

GRUPO RÉDITOS – Cambiadores de juegos

Colombia se está volviendo digital a gran escala. El número de transacciones en línea creció cinco veces entre 2013 y 2017; Se estima que el 30% de la población ahora usa sus teléfonos inteligentes para comprar casi cualquier cosa, desde escurridores hasta desodorantes.



Esta es una tendencia que está transformando radicalmente varios sectores de la “economía naranja”, entre ellos, las microfinanzas y los juegos de azar. Una empresa líder en el campo en estos dos segmentos es Grupo Réditos. Originalmente establecido como Réditos Empresariales en 2006 por un grupo de empresarios con sede en el Departamento de Antioquia, el conglomerado fue diseñado para reunir los recursos de ventas y distribución del grupo de cinco empresas constituyentes para crear una masa crítica. “Somos una afiliación de empresarios que decidieron establecer una sociedad financiera que nos daría la capacidad de aumentar nuestra competitividad colectiva en el mercado”, explica el CEO Oscar Pérez Agudelo.

Ha sido un gran éxito; Las

“Nos gusta pensar en nosotros mismos como faros en el campo de la innovación”, dice Pérez. “Estamos abiertos al cambio, y estamos en constante evolución para enfrentar los desafíos que plantea la dinámica de un entorno de mercado que cambia rápidamente”.

En el proceso, Grupo Réditos ha facilitado la vida cotidiana de innumerables colombianos a través de Gana, que ofrece una gama de servicios, que incluyen giros postales y telecomunicaciones prepagas; Gana es la red comercial más grande de Antioquia, marca la diferencia entre otras compañías que operan en este campo, brindando a los clientes la oportunidad de usar sus dispositivos móviles para pagar servicios públicos como el agua y

la electricidad que

cuyo préstamo promedio es el salario mínimo mensual (poco más de \$780). “Credintegral ha desarrollado algunas herramientas tecnológicas que le permiten llegar a muchas personas que no tienen acceso a los bancos convencionales y, por lo tanto, realiza una importante tarea social”, según Pérez. “Ahora estamos buscando aliados estratégicos para ayudarnos a expandir aún más este negocio en Centroamérica”.

Si alguien está buscando un socio comercial que comprenda el potencial de la tecnología digital para aumentar simultáneamente las ganancias y la productividad, y que actúe como un adhesivo social, entonces Grupo Réditos debería ser su primera opción.

Mattis Inmobiliaria también es parte del grupo, esta es la rama de bienes raíces, es una compañía que actualmente está transformando el mercado inmobiliario colombiano al

compañías del grupo atienden diariamente más de un millón de clientes a través de una combinación de su propia red comercial llamada Gana con 2,000 puntos de venta en más de 10,000 tiendas de barrio que ofrecen los productos de la red y un ejército de colaboradores independientes de 5,000. El año pasado registró ingresos de más de \$ 180 millones y recientemente fue reconocida por la Asociación Nacional de Empresarios en Colombia (ANDI) como una de las 30 empresas más innovadoras del país. A la luz del entusiasmo de los colombianos por todas las cosas virtuales, gran parte de ese impulso innovador se ha centrado lógicamente en la transformación digital de las empresas bajo el paraguas del grupo; Si bien el negocio de juegos todavía representa más del 50% de la facturación del grupo también participa activamente en la facilitación de servicios prepagos, microcréditos y servicios inmobiliarios, todos ellos transformados por el compromiso del grupo con la digitalización.

tradicionalmente no estaban disponibles de forma prepaga. Actualmente, lidera proyectos de inclusión, de acuerdo con Empresas Públicas de Medellín (EPM), en el que vende energía y otros servicios públicos prepago a toda esta base social, de conformidad con los términos de este acuerdo con el proveedor de energía de propiedad estatal EPM de la región, además el metro de Medellín es aliado estratégico con el servicio de recarga de pasajes de la tarjeta cívica. La mayor parte de la base de clientes de Gana está compuesta por personas de bajos ingresos y es solo una de las iniciativas del grupo destinadas a la inclusión social. Por otro lado, el grupo tiene Credintegral, una compañía de crédito 100% digital cuya “aplicación revolucionaria” es su tarjeta de crédito RIS virtual que utiliza la huella digital del cliente como mecanismo de seguridad. La tarjeta ha sido un verdadero éxito y rápidamente ha acumulado una base de clientes de 30,000 clientes,

brindar a los compradores potenciales la oportunidad de ver su cartera de 4,000 propiedades mediante la utilización de la realidad virtual. El grupo está en constante desarrollo y evolución y ha invertido \$15 millones en los últimos dos años, ya que busca aprovechar las tecnologías de la industria actual, 4.0 productos inteligentes y soluciones impulsadas por los que están haciendo avances gigantes en la velocidad y disponibilidad de automatización y datos. intercambiar. “Siempre nos hemos comprometido a adoptar tecnología innovadora y transformadora con un impacto positivo en la sociedad, para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y clientes. Nuestra intención es brindar oportunidades de crecimiento, sostenibilidad y bienestar para todos”.