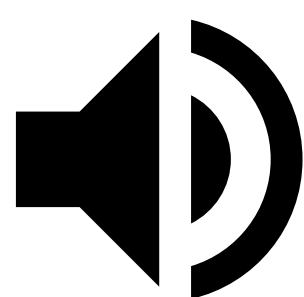
Correo corporativo: este medio de comunicación interno permite el envío de la información en diferentes formatos (e-card, PDF, videos, audios), esta es la razón por la que es el medio mediante el cual se emiten más comunicaciones sobre la contingencia. Su periodicidad es diaria.



Intranet corporativa: es el principal medio de comunicación para la fuerza de ventas directa y se actualiza todos los días. A través de este canal se publican medidas de prevención y cuidado, tips para el uso adecuado de los elementos de protección e información general sobre el Covid-19.

Revista institucional: es un medio de comunicación digital cuya periodicidad es trimestral. Al estar en formato virtual se difunde al público interno y externo. En este se han incluido artículos sobre medidas de prevención y cuidado y generalidades acerca del Covid-19.

Magazine informativo: es un podcast que tiene una duración aproximada de 10 minutos y se comparte cada ocho días a través de los grupos de WhatsApp corporativos, para impactar a todos los colaboradores administrativos y de fuerza de ventas. Mediante este canal se divulgan tips de prevención del Covid-19 y noticias de la organización relacionadas con este mismo tema.



Boletín Gana Móvil: es un medio dirigido exclusivamente al canal Gana Móvil. En este se comparten medidas de prevención, noticias y generalidades sobre el Covid-19 y tips para el uso adecuado de los elementos de protección. Tiene una periodicidad quincenal.

Boletín Colocadores Independientes: este es un medio de comunicación dirigido al canal independiente (Colocadores Independientes y Gana Comercios). Al igual que los demás boletines internos su periodicidad es quincenal y se utiliza para divulgar medidas de prevención, noticias y generalidades sobre el Covid-19 y tips para el uso adecuado de los elementos de protección.



Grupos de WhatsApp: este canal es utilizado para divulgar diariamente el reporte de casos en el país y en el mundo emitido por el Ministerio de Salud, las alocuciones presidenciales, las principales noticias del día (suministradas por la empresa encargada de realizar el monitoreo de medios) y demás formatos y comunicaciones. Los lineamientos generales se ha establecido que toda la información referente al Covid-19 y a la situación presentada a raíz de la pandemia, debe ser divulgada únicamente mediante los medios de comunicación oficiales de la compañía.

