

Revista Grupo Réditos

▲ para todos

Comprometidos con el cuidado de nuestros colaboradores y clientes.

Pág. 3

Universidad Réditos en tiempos remotos.

Pág. 8

“Grupo Réditos es una de las empresas de la Economía Digital”: Daniel Quintero calle.

Pág. 9 y 10

Nutrición en tiempos de pandemia.

Pág. 15



▲
DANIEL
Quintero

Grupo
Réditos



EDITORIAL

[3] ASÍ SOMOS

Comprometidos con el cuidado de nuestros colaboradores y clientes.

[4-5] ASÍ NOS VEN

Estamos en la era digital de la formación.

Salud y bienestar, un propósito en el cual nos encontramos por los caminos de Antioquia.



Presidente Ejecutivo

Oscar Pérez Agudelo

Dirección Editorial:

Andrés Felipe Cano Pineda, director de Comunicaciones Corporativas

Comité Editorial:

Marcela Vanegas Bustamante, directora Contable Tributaria

Beatriz Cecilia Vélez Lozano, directora de Desarrollo Organizacional

Ana María Zabala Vélez, directora de Canal y Nuevos Negocios Digitales

Sandro Antonio Villa Cardona, director de Canales

Ferney Ovidio Quiceno Gutiérrez, director de Innovación e Interacción con el entorno

Javier Antonio Piedrahíta Jaramillo, director de Riesgos

César Augusto Naranjo Serna, director Arquitectura Empresarial

Redacción de contenidos:

Maria Alejandra López Vanegas

Juliana Pineda Álvarez

Luis Felipe Rivera Villa

Diseño y Diagramación:

Daniel Aguilar Gómez

Fotografías:

Archivo Grupo Réditos – Alcaldía de Medellín- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)- Hospital San Vicente Fundación.

Revista digital Grupo Réditos para Todos. Edición No.7 de 2020.

Publicación de Grupo Réditos. Se prohíbe la reproducción y/o modificación total o parcial sin la autorización del titular.

Para expresar sugerencias, recomendaciones y felicitaciones puede escribir al correo: comunicaciones@gruporeditos.com o llamar al teléfono: 444-44-41 Ext: 1029-1297-1459-1010

Grupo Réditos – Calle 50 No 51-65 Medellín Antioquia

GrupoReditos @GrupoReditos @grupo.reditos

www.linkedin.com/company/grupo-reditos/

[6] OPORTUNIDADES PARA TODOS

Dispuesta, alegre y servicial, así es Karla.

[7] LO MÁS IN

Innovación como motor de transformación del Grupo Réditos.

[8] BUENAS PRÁCTICAS

Universidad Réditos en tiempos remotos.



[9-10] PERSONAJES

"Grupo Réditos es una de las empresas de la Economía Digital": Daniel Quintero Calle

[11] EN BREVE

Oficina Gana Móvil y Domicilios Gana.

Experiencias que transforman.

Red Gana facilita el acceso a servicios esenciales de la comunidad.

Más de 1.400 Colocadores y Loteros se beneficiaron de la campaña: **Unimos Nuestros Corazones.**

[12] POR LAS REGIONES

Presentes en el Magdalena Medio antioqueño.

[13-14] CLICK

Cultura y arte para darle un giro al mundo.

La fundación **Cerca de ti** continúa con su compromiso del bienestar ciudadano.

Con una buena nutrición la vida cambia.

Buenas prácticas con increíbles beneficios.

Crecer con una buena alimentación, ahí está la clave.

[15] EN FAMILIA

Nutrición en tiempos de pandemia.

[16] CUÍDATE

Ciberseguridad en pandemia: más cuidado, menos miedo y confusión.



[17-18] PARA TODOS

Fundación Cerca de ti: la Fundación cerca de ti entregó agua potable y paquetes alimentarios en Arboletes.

Credintegral: Credintegral más cerca de la gente.

Mattis Inmobiliaria: Mattis Inmobiliaria se renueva y se adapta a los cambios.

Loticolombia: Loticolombia, al pie del cañón con sus colaboradores.

[19] DIVIÉRTETE

Réditos también te cuida





Grupo Réditos



Comprometidos con el cuidado de nuestros colaboradores y clientes

Por: Oscar Pérez Agudelo

Presidente Ejecutivo del Grupo Réditos.



Somos testigos de un hecho histórico para la humanidad. Desde el inicio de la pandemia ocasionada por el Covid -19, en el Grupo Réditos afrontamos la situación con la conciencia que este es el reto más grande al cual nos hemos enfrentado de manera individual y como sociedad, ya que está de por medio la continuidad del negocio y la estabilidad laboral de nuestros más de 5.200 colaboradores, en todo el departamento de Antioquia.

Aunque el mundo no estaba preparado para afrontar una situación como esta, el actuar del sector gubernamental y empresarial demuestra que somos un país solidario, que no se rinde ante las adversidades y sobre todo que valora la vida, ya que las decisiones que se han tomado, siempre han sido pensadas para cuidar a las personas y garantizar su salud y bienestar.

Desde el Grupo Réditos tomamos decisiones y desarrollamos estrategias que tienen como fin cuidar a nuestros colaboradores, a sus familias, a los clientes y a la comunidad en general, por eso acatando todas las normas de bioseguridad y siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Salud y el Ministerio de Trabajo se diseñaron los protocolos de bioseguridad, de acuerdo con los procesos y líneas de negocio, incluyendo al canal independiente. Dotamos a todo el personal de la fuerza de venta, que se encuentra en los 125 municipios del departamento, con los implementos de protección necesarios como tapabocas, máscaras faciales, guantes y antibacteriales, generando conciencia de su uso.

Habilitamos la estrategia de trabajo en casa, entregando herramientas para mantener y fomentar nuestra cultura en tiempos remotos. Actualmente, los empleados directos que pertenecen al Grupo Réditos, se encuentran haciendo trabajo en casa, otros están en licencia remunerada y la gran mayoría laborando en la Red Gana. Conocer en tiempo real el estado de salud de nuestros colaboradores también es fundamental, por eso en compañía de la ARL implementamos una encuesta para que todo el personal reporte diariamente sus condiciones de salud, con el fin de detectar posibles casos de contagio. La salud mental es un tema que tampoco podíamos descuidar, así que creamos una línea de atención para orientar al personal en diferentes situaciones emocionales, personales y familiares.

También, implementamos medidas para el cuidado de los clientes y la comunidad, como la señalización de los puntos de venta para que los usuarios puedan mantener la distancia, ofrecemos alternativas para que los adultos mayores eviten desplazarse hasta nuestros puntos de venta,

habilitamos algunos sitios de la Red Gana para facilitar el acceso a servicios esenciales otorgados por el Gobierno Nacional como: Colombia Mayor, Familias en Acción y Jóvenes en Acción. Además, de los pagos de Apoyos Económicos del Municipio de Medellín, que beneficiaron a 122.339 familias vulnerables de la capital antioqueña.

Pensando en la sostenibilidad de la empresa, soportada en parte por nuestra estrategia de Innovación, implementamos en medio de la crisis: Domicilios Gana y Oficina Gana Móvil. El primero de estos les brinda a los clientes la opción de solicitar a domicilio gran parte del portafolio de productos y servicios de la Red Gana: recargas, imposición de giros, recaudo de facturas y venta de los juegos habilitados. Esta solicitud se hace a través de un formulario en la página web: www.gana.com.co o llamando a la línea: 018000 184 262, opción 1 y tiene cobertura en todos los municipios del Valle de Aburrá, Rionegro, Andes, Apartadó, Cauca y Puerto Berrío.

Con el segundo, denominado Oficina Gana Móvil, exploramos un nuevo canal móvil, con capacidad de atención de todo el portafolio de productos y servicios de la Red Gana, mediante un vehículo adaptado como punto de venta y en dónde se ubican una o dos asesoras comerciales, quienes se encargan de la atención al público. Este vehículo se ubica en unidades residenciales, empresas, constructoras y en general en sitios con alta afluencia de personas, que en la mayoría de los casos no tienen cercanía a los puntos Gana.

A través de la Fundación Cerca de ti, estrategia de responsabilidad social del Grupo Réditos, lideramos la campaña: Unimos Nuestros Corazones, mediante la cual entregamos más de 1.400 ayudas económicas a nuestros Colocadores Independientes y Loteros. También nos unimos a la campaña Antioquia Solidaria, habilitando 1.300 puntos de las Red Gana en todo el departamento, para recibir las donaciones que beneficiarán a la población más vulnerable en Antioquia. A través de la línea de recaudo 484 referencia 4567, las personas que deseen vincularse a la campaña pueden realizar aportes en efectivo, desde 500 pesos, hasta diez millones.

Nuestro enfoque está en el cuidado de las personas y sobre todo en continuar generando aportes para la salud de los colombianos y mucho más desde el momento que se reactivó el portafolio de Juegos en la Red Gana, cuyos ingresos contribuyen en la calidad de vida de quienes más lo necesitan y lo cual refleja y demuestra que el Grupo Réditos es un grupo para todos.

Estamos en la era digital de la formación

En el SENA, al igual que en otras instituciones de educación, la presencia de la Cuarta Revolución Industrial nos ha llevado a repensar nuestro modelo de servicio, forma de enseñanza y aprendizaje, para fortalecer y modernizar la formación de aprendices e instructores, razón de ser de la institución.

Desde hace 22 meses venimos adelantando una profunda transformación digital y renovación cultural, donde los comportamientos éticos, la diligencia, formación colaborativa, creatividad e innovación sean factores que orienten nuestra gestión. Pero a raíz del Covid-19 tuvimos que reaccionar rápidamente y acelerar muchos procesos, actualizar currículos, fortalecer las alianzas con empresas de gran capacidad tecnológica, para dar solución inmediata a asuntos que pensábamos implementar en un horizonte de dos años.

Actualmente, cerca de 20.000 instructores del SENA se han familiarizado y capacitado en las tecnologías de formación virtual, facilitando así el aprendizaje de miles de aprendices en todo el territorio nacional.

Como anotábamos al principio, otras instituciones vienen trabajando en una línea similar a la nuestra, porque han entendido que la transformación digital no es solo un cambio en el cómo acceder a las nuevas tecnologías y aplicarlas en la enseñanza, sino también un giro visionario en el modo de pensar de las nuevas generaciones, procurando el acoplamiento a este cambio de las precedentes, en búsqueda de objetivos comunes y compartidos.

Digno de mención, es el caso del Grupo Réditos, que también viene fortaleciendo la implementación de las nuevas tecnologías para capacitar a sus colaboradores y trabaja de forma coordinada con el SENA en la calificación de sus empleados y en la formación conjunta de los aprendices de nuestra entidad.

Sabemos de primera mano que el objetivo de la transformación digital en el Grupo Réditos es centrar sus clientes en el corazón de su estrategia empresarial, convirtiéndolos en promotores de la organización para asegurar el cumplimiento de las metas, el crecimiento de los ingresos y el mejoramiento de la eficiencia operativa que les permita ser sostenibles y perdurables.

Estamos seguros que la transformación en el Grupo Réditos, que se enmarca en el desarrollo de nuevos canales, productos, estrategias de marketing y procesos digitales del back, se ha convertido en un importante modelo a seguir en cuanto a la integración eficiente de su red de servicios a nivel nacional, combinando la infraestructura física con la digital, para darle



oportuna y eficiente respuesta a su gran número de clientes, que pueden solicitar atención por medios digitales o presenciales.

En el mismo sentido, el SENA, con la asesoría de expertos, avanzó en un proceso acelerado de transformación digital con el objetivo de que la entidad sea más eficiente en el mundo globalizado, con el fin de enfrentar los cambios frenéticos que traen las nuevas tecnologías y cumplir su objetivo de facilitar la llegada del sector productivo colombiano a la Cuarta Revolución Industrial, mediante el fortalecimiento de las habilidades digitales y competencias socioemocionales de los aprendices.

El SENA tiene con el Grupo Réditos una cercana relación, construida a lo largo de más de 10 años, desde cuando este conglomerado empresarial aún se llamaba Grupo Antioqueño de Apuestas GANA. Desde aquella época, a través del contrato de aprendizaje, impulsamos articuladamente la co-formación con prácticas para nuestros aprendices de programas como: tecnólogo en Gestión Administrativa, Técnico en Asistencia en Administración Documental, Tecnólogo en Mantenimiento de Equipos de Cómputo, Diseño e Instalación de Cableado Estructurado, Técnico en Desarrollo de Operaciones, Logística en la Cadena de Abastecimiento, Técnico en Sistemas y Tecnólogo en Dirección Técnica de Fútbol, entre muchos otros.

Es de esperar que una sólida organización como el Grupo Réditos, continúe con los planes de desarrollo y apoyo a la formación de los estudiantes del SENA, pues sus labores facilitan el aprendizaje que a diario les impartimos a nuestros alumnos.

La inserción en el mundo de la Cuarta Revolución Industrial es más expedita si se hace en equipo. Este es el momento de aliarnos para aumentar la productividad y competitividad del país que al final, se traduce en el bienestar social y progreso económico para todos los colombianos.

Por: Carlos Mario Estrada Molina,
director general del SENA



Salud y bienestar, un propósito en el cual nos encontramos por los caminos de Antioquia

Nuestro mundo cambia, se transforma y hoy más rápido que nunca debido al reto que tenemos ante nosotros a raíz de la pandemia, y aunque evolucionamos, también es cierto que es un momento propicio para recordar aquellas cosas que son esenciales y también las que a través de la historia le han aportado a nuestra comunidad y la han sostenido en los momentos menos fáciles. Las organizaciones que trabajan desde múltiples ámbitos por el bienestar humano son aquellas que cobran más valor en dichos momentos.

Hace 107 años, cuando don Alejandro Echavarría Isaza decidió fundar “un hospital grande, muy grande, para albergar a todo hijo de Antioquia”, plasmó un principio que ha orientado el actuar de nuestra institución, pues hoy no solo le servimos a Medellín, sino a todo el departamento.

Trascender la ciudad, llegar a 125 municipios brindando soluciones que mejoren la calidad de vida de las comunidades en sectores diferentes, pero pensando en posibilidades innovadoras y cercanas para la gente, es el punto donde el Hospital y Grupo Réditos se encuentran.

En San Vicente Fundación, los niños de nuestro Hospital Infantil también conocen su solidaridad: en 2018 iniciamos una campaña conjunta para recaudar donaciones a través de sus puntos de atención, las cuales tienen como misión contribuir a la compra de tecnología médica para la atención de los menores con enfermedades complejas, cuyas atenciones ascienden a más de 60.000 cada año.

Hoy más que nunca este tipo de alianzas son vitales para que nuestra gente tenga oportunidades de cuidado, de bienestar, e incluso de vida. Además, porque nos recuerdan algo esencial y es que la solidaridad va más allá de un asunto de grandes cantidades, toda persona desde cualquier punto de nuestra región puede hacer su aporte y ese es un puente que Grupo Réditos hace posible.



Por: Diego José Duque Ossa,
*director general Hospital San Vicente Fundación de
Medellín.*

Dispuesta, alegre y servicial,

así es Karla

Karla Vanessa Agudelo Hincapié, una mujer paisa de 33 años, trabajadora, gentil y con un carisma que invade a quienes la rodean. Desde muy niña se caracterizó por su alto rendimiento académico y su gusto por el estudio, pero situaciones de la vida la obligaron a dejarlo de lado y comenzar a trabajar.

Vive en el barrio Belén, de Medellín, con su madre Teresa Hincapié Restrepo y su hija Valentina Mazo Agudelo. El mundo del juego y azar le abrió sus puertas desde muy temprana edad y desde entonces no ha parado un segundo. Actualmente, es Asesora Comercial de Gana y lleva 15 años en la organización. Se caracteriza por ser una colaboradora dispuesta, alegre y muy servicial.

El punto de venta donde labora está ubicado en el centro de Medellín y como es de esperar, Karla está muy comprometida con su seguridad y la de sus clientes debido a la contingencia, por eso cumple a cabalidad cada uno de los protocolos establecidos por la empresa, brindándole confianza a las personas que se le acercan en el día a día. “La empresa nos ha proporcionado todo lo necesario para retomar nuestras labores, y eso nos pone muy contentas”, afirmó Karla.

Su familia es su mayor motivación para dar lo mejor de sí y crecer personal y laboralmente. Los clientes alegran sus días y con su personalidad se ha ganado la confianza de ellos. “Me encanta tratar con mis clientes, y es de las cosas que más me gusta de trabajar en Gana, porque ellos siempre llegan a contarte una historia de vida y es algo maravilloso”. Concluyó Karla Vanessa Agudelo Hincapié.



Innovación

como motor de transformación del Grupo Réditos

“Mientras unos lloran, otros venden pañuelos”, un adagio popular que se ha viralizado en época de Coronavirus (Covid-19). Y no era para menos, a pesar de que esta frase hoy en día se ha convertido en un cliché, las organizaciones que no respondan de manera inteligente, ágil y oportuna a la contingencia actual, están condenadas a desaparecer.

El mundo, ahora más que nunca, está inmerso en un entorno VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*), un acrónimo muy utilizado para describir el contexto en el que operan actualmente las empresas, caracterizado por la alta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, producto de la pandemia que azota a la humanidad.

Ante este escenario, las empresas se han visto obligadas a adaptarse a los continuos cambios que afectan significativamente su estrategia corporativa. Muy pocas organizaciones hoy en día conservan una planeación estratégica vigente. Esto supone la necesidad de repensarse, para ganarse el derecho a existir, crecer y perdurar. En virtud de lo anterior, los procesos de transformación digital a nivel organizacional se han acelerado, puesto que la demanda de bienes y servicios, así como los hábitos de consumo de los clientes han cambiado drásticamente.

Según previsiones de Ernst & Young (2020), una de las consultoras más importantes a nivel mundial, el Covid-19 va a cambiar significativamente la conducta del consumidor, mostrando una mayor inclinación por las compras en línea, el uso de la tecnología, la alimentación y estilos de vida saludable, entre otros. De ahí que las empresas en la mayoría de los casos tengan que reinventar sus modelos de negocio, buscando una disrupción en canales de entrega, pensando siempre en satisfacer las necesidades de sus clientes.

A raíz de esto, se ha dado un nuevo renacimiento de la innovación como motor de transformación, brindando mecanismos que le permitan a las organizaciones afrontar las etapas de contingencia: resiliencia, rediseño y reinención; derivadas del Covid-19. Nos enfrentamos a un “nuevo normal”, porque el mundo cambió y los negocios deben operar con estas restricciones.

Grupo Réditos no ha sido inmune a la situación provocada por la pandemia, motivo por el cual, se ha visto en la necesidad de crear nuevas soluciones para sus clientes. Por esto, bajo la consigna: “Ante la contingencia, todos Somos IN”, se activó el Sistema de Innovación a través de un desafío que buscaba responder a la siguiente pregunta: *¿Cómo podemos acercar los productos y servicios de nuestro portafolio, previniendo la propagación del Coronavirus y generando confianza, tanto en nuestros usuarios como en nuestra red de Asesoras Comerciales, a la hora de realizar una venta?*

A fin de encontrar soluciones que nos permitieran afrontar la situación actual y buscando aprovechar al máximo la creatividad de los colaboradores, se habilitaron diferentes canales de comunicación para recibir las ideas, con lo cual se logró cerrar la etapa de divergencia del ciclo de innovación, alcanzando un total de 128 fragmentos de ideas. Posteriormente, en la etapa de convergencia, se contó con el acompañamiento de un Comité Directivo creado para tal fin, quien se encargó de priorizar y seleccionar las ideas con mayor potencial de implementación, manteniendo como criterio principal de selección las ideas que podrían generar un mayor impacto en el corto plazo.

Finalmente, se priorizaron 16 ideas en total, las cuales pasaron a fase de ejecución. Para su implementación se ha contado con el trabajo mancomunado de distintos procesos de la organización que, mediante un enfoque de gestión ágil y apalancado en las capacidades e integración con terceros, ha logrado acercar nuestro portafolio a los clientes.

Iniciativas como Domicilios Gana y Oficina Gana Móvil derivadas de este proceso, así como otras que se encuentra en curso, dan cuenta que cuando se unen esfuerzos en función de un mismo propósito, se pueden alcanzar resultados transformadores, los cuales le permiten al Grupo entregar soluciones diferenciadas que den respuesta a las necesidades de sus clientes.

Ferney Quiceno Gutiérrez,
director de Innovación e Interacción con el Entorno del Grupo Réditos





Universidad Réditos en tiempos remotos

La Universidad Réditos desde su lanzamiento ha resaltado los beneficios del aprendizaje virtual para los colaboradores, permitiéndolos acceder a procesos de formación en su tiempo, en su espacio y aprendiendo a su ritmo. Ahora en tiempos remotos lo confirmamos y la Universidad Réditos pronto se convirtió en el mejor aliado de los empleados, permitiendo formarse en el ser y hacer.

De este modo, en estos tiempos de confinamiento la Universidad Réditos nos permitió superar las barreras de tiempo y distancia, innovar en el uso de las TIC para los procesos de aprendizaje organizacional, multiplicar el conocimiento de nuestra compañía y lograr procesos de formación ágiles, efectivos y de fácil acceso, logrando así convertirnos en una "organización que aprende" y desarrolla capacidades para responder a un entorno cambiante, con nuevos retos y en constante crecimiento.

En los últimos meses logramos fortalecer nuestro propio Laboratorio de Contenidos de la Universidad Réditos, convirtiéndose en un proceso clave para crear experiencias de formación disruptivas haciendo uso de recursos virtuales mediando los procesos de enseñanza y aprendizaje del Grupo Réditos. Comprendimos así que para crear contenidos virtuales no existen los límites, nos valemos de las tendencias educativas y de entretenimiento, del juego de emociones para capturar la atención, del diseño gráfico con metáforas e historias que conectan y de la andragogía para lograr aprendizajes significativos.

Con la evolución de la Universidad Réditos y las nuevas exigencias de tiempos remotos, hemos logrado tener nuevos contenidos formativos en los últimos meses:

- **Disfruta la U en familia:** con una serie de actividades para desarrollar en casa con la participación de todos los miembros de la familia.
- **Manual de charlas técnicas:** para potencializar la habilidad de comunicación y motivación del líder, en este caso del director técnico. Con esta herramienta los líderes del Grupo Réditos podrán salir de los esquemas y lograr

captar mejor la atención de los colaboradores en los diferentes equipos naturales que ahora se realizan de forma remota.

- **Origami:** continuamos con nuestra transformación cultural, comprendiendo que los líderes son claves para que los equipos se cohesionen, se apoyen mutuamente y de esta forma la cultura pueda seguir su ritmo. Con esta serie logramos conectar por medio de videos, entregando herramientas para gestionar la Cultura Réditos en tiempos remotos.

- **Réditos también te cuida:** para dar a conocer a los colaboradores los nuevos protocolos de seguridad y cuidado mutuo, y así garantizar la interiorización y la práctica de estos lineamientos en su labor diaria buscando que estos se conviertan en hábitos.

- **Trabajo en casa:** entregamos herramientas para aquellos colaboradores que se encuentran en trabajo en casa, fortaleciendo sus competencias y continuando con los procesos de desarrollo.

- **Hoy nos atrevemos a cambiar:** desarrollando capacidad de adaptación al cambio en los colaboradores del Grupo Réditos, con el fin de fortalecer y aportar a la transformación de la cultura organizacional, fomentando y desarrollando nuevos hábitos emocionales, personales, profesionales y organizacionales.

- **Manejo de crisis:** contenido con información clave para gestionar los eventos de crisis que se puedan presentar en el Grupo Réditos, teniendo en cuenta la situación por la que estamos pasando. Con este manual se proporcionan herramientas, para gestionar una crisis con serenidad, equilibrio, transparencia y prudencia.

- **Objetivos SMART en tiempos remotos:** estamos en nuevos tiempos que nos obligan a reinventarnos de acuerdo con las circunstancias y para conseguir los resultados esperados, tenemos que saber qué queremos lograr. Por eso es importante aplicar metodologías como SMART, escribir y conocer los objetivos o replantearlos, aumentando de esta forma la posibilidad de alcanzar las metas de cada una de las áreas.

- **Ikigai:** queremos llevar a los colaboradores a tener una reconexión con ellos mismos, generando un diálogo interno, que les permitirá cuestionarse sobre lo que aman, para lo que son buenos, lo que necesitan y por qué lo desean alcanzar.

En tiempos remotos confirmamos que la Universidad Réditos es nuestra mejor opción para gestionar el conocimiento, transformando los espacios de formación presencial por espacios de interacción virtual; porque creemos que la mejor forma de estar cerca es tener las alternativas de estar siempre presentes y esto lo hacemos con los contenidos de nuestra universidad que está cada vez más cerca de ti.

Beatriz Vélez Lozano,

directora de Desarrollo Organizacional del Grupo Réditos



DANIEL
Quintero

**“ Grupo Réditos
es una de las empresas
de la Economía Digital ”**

Daniel Quintero Calle no solo se convirtió en el alcalde más joven que ha tenido Medellín, también en el más votado de la historia. Sus propuestas, su personalidad y su gran deseo por convertir a la capital antioqueña en un Valle del Software, lo llevaron a obtener estos resultados.

Con su gestión en estos tiempos de pandemia, ha logrado que Medellín sea reconocida como una ciudad ejemplo nacional por el manejo del Covid-19, incluso que su modelo se replique en varias ciudades del país.

Medellín es sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial, ¿cómo se fortalecerá este centro en su periodo de gobierno?

Este es el momento de la Cuarta Revolución Industrial y por eso el espíritu de nuestro plan de Desarrollo Municipal está basado en hacer de Medellín un Valle del Software, en el que maximicemos los beneficios de la tecnología en un proyecto de transformación de la vida del ser humano, las familias y las comunidades. Esto mediante la generación de capacidades, soluciones y oportunidades eficientes, eficaces y coherentes con las necesidades económicas, sociales, culturales y políticas de toda la población, soportadas en la innovación tecnológica y social, para impactar en el ser, el pensar y el hacer de todas y todos los habitantes de Medellín. De esta manera,

lograremos el mejoramiento de las condiciones en la dignidad humana y el bienestar individual y colectivo, en consonancia con la protección y conservación de la vida y el medio ambiente. Por último, pero no menos importante, con la presencia del Estado en los hogares y la vida cotidiana, asunto fundamental en la cuarentena por la pandemia, para la garantía de derechos de todas las personas integrantes de la familia y la comunidad.

¿Qué lo motivó a identificar como eslogan de su administración: Medellín Futuro?

Nuestra intención es que cuando mi periodo finalice tengamos una Medellín diferente, es por eso que hemos suscrito el Plan de Desarrollo más ambicioso en la historia. Con él buscamos hacer de Medellín una Ecociudad, lograr una

transformación educativa y cultural, crear el escenario propicio para una reactivación económica que lleve a Medellín a ser un Valle del Software y seguir trabajando en el proyecto Medellín Me Cuida que nos llevará a ser una ciudad solidaria que se preocupa por lo social. Así estamos forjando la Medellín del Futuro.

Usted es un apasionado de la innovación y la transformación digital, ¿cómo fortalecerá el tema en el sector público?

Yo soy un convencido de que todos los problemas tienen una solución tecnológica. Por ello, nuestro Plan de Desarrollo tiene un indicador de disminución de la burocratización de los procesos, lo que implicará migrar a un escenario digital. El mundo está cambiando y la contingencia del Covid-19 nos ha exigido y acelerado el proceso de digitalización, claro ejemplo de ello es nuestra plataforma Medellín Me Cuida, que busca disminuir al máximo el nivel de contacto entre la población y restar los contagios.

¿Cómo acompañará la Alcaldía a las empresas privadas en su evolución a la transformación digital?

Con la reactivación económica y el Valle del Software conformaremos una estrategia de desarrollo económico con el objetivo de gestionar a partir de la educación, la innovación y el emprendimiento a nuevas oportunidades, aprovechando nuestras necesidades y fortalezas para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través de la apertura de nuevos escenarios en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.

Grupo Réditos es líder en transformación digital. ¿Qué percepción tiene usted de esta empresa antioqueña?

Es una de las empresas de la Economía Digital. Me siento orgulloso de todas las empresas antioqueñas, porque soy consciente de los

retos que exige hacer empresa en nuestro país y en nuestra ciudad, máxime si se trata de las empresas que buscan dar soluciones a problemas de la vida cotidiana con el uso de la tecnología.

¿Por qué consideró a la Red Gana la más acorde para el pago del subsidio Medellín Me Cuida?

Buscamos una solución que permitiera que el subsidio tuviera la mayor cobertura posible, garantizando que este llegara a todos los puntos de la ciudad.

¿Cómo seguirá trabajando la Administración Municipal de la mano del Grupo Réditos?

En Medellín ha funcionado la articulación de Empresa, Estado, Academia. Así construiremos la Medellín Futuro.

¿Con qué palabra definiría usted al Grupo Réditos?

Economía digital.

Estamos próximos a iniciar la fiesta más importante de Medellín, ¿cómo se celebrará la Feria de las Flores en este 2020?

Aún estamos trabajando en esto. Nuestra feria es un referente a nivel nacional y queremos garantizar la realización de esta, pero sin descuidar ni un segundo la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos. Por ahora puedo decir que será una Feria de Flores diferente y austera.

¿Qué mensaje le envía a los colaboradores del Grupo Réditos y a la Fuerza de Venta de la Red Gana?

Un saludo para todos los colaboradores del Grupo Réditos y la fuerza de venta de la Red Gana. Su trabajo es valioso y digno.

Oficina Gana Móvil y Domicilios Gana

Oficina Gana Móvil y Domicilios Gana fueron dos de las 16 ideas que pasaron a fase de implementación luego de ser propuestas por colaboradores del Grupo Réditos, para dar solución al desafío de innovación sobre Covid-19: ¿Cómo podemos acercar los diferentes productos y servicios de nuestro portafolio (diferentes a juegos) previniendo la propagación del Coronavirus y generando confianza, tanto en nuestros usuarios como nuestra Red de Asesoras Comerciales, a la hora de gestionar la venta?

La primera de estas ideas (Oficina Gana Móvil) ha beneficiado a un gran número de adultos mayores que por su condición actual y al ser población vulnerable por su edad, requieren ser atendidos en los lugares que la Alcaldía de Medellín dispuso para su cuidado y seguridad. Más de 150 usuarios beneficiados por el subsidio de adulto mayor, se atienden con todas las medidas de bioseguridad de forma presencial realizando la entrega de dicho beneficio.

Por otra parte, la estrategia Domicilios Gana brinda a los clientes la opción de solicitar a domicilio gran parte del portafolio de productos y servicios de la Red Gana: recargas, imposición de giros, recaudo de facturas y venta de los juegos habilitados, con el fin de que no tengan que salir de sus hogares para acatar la medida de aislamiento y prevenir el Covid-19.



Experiencias que transforman

Durante la contingencia el fondo de empleados Femfuturo tuvo que acelerar su proceso de transformación digital, una tarea que requirió del coraje y liderazgo de sus colaboradores. Entre los elementos principales que hicieron parte de esta transformación están: la modernización de su software, el mejoramiento de la experiencia de sus asociados al usar la tecnología y la creación de un entorno de trabajo más dinámico. Además, desarrollaron la estrategia Femfu-clasificados, buscando la visibilidad y promoción de los negocios y emprendimientos de los asociados y sus familias.

Cada iniciativa desarrollada por Femfuturo demuestra la importancia de la tecnología para hacer que las estrategias sean exitosas y mucho más en tiempos de pandemia, dejando claro que la contingencia y los cambios sociales pueden generar oportunidades de crecimiento y formas de integración.

Femfuturo trabaja para seguir brindando apoyo y confianza a todos sus asociados y para acompañarlos a hacer realidad sus sueños.



Red Gana facilita el acceso a servicios esenciales de la comunidad

Durante marzo y abril del presente año 855 puntos de venta en Antioquia de la Red Gana, fueron habilitados para el pago de subsidios otorgados por el Gobierno Nacional como: Colombia Mayor, Familias en Acción y Jóvenes en Acción. Además, de los pagos de Apoyos Económicos del Municipio de Medellín, que beneficia a más de 122.339 familias vulnerables de la capital antioqueña.

Dicha decisión se tomó con el firme propósito de cuidar a las personas y generar cercanía a quienes debían desplazarse. Aún se encuentra vigente este servicio en los puntos Gana teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad como son los elementos de protección personal, conservar la distancia y acomodarse a los horarios de pico y cédula implementados por los gobiernos locales.

Gana está siempre cerca de la ciudadanía y dispuesta a brindar diferentes alternativas y soluciones ante situaciones inesperadas.



Más de 1.400 Colocadores y Loteros se beneficiaron de la campaña: Unimos Nuestros Corazones

La Fundación Cerca de ti, lideró la campaña interna: Unimos Nuestros Corazones, iniciativa que se gestó por el confinamiento que generó la pandemia que azota al país y que afectó el sustento diario de los Colocadores Independientes, de Gana y Loteros, de Loticolombia.

Unimos Nuestros Corazones consistió en la entrega de un aporte económico a la fuerza de venta indirecta del Grupo Réditos, a través de Gana. Este apoyo fue entregado por grupos: primero benefició a 644 adultos mayores de 70 años; luego se priorizó a 378 Colocadores y Loteros en situación de discapacidad, también se otorgó el aporte económico a 335 vendedores independientes y se finalizó con 111 personas que le solicitaron a la Fundación un acompañamiento por sus condiciones de vulnerabilidad económica actual.

El Grupo Réditos con el apoyo económico de accionistas, directivos y colaboradores benefició a 1.468 personas, entre Colocadores Independientes y Loteros.

Finalmente, la Fundación Cerca de ti se vinculó a la campaña: Antioquia Solidaria, la cual se habilitó en los más de 1.300 puntos Gana del departamento, mediante el recaudo genérico 484 referencia 4567, donde las personas pueden donar entre \$500 pesos y \$10 millones de pesos, que serán destinados para la compra de paquetes alimentarios.

Presentes en el **Magdalena Medio** antioqueño

14
Ganaservicios



178
Gana Comercios



138
Colocadores



Grupo Réditos, a través de Gana, está presente en los 125 municipios de Antioquia, generando bienestar y oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en todas las regiones del departamento.

*En esta edición destacamos las cifras más representativas de nuestra presencia en la subregión del **Magdalena Medio antioqueño.***



Viviana Márquez
asesora comercial de Puerto Berrío

"Me siento agradecida con esta bella empresa por darme la oportunidad de trabajar acá. Cada día le agradezco a Dios por el acompañamiento que nos brinda la empresa y doy fe de esto porque en los momentos más difíciles han estado a mi lado con su bondad y me siento muy orgullosa de pertenecer al Grupo Réditos".

4.130
Ganadores



Oneida Agudelo
asesora comercial de Puerto Berrío

"Hace 13 años trabajo en Grupo Réditos. Gracias a mi empleo he logrado cumplir mis sueños, uno de ellos fue arreglar mi casa y sacar a mis hijos adelante. Me siento contenta de poder contar con el apoyo de la empresa, siempre están al pendiente de nosotros, nos brindan muchos beneficios para nuestras familias. Espero seguir laborando acá por muchos años más y dar lo mejor de mí".

131.843
Giros enviados



Olga Patricia Jiménez Herrera
asesora comercial de Puerto Berrío

"Vivo eternamente agradecida con Grupo Réditos porque desde que ingresé a trabajar en la empresa mi calidad de vida y la de mi hija ha mejorado. Pude arreglar mi casa y también tuve la oportunidad de conocer San Andrés, ya que me destaqué en el programa de Estrellas en Ventas".

119
Colaboradores

Cultura y arte para darle un giro al mundo

En el marco de la conmemoración del Día del Idioma, seguidores de la Fundación Cerca de ti alimentaron su vista y conocimiento en una interesante conversación con Gilmer Mesa, autor del libro La Cuadra.



Literatura
• cerca de ti •

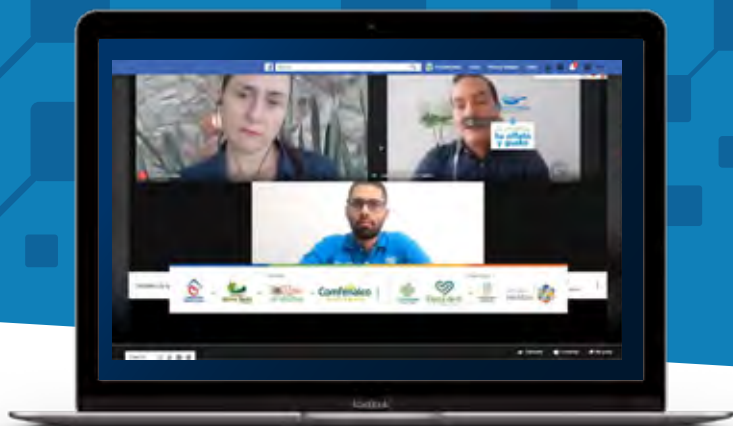
La Fundación Cerca de ti continúa con su compromiso del bienestar ciudadano



Gabriel Vásquez, sociólogo y coach, ofreció a todos los que estuvieron presentes en el Facebook Live del 10 de junio de 2020, una charla sobre inteligencia emocional, identificación y manejo de emociones detonantes.

Con una buena nutrición nuestra vida cambia

Gastronomía Cerca de ti, fue una estrategia donde a través de Facebook Live se realizaron diferentes charlas, en esta oportunidad la Fundación Cerca de ti, Fundación Ratón de Biblioteca y Fundación Éxito, se unieron para hablarles a sus seguidores sobre nutrición.



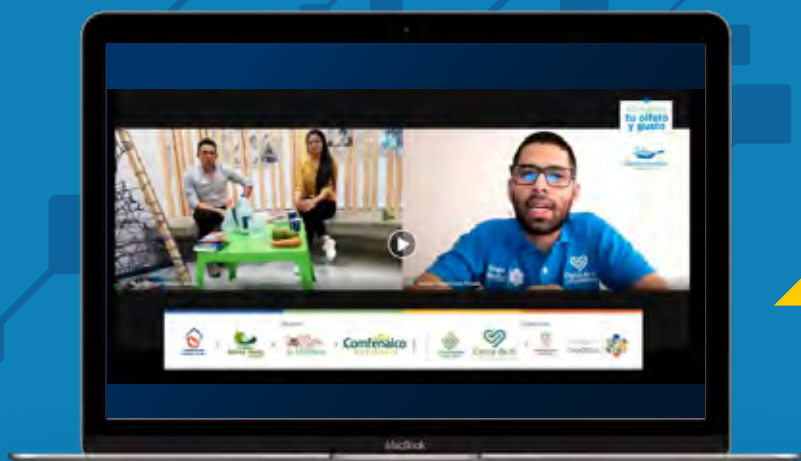
Buenas prácticas con increíbles beneficios

La fundación Cerca de ti y Fundación Salva Terra enseñaron cómo hacer una huerta en casa y por qué es importante tenerla.



Crecer con una buena alimentación, ahí está la clave

La fundación Cerca de ti y la Corporación Viviendo Juntos hablaron sobre seguridad alimentaria en la primera infancia. Con este Facebook Live se culminó la semana Gastronomía Cerca de ti, alimenta tu olfato y gusto.



Revive estas charlas ingresando a la Universidad Réditos o al Facebook: Fundación Cerca de ti.

Nutrición en tiempos de pandemia

La crisis actual causada por el virus SARS-CoV-2 conocido como Covid-19, nos ha forzado a cambiar los hábitos y estilos de vida, a optar por una alimentación en casa y buscar cómo mantener nuestro cuerpo lo más saludable posible. Es entonces, cuando muchas preguntas pasan por nuestra cabeza sobre cómo, cuánto, cuándo y qué debemos comer para tener un buen estado de salud.

La Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, han establecido unas claves o tips que nos orientan hacia una alimentación completa, equilibrada, suficiente, adecuada, diversificada e inocua. Esto es, comer lo que nuestro cuerpo necesita diariamente según la edad, género y actividad física.

¿Qué debemos comer diariamente?

- Comer dos (2) porciones de verduras (almuerzo y cena) y tres (3) porciones de fruta (desayuno y refrigerios en la mañana y la tarde). Las frutas y verduras son fuente de vitaminas y minerales, que ayudan al funcionamiento de las células del cuerpo. También son fuente de fibra que ayuda con el tránsito gastrointestinal, control de glicemia y colesterolemia.
- Incluir tres (3) porciones de lácteos como: un (1) vaso de leche/yogurt/trozo de queso. Los lácteos contienen calcio que es indispensable para la salud de los huesos y dientes. Adicionalmente, los lácteos aportan proteína que el cuerpo absorbe y utiliza fácilmente para mantener los músculos y otros tejidos.
- Intercalar en las comidas principales las carnes rojas, blancas, pescados, huevos y leguminosas secas, que aportan proteína y minerales como zinc y hierro que mantienen los sistemas del cuerpo funcionando, por ejemplo el sistema inmune (defensas).
- Preferir el uso de aceites de origen vegetal que contienen grasas insaturadas, las cuales ayudan con la salud cardiovascular. Se recomiendan aceites 100% de canola, oliva o girasol.
- Limitar al máximo los cortes de carnes con grandes cantidades de grasa visible dado que aportan grasas saturadas y su consumo excesivo ayudan a formar la placa

aterosclerótica y posibles afecciones cardiovasculares. Hay algunas grasas vegetales como el aceite de coco que aportan grasas saturadas y se debe evitar su consumo.

- Comer máximo una (1) porción de azúcares en el día, como dulces, miel, confites, chokolatinas y helados. Evitar la adición de azúcar a las bebidas como jugos, infusiones, té y café. Si desea un sabor dulce en una preparación, una opción saludable es adicionar edulcorantes (preferir de origen natural, stevia o fruta de monje), que dan un sabor dulce y sin aportar calorías.
- Para la hidratación, preferir el consumo de agua o jugos naturales sin azúcar. Evitar el consumo de bebidas gaseosas o refrescos que aportan principalmente calorías provenientes del azúcar y no contribuyen con la hidratación.
- No dejar pasar más de tres (3) horas sin consumir alimentos. El desayuno es fundamental para dar energía al cerebro después de un ayuno de 8h aproximadamente. La cena debe realizarse de 90 a 60 minutos antes de dormir, para dar tiempo de digestión y absorción de los nutrientes.

Adicionalmente, algunos nutrientes nos pueden ayudar al mantenimiento del sistema inmune como el zinc y el hierro que se encuentran en las vísceras (hígado, pajarilla), carnes rojas, huevos y pollo; la vitamina A presente en frutas y verduras de color rojo, naranja y amarillo; la vitamina D que se encuentra en la yema de huevo, salmón, sardinas, y la vitamina C presente en la guayaba, kiwi y mango tommy.

Para elegir los alimentos debemos buscar siempre la opción natural, aunque la industria alimentaria ofrece opciones saludables a través de los alimentos funcionales que contienen ingredientes que favorecen la salud, por ejemplo los probióticos (bacterias vivas benéficas para el cuerpo al ayudar a las defensas en el intestino grueso) adicionados a los yogures; los estanoles vegetales (aceites que ayudan a reducir el colesterol sérico) adicionado a lácteos.

Mónica Siabatto,

analista de Nutrición Cooperativa Colanta



Ciberseguridad en pandemia: más cuidado, menos miedo y confusión



Quién creería que de un momento a otro la vida a nivel global diera un giro tan rápidamente, la forma en la que hacemos las cosas cotidianas cambió considerablemente y parte de este cambio fue la forma en que se desarrolla nuestra jornada de trabajo, siendo necesario trabajar desde nuestras casas para algunos o para otros desde nuestra ubicación habitual, pero con cambios considerables en el actuar que buscan evitar la propagación del virus.

Este escenario pareció caer muy bien en los delincuentes informáticos (ciberdelincuentes), que encontraron en el miedo y la confusión los componentes esenciales para que con un poco de creatividad y una limitada concientización en los usuarios, pudieran incrementar sus posibilidades de poner en jaque la Ciberseguridad de las personas y las compañías.

¿Pero qué están haciendo los Ciberdelincuentes?

PHISHING - Suplantación de correos de entidades relacionadas con la pandemia: Como en cualquier otro ataque de Phishing, el ciberdelincuente busca suplantar correos o sitios web que puedan ser de interés para la víctima haciéndole un llamado “urgente” a una acción, que en la mayor parte de los casos acaba por dar clic en un archivo adjunto o registrar sus credenciales (usuario y clave) de acceso a algún sistema, esto sumado a la necesidad de mantenernos informados de todo lo relacionado con el Covid-19 y a un desconocimiento de este tipo de prácticas que producen la “pandemia perfecta” para el Ciberdelincuente.

Durante la pandemia se han identificado el envío de correos falsos en nombre de entidades como: La Organización Mundial de la Salud (OMS), Ministerio de Salud y Protección Social en Colombia, el Gobierno de Colombia: DNP y su programa Ingreso Solidario, Contaduría General de la Nación, remitiendo formularios a tesoreros de compañías; SISBEN, ofreciendo bonos económicos de ayuda humanitaria y algunos suplantando a entidades financieras en Colombia. Cabe anotar que estos ataques también tienen su versión para mensajes de texto falsos (Smishing), que usualmente vienen acompañados de un enlace malicioso.

VULNERAR A TRABAJADORES REMOTOS - Vulnerar a trabajadores que se encuentran fuera de la oficina, puede ser mucho más sencillo que hacerlo cuando están protegidos por las soluciones tecnológicas en la compañía. En el Grupo Réditos contamos con soluciones tecnológicas que nos permiten brindar una seguridad razonable a este tipo de conexiones, usando incluso mecanismos conocidos como MFA (Multi Factor Authentication) de forma que para establecer una conexión VPN debemos, además de nuestra clave usar un token dinámico. Sin embargo, al realizar estas conexiones desde equipos y redes personales también desencadena riesgos asociados al nivel de seguridad que puedan tener estos computadores o conexiones, por ejemplo: ¿Qué tan actualizado tenemos nuestro Sistema Operativo (Windows, Mac OS, Unix, etc)?, ¿contamos con herramientas antivirus?, ¿qué cuidados tenemos al navegar en internet? o ¿al descargar programas lo hacemos desde fuentes confiables?, ¿qué seguridad tiene nuestra conexión WiFi (sin seguridad, WEP,

WPA, WPA2, siendo las últimas las más seguras)?, ¿hago uso de dispositivos extraíbles en mi computador y en redes públicas? Todas estas validaciones pueden dar la respuesta a si le estamos facilitando la tarea a un Ciberdelincuente al momento de trabajar desde casa y acceder a recursos de nuestra compañía.

Y entonces ¿cómo evitamos ser víctimas de los Ciberdelincuentes?

En conclusión, lo más importante es estar muy alerta, no ser presa del miedo y la confusión de la que se aprovechan los delincuentes para llevarnos a hacer cosas que ellos quieren, con las que compromete nuestra seguridad y la de nuestros datos (esto se conoce como Ingeniería Social). Además, tomar algunas medidas adicionales como:

1. Evitar abrir adjuntos o enlaces en correos electrónicos sospechosos, o que inviten a tomar una acción inmediata (mucho más si tienen alguna relación con temas de la pandemia, de ayudas o de información que pueda sonar de interés).
2. Mantener el equipo personal al día en temas de seguridad, instalar las actualizaciones de Sistema Operativo y aplicaciones que se usen regularmente, asegurarse de contar con una herramienta antivirus y que esta se actualice periódicamente, validar si el equipo tiene firewall habilitado. Si no se tiene claridad sobre cómo hacer todo esto, se recomienda buscar personas expertas o tutoriales en sitios de confianza.
3. Validar las páginas de internet en las cuales se navega y desde donde se descargan e instalan aplicaciones, si no lucen confiables se recomienda no navegar en estas.
4. Verificar y validar con el proveedor de internet la seguridad de la conexión WiFi y evitar conectarse desde redes públicas (abiertas) no protegidas. El estándar de conexión más seguro actualmente es WPA2.
5. Si para trabajar remotamente se hace uso de un equipo corporativo, validar cuales son los archivos que pueden ser más importantes y realizar una copia de seguridad (backup) de los mismos en el Onedrive (si se cuenta con acceso).

Edyy Neyib Llanos Rojas,
director de Ciberseguridad del Grupo Réditos

Fundación cerca de ti entregó agua potable y paquetes alimentarios en Arboletes

La Fundación Cerca de ti ha realizado tres entregas durante el 2020 a Colocadores Independientes, de Gana y Loteros, de Loticolombia del municipio de Arboletes, territorio que sufre de desabastecimiento de agua potable desde inicio de año.

La primera entrega se realizó, en el mes de febrero, por 11.840 litros de agua, que beneficiaron a 37 familias del canal independiente, la segunda entrega se hizo iniciando el mes de junio, por 5.124 litros de agua potable, para 32 familias de Colocadores Independientes y Loteros y la tercera benefició a las mismas 32 familias con paquetes alimentarios, para suplir sus necesidades básicas.

Los paquetes de alimentos contienen productos básicos de la canasta familiar como: arroz, huevos, harina, leche, lentejas, pastas, atún, panela y elementos de aseo personal como papel higiénico, jabón, entre otros.

Estas entregas de la Fundación Cerca de ti se han realizado desde su línea de gestión social: Atención Prioritaria y Calamidades. La Fundación continuará monitoreando la situación en Arboletes, para garantizar a estas familias afectadas, los criterios de equidad y salubridad.



Mattis Inmobiliaria se renueva y se adapta a los cambios

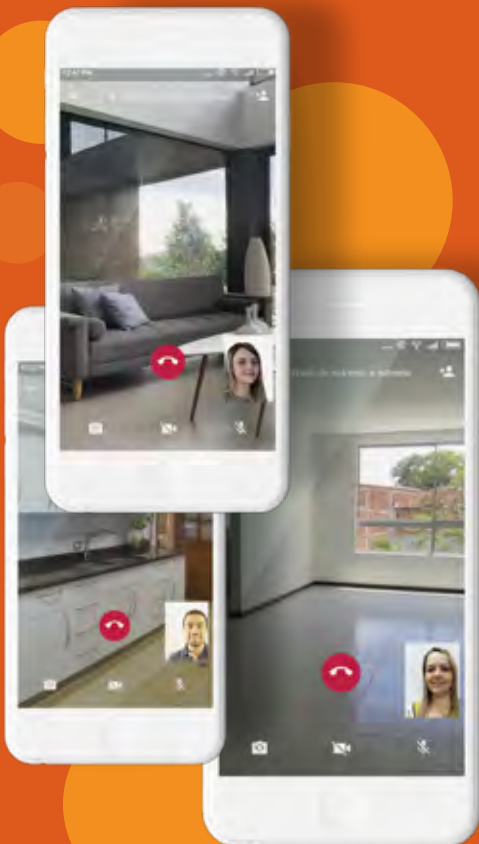
La etapa de confinamiento trajo consigo nuevos y grandes retos para las organizaciones, poniendo a prueba su coeficiente de adaptabilidad, para asumir los cambios y dar respuesta a ellos con agilidad y flexibilidad.

Bajo esta perspectiva, Mattis Inmobiliaria desarrolló alternativas, mediante las cuales no solo asegura la continuidad de la operación comercial, sino que también vela por el bienestar y la salud de sus clientes y colaboradores.

Una de estas soluciones es la “visita asistida”, donde el cliente interesado puede recorrer las propiedades que son de su interés, en tiempo real y sin salir de su casa, a través de una videollamada que es concertada con un asesor inmobiliario de Mattis, ahorrando tiempos y desplazamientos al cliente y reduciendo también su exposición al no tener que dirigirse hasta el inmueble.

Otro recurso que puso a disposición de sus clientes, en este caso para los propietarios, es la posibilidad de que ellos realicen la toma fotográfica y los vídeos de los inmuebles ofertados en venta y arriendo, especialmente cuando están habitados, para que Mattis los promocióne a través de sus diferentes medios, reduciendo el ingreso de personas a la propiedad.

De esta manera Mattis Inmobiliaria continúa renovándose y ajustando su modelo de servicio para ofrecer soluciones que se adaptan a las condiciones y exigencias que plantea la nueva normalidad.



Credintegral

más cerca de la gente



Indudablemente las situaciones de coyuntura llegan con transformaciones positivas, así lo demuestra Credintegral filial del Grupo Réditos, quien ahora le ofrece a sus clientes, dos nuevas líneas de crédito de bajo monto y con la posibilidad de realizar todo el proceso de una manera ágil y sencilla a través desde la página web: <https://ris.com.co/>.

No solo eso, 8.000 clientes fueron cobijados con el beneficio de facilidad de pago, otorgándoles un periodo de gracia de tres meses, debido a la situación financiera que atraviesan en el momento. De esta manera les demuestran a sus clientes que lo más importante es su fidelidad.

Credintegral actualmente se encuentra con el 100% de su operación de manera digital y sus clientes se han adaptado fácilmente a esta nueva metodología, ya que su respuesta y disposición ante solicitudes sigue siendo la mejor. Para ampliar información sobre las líneas de crédito, ingresa a la sucursal virtual.

Loticolombia, al pie del cañón con sus colaboradores

Debido a la contingencia y con el objetivo de brindar acompañamiento a su fuerza de ventas, Loticolombia con el apoyo de algunas loterías realizó entrega de diferentes subsidios en beneficio de sus colaboradores que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Junto a la Lotería del Valle del Cauca se entregaron bonos de \$70.000 a 90 loteros del Valle del Cauca, con la Lotería del Cauca se entregaron mercados a 55 loteros del sector, donde Loticolombia participó con todo el apoyo logístico; junto a la Lotería del Huila se hizo entrega de mercados a 95 loteros, totalidad de la fuerza de ventas de este lugar y en Antioquia acompañados de la Fundación Cerca de ti y la Lotería de Medellín se entregaron aproximadamente 150 mercados y 160 bonos.

Aunque ya se encuentra reestablecida la operación con todas las medidas necesarias, la organización se encuentra atenta a cualquier situación que se presente con alguno de los colaboradores, ya que su bienestar prima en todo momento.



Réditos *también te cuida*

Encuentra en la imagen los elementos de protección (tapabocas, máscaras faciales, gafas) y los stickers de Réditos también te cuida que se encuentran en las conversaciones.



Cuando los encuentres subráyalos y envíanos un pantallazo o una foto al correo electrónico: comunicaciones@gruporeditos.com. Recuerda anexar tu nombre, número de cédula, cargo, municipio o proceso y teléfono.

Fecha límite de envío hasta el 10 de agosto de 2020.

Para participar en el sorteo y premiación es requisito indispensable ser colaborador del Grupo Réditos y enviar todos tus datos.

Grupo
Réditos





El progreso
es de todos

MinCIT

MEGA 

Grupo
Réditos



reconocido en **el top 5**

entre los 288 proyectos
del programa MEGAi

(segundo y cuarto lugar respectivamente).



Diseñado y desarrollado por:

10X Thinking

innpulsa
Colombia