

Revista Grupo Réditos

▲ para todos



“EL SER HUMANO ES EL PRINCIPIO Y EL FIN
DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”
Pág. 3

JUEGOS TERRITORIALES, CLAVES EN EL
DESARROLLO DE LOS DEPARTAMENTOS
Pág. 4

LA SALUD DE LOS COLABORADORES ES
NUESTRA PRIORIDAD
Pág. 8

“HABER ESTADO CON USTEDES,
COMPARTIENDO EL DON QUE DIOS ME DIO,
HA SIDO MARAVILLOSO”
- FERNANDO GONZÁLEZ -
Pág. 9 - 10

FERNANDO
González

EDITORIAL

[3] ASÍ SOMOS

“El ser humano es el principio y el fin de la transformación digital”

[4-5] ASÍ NOS VEN

Juegos territoriales, claves en el desarrollo de los departamentos.

Grupo Réditos, un aliado en pro de la salud de los colombianos.



Presidente Ejecutivo
Oscar Pérez Agudelo

Dirección Editorial:
Andrés Felipe Cano Pineda, director de Comunicaciones Corporativas

Comité Editorial:
Marcela Vanegas Bustamante, directora Contable Tributaria
Beatriz Cecilia Vélez Lozano, directora de Desarrollo Organizacional
Ana María Zabala Vélez, directora de Canal y Nuevos Negocios Digitales
Sandro Antonio Villa Cardona, director de Canales
Ferne y Ovidio Quiceno Gutiérrez, director de Innovación e Interacción con el entorno
Javier Antonio Piedrahíta Jaramillo, director de Riesgos
César Augusto Naranjo Serna, director Arquitectura Empresarial

Redacción de contenidos:
María Alejandra López Vanegas
Juliana Pineda Álvarez
Luis Miguel Molina Ruíz

Diseño y Diagramación:
Daniel Aguilar Gómez

Fotografías:
Archivo Grupo Réditos – Coljuegos- Lotería de Medellín- Fernando González

Revista digital Grupo Réditos para Todos. Edición No.8 de 2020.

Publicación de Grupo Réditos. Se prohíbe la reproducción y/o modificación total o parcial sin la autorización del titular.

Para expresar sugerencias, recomendaciones y felicitaciones puede escribir al correo: comunicaciones@gruporeditos.com o llamar al teléfono: 444-44-41 Ext: 1029-1297-1459-1010

Grupo Réditos – Calle 50 No 51-65 Medellín Antioquia
www.gruporeditos.com

GrupoReditos @GrupoReditos @grupo.reditos

www.linkedin.com/company/grupo-reditos/



[6] OPORTUNIDADES PARA TODOS

Hola sueños, adiós miedos.

[7] LO MÁS IN

Agilismo, actitud exitosa de empresa y de vida.

[8] BUENAS PRÁCTICAS

La salud de los colaboradores es nuestra prioridad.



[9-10] PERSONAJES

“Haber estado con ustedes, compartiendo el don que Dios me dio, ha sido maravilloso” Fernando González.

[11] EN BREVE

Sostenibles e innovadores, un Grupo para Todos. Somos una empresa reconocida a nivel nacional. Lo innovación en su máxima expresión. Un reconocimiento muy especial.

[12] POR LAS REGIONES

Presentes en el Norte antioqueño.

[13-14] CLICK Música Cerca de ti.

[15] EN FAMILIA Conviviendo en casa.



[16] CUÍDATE

Para un mundo digital, un nuevo ser exponencial.

[17-18] PARA TODOS

Fundación Cerca de ti: Personas con movilidad reducida recibieron implementos ortopédicos por medio de la Fundación Cerca de ti.

Credintegral: Credintegral ofrece alivios financieros a 33 mil antioqueños.

Mattis Inmobiliaria: Economía colaborativa, el camino a seguir.

Loticolombia: Loticolombia con nueva estrategia de venta.

[19] DIVIÉRTETE

¿Eres un verdadero Súper Informado?





Grupo Réditos



“El ser humano es el principio y el fin de la transformación digital”

Por: **Oscar Pérez Agudelo**

Presidente Ejecutivo del Grupo Réditos.

La transformación digital es una gran oportunidad para que nuestro país genere empleo y recupere el crecimiento económico de manera incluyente y sostenible. Es por esto que resaltamos el trabajo que viene realizando el Gobierno Nacional por medio de la agencia de emprendimiento e innovación: iNNpulsa y en Medellín, el Centro para la Cuarta Revolución Industrial, hacen que hoy el país sea referente en este tema a nivel continental.

Incluso, la revista Time en su especial: **“Colombia a safe choice for investors”** (Colombia una elección segura para inversionistas) dio a conocer todo el proceso por el que hemos pasado como país, en el cual resaltó el trabajo y contribución de grandes empresas, entre las que se encuentra el Grupo Réditos, referente por implementar estrategias a nivel organizacional, que nos consolida como una empresa comprometida en la adopción de tecnologías innovadoras y transformadoras, que logran un impacto positivo en la sociedad, para mejorar la calidad de vida de los empleados y clientes, ya que nuestra intención es brindar oportunidades de crecimiento, sostenibilidad y bienestar para todos.

En este año fuimos destacados en el top 5 entre los 288 proyectos del programa MEGAi, de iNNpulsa y obtuvimos el reconocimiento en la revista Time, como un grupo líder en innovación y transformación digital en la región.

Con la pandemia que afrontamos del Covid -19 se demostró la importancia de conectarnos con las personas, por ello en el Grupo Réditos continuamos con la garantía del empleo formal a más de 4 mil colaboradores y permitimos a la sociedad antioqueña el acceso a servicios esenciales por medio de la Red Gana, la más incluyente del departamento. Además, con la promoción de los juegos de suerte y azar contribuimos con la comercialización de productos que generaron recursos para la salud de los colombianos. Por ello, hemos invitado en esta edición al Presidente de Coljuegos y al Gerente de la Lotería de Medellín, quienes en sus artículos resaltan los logros y metas de este sector de la economía colombiana.

En el Grupo Réditos estamos seguros que el ser humano es el principio y el fin de la transformación digital, por ello trabajamos con todo el talento humano de nuestra organización, por medio de nuestra Universidad Réditos, estrategia de formación corporativa 100% virtual, porque estamos seguros que el epicentro de la transformación digital está en el ser, el saber y el hacer de nuestros colaboradores.

Finalmente, quiero invitarles a leer y a compartir nuestra octava edición de la revista digital: Grupo Réditos para Todos, la cual trae temas de interés para ustedes, nuestros fieles lectores.

Juegos territoriales, claves en el desarrollo de los departamentos

Si hay una industria que ha evolucionado considerablemente durante los últimos años en Colombia es la de los juegos de suerte y azar. Los resultados son palpables en materia de crecimiento de los aportes en derechos de explotación, la modernización de los operadores y su transformación digital, la generación de más de 100.000 empleos formales y con garantías para los trabajadores, más de 20.000 locales comerciales en los que se pagan arriendos, la lucha contra la ilegalidad y la consolidación de una reglamentación de juegos "on line" que se convirtió en referente en América Latina.

El sector de juegos de suerte y azar siempre ha sido un renglón importante para la economía colombiana y que aporta a la salud de los colombianos. De hecho, registró un crecimiento del 76 por ciento de recaudo en los últimos 4 años para juegos nacionales, pasando de 379.000 millones de pesos en 2015 a 667.000 millones de pesos en 2019. Solo al cierre del año pasado, aportó un billón de pesos en derechos de explotación entre juegos nacionales y territoriales y 688.000 millones de pesos en impuesto a las ventas, para un total de 1,7 billones de pesos.

Es importante destacar que el año pasado se transfirieron por la operación de los juegos territoriales, para la salud de los colombianos, alrededor de 423.064 millones de pesos que significan un crecimiento de 6,3 por ciento frente al 2018 y de los cuales 254.665 millones de pesos corresponden a las apuestas permanentes (mejor conocidas como chance) y 168.399 millones de pesos a loterías.

Otro aspecto que vale la pena mencionar tiene que ver con el hecho de que Colombia es pionero en la regulación de los juegos de suerte y azar desde 2017, fecha en la que entraron en operación, se han generado recursos para la salud por un valor de 147.128 millones de pesos. Pese a las circunstancias actuales por cuenta de la pandemia del Covid-19, se han transferido en este año recursos para la salud por el valor de 35.373 millones de pesos. A la fecha contamos con 16 operadores de juegos por internet autorizados.

En materia de lucha contra la ilegalidad, desde Coljuegos y el Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar -con el apoyo de gremios como Fecoljuegos, Asojuegos, Cornazar y Fedelco- se ha emprendido una estrategia denominada "Jugar Legal es Apostarle a la Salud de los colombianos" que ha permitido, solo en 2019, la realización de 223 acciones de control y el retiro de 3.821 elementos de apuestas que operaban de manera ilegal en diferentes lugares del territorio colombiano. Gracias al compromiso de la Policía Nacional (Centro Cibernético Policial) ha sido posible tener acceso a dominios de alto tráfico en los que



antes no era posible y hemos podido generar el bloqueo de páginas web y dominios. De hecho, a la fecha ha sido posible realizar 4.131 órdenes de bloqueo a páginas web y 35 perfiles de alto tráfico (pasamos de 50 órdenes de bloqueo a 150 órdenes mensuales en estos meses de pandemia).

Como puede evidenciarse, el 2019 representó un año que nos ha permitido consolidar a la industria de juegos de suerte y azar como una actividad muy importante para la economía colombiana. Sin embargo, actualmente estamos viviendo momentos muy desafiantes por cuenta del impacto de la pandemia del Covid-19 sobre este sector. En ese sentido, desde Coljuegos hemos acompañado acciones muy importantes para contribuir a la reactivación económica de los juegos de suerte y azar. Entre otras medidas, se logró la transferencia de más de 50.000 millones de pesos, destinados a los departamentos y municipios, para atender la actual emergencia sanitaria.

Así mismo, se impulsó la adopción de una serie de medidas para que los operadores suscribieran acuerdos de pago, sin intereses moratorios, para las cuotas causadas o que se debían pagar en los meses de marzo y abril y para que todas las modalidades de juegos cuenten con unas condiciones de operación ajustadas a las nuevas realidades que la situación actual le impone a la industria, de aislamiento y distanciamiento social y de una gran reducción en las posibilidades de oferta. De la misma forma, se logró poner en marcha un plan para el reinicio de las operaciones, de acuerdo con los lineamientos de las autoridades de salud y previa adopción de un protocolo con condiciones de bioseguridad.

Finalmente, sea esta la oportunidad para reconocer el enorme papel de los juegos territoriales en el marco de esta pandemia y particularmente el caso del Grupo Réditos, a quien agradezco la invitación para participar en la presente edición de esta revista. Este operador se ha constituido en un ejemplo de organización, generadora de empleo en Antioquia, moderna y con un destacado espíritu de responsabilidad social. La consolidación empresarial de esta industria es uno de los principales pilares del progreso del sector de juegos de suerte y azar en Colombia.

Por: Juan B. Pérez Hidalgo, presidente de Coljuegos

Grupo Réditos, un aliado en pro de la salud de los colombianos



Es de gran satisfacción para la Lotería de Medellín la alianza que mediante el contrato de concesión se ha construido con el Grupo Réditos. Esta unión de esfuerzos nos ha permitido trabajar en la búsqueda de un propósito común: transferir más recursos para la salud de los antioqueños y de Colombia.

El Grupo Réditos es una empresa innovadora que cuenta con una red comercial multiservicios y multiportafolio, a través de la cual se generan más de 10.000 empleos directos e indirectos en los 125 municipios de Antioquia, consolidándose y siendo reconocida por Comfenalco Antioquia como una de las empresas que brinda mayores oportunidades laborales en el departamento.

La contribución de Grupo Réditos a los ingresos para la salud por el contrato de concesión equivale al 12%, a partir del cual se transfiere el 68% a la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES), el 25% a la Dirección Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia (DSSA) y el 7 % para el Fondo de Investigación en Salud (FIS).

Para la Lotería de Medellín es gratificante contar con un aliado como Grupo Réditos, una organización comprometida con el desarrollo de Antioquia, con un amplio sentido social y con la que se han construido grandes lazos con el objetivo de transferir más recursos a la salud y aportar al mejoramiento de este servicio no solo en nuestro departamento, sino a nivel nacional.

Durante el tiempo transcurrido de la concesión, incluyendo este gran reto que nos ha puesto la pandemia ocasionada por el Covid-19, hemos llevado a cabo un trabajo riguroso y enriquecedor. Se puede destacar que Grupo Réditos en sus 1.600 puntos de venta habilitados para las apuestas permanentes ha operado con responsabilidad social y buenas prácticas empresariales.

Para la Lotería de Medellín siempre será importante la suma de voluntades con el Grupo Réditos, lo cual nos permitirá seguir construyendo caminos de prosperidad, equidad y bienestar para todos los antioqueños. Unidos tendremos grandes resultados.

Por: David Mora Gómez,
gerente de la Lotería de Medellín

¡Hola sueños, adiós miedos!

Cuando hay ganas, no hay imposibles.

Esta es la historia de Gloria Genny Villegas, una mujer “echada pa` delante” y a quien un momento difícil la llenó de fuerza para cumplir su sueño.

Gloria hace 4 años hace parte del Grupo Réditos, y se desempeña como Asesora Comercial de Sabaneta. Tiene 2 hijos que son su apoyo incondicional y una panadería a la que le dedica todo su tiempo libre.

En el 2019 Femfuturo fondo de empleados del Grupo Réditos en alianza con Comfenalco Antioquia, abrieron las puertas al programa de emprendimiento a todos los colaboradores de la organización, donde el objetivo era iniciar una idea de negocio o potenciar el emprendimiento ya existente, es allí donde Gloria comenzó a fortalecer las bases para mejorar cada día su panadería, un proyecto que comenzó desde hace 4 años. Durante un año recibieron formación y capacitación, como lo fueron clases de emprendimiento, finanzas, estrategias para lograr el punto de equilibrio, etc. Además, ferias internas donde daban a conocer su proyecto y de esta manera los iban evaluando para finalmente escoger proyectos visionarios y sólidos que sin duda están en el momento perfecto para un apoyo económico. Cabe resaltar el gran talento que tienen los colaboradores de la organización.

De las 20 personas inscritas en el programa, solo 8 fueron premiadas y por supuesto ahí estuvo Gloria,

quien recibió un bono de \$3.300.000 para utilizar en su panadería.

“Yo quiero mucho al Grupo Réditos porque me ha ayudado en muchas cosas. Hace poco terminé mis estudios en contabilidad, y espero poder ascender dentro de la compañía”, Expresa Gloria.

Actualmente está a la espera para comenzar a invertir el premio en su panadería y lograr con ella grandes cosas, ya que es algo que le ha costado mucho sacar adelante.

“Todo lo que uno se propone en la vida lo logra. A pesar de tantas adversidades se es capaz de todo”. Cierra Gloria con una voz de alegría y nostalgia.

Los sueños son ilimitados, es por esto que hoy los invitamos a crear, a soñar y confiar en si mismos. Porque el único límite que tenemos, es nuestra propia mente. Felicitaciones a todos los emprendedores del Grupo Réditos por atreverse a ser su mejor versión.



Agilismo, actitud exitosa de empresa y de vida

¿Quién no ha sentido frustración frente a las altas desviaciones en alcance, tiempo y costo que sufren los proyectos en las empresas? Me atrevo a decir que directivos y colaboradores de las organizaciones vivimos con frecuencia esta situación. Sin duda, el desgaste de estructurar proyectos, definir cronogramas con alta precisión y sacarlos adelante con el sinnúmero de “controles de cambio” que van alterando la planeación, es muy alto. Por ello, en Tigo empezamos a buscar alternativas de solución desde hace algunos años y nos encontramos con Agilismo, que más que una metodología de gestión de proyectos se viene convirtiendo en un comportamiento cultural de nuestra compañía, un estilo de trabajo, y, por qué no, en un estilo de vida. Empezar este desafío nos obligó a estudiar, a cuestionarnos, a cambiar nuestro status quo, a investigar y a referenciarlos, entre muchas otras actividades.

El Agilismo es una forma distinta de pensar y de actuar para encontrar mejores opciones de hacer las cosas, creando valor para los clientes, maximizando la productividad, reduciendo desperdicios y trabajando con equipos sostenibles. Por esto, definitivamente no es solo una metodología, tampoco una colección de procesos y herramientas. Agilismo es, realmente, una mentalidad, una actitud, es una manera eficiente de abordar proyectos, de enfrentar el cambio, de aprender de los errores y de potenciar un trabajo colaborativo. Es una práctica exitosa de empresa y, si me lo permiten, de vida, que abre caminos para actuar en el mundo de hoy, cuando la incertidumbre y la creatividad constituyen un desafío continuo en el logro de resultados personales y de negocio.

En Tigo sabemos que, para alcanzar nuestro propósito de conectar cada vez a más colombianos y estar en línea con el dinamismo del sector, debemos vivir en transformación constante y por ello implementar Agilismo se convirtió en una necesidad inminente. Era cuestión de renovarse o morir en el intento de sacar adelante iniciativas y retos. En tiempos tan complejos como impredecibles, la forma de trabajo tradicional asume que es posible prevenir y detallar a largo plazo las variables de un proyecto. Sin embargo, por experiencia sabemos que esto no es siempre posible. Los avances en metodologías tradicionales no tienen ni la tracción, ni la oportunidad que exige el mercado y que se requiere la mayoría de las veces con urgencia. Y aquí entra uno de los fundamentos del Agilismo que más nos cautivó: la adaptabilidad. En la nueva mentalidad, la adaptación se logra a través de procesos de inspección y ajuste regular, en forma interactiva y en función de los resultados que se van obteniendo, lo que permite asumir los cambios de una manera muy natural.

Por todo esto el Agilismo debería aplicarse transversalmente en las organizaciones, especialmente en las áreas que trabajan en entregar valor al cliente, y para no fracasar en el intento me atrevo a darles las siguientes recomendaciones:

- **Contar con un sponsor de la alta dirección:** que promueva la implementación con total convicción y compromiso.
- **Convencimiento profundo de que este es el único camino:** que el sponsor o líder lo defina como la única forma de abordar los proyectos.
- **Tener actitud de principiante:** estudiar, revisar, cuestionar y desaprender.
- **Empezar:** “lanzarse al agua”, no esperar a tener consultores expertos, o firmas especializadas. La buena actitud e incorporar pequeños cambios ayudan a lograr tracción. Se vale cometer errores y ajustarlos simultáneamente.
- **Apoyo de un tercero:** después de iniciar, experimentar, trabajar y

corregir, el avance al siguiente nivel se puede dar con la asesoría de un experto.

- **Definir estrategia de implementación:** estructurar una serie de actividades que abonen el camino y siembren la inquietud es muy importante. En este sentido es fundamental la capacitación a los participantes, acciones que incluyan a los dueños de producto, a los desarrolladores, a los más expertos, a los líderes técnicos, a todos en todos los roles, y así entender qué hacen los demás. Se trata de afianzar conocimiento y compartir experiencias desde el inicio.

- **Involucrar a la VP de Gestión Humana:** porque sin duda es un tema de cultura de empresa, que va más allá de una metodología de proyectos.

- **Ser coherentes, respetar el proceso:** muchas empresas caen en implementar cambios superfluos que no tienen ningún impacto relevante en su transformación. Si bien el cambio viene con múltiples tropiezos, es muy importante seguir el proceso completo, no existe el camino corto.

- **Un trabajo continuo:** persistir en el camino, desaprendiendo y aprendiendo, reflexionando, ajustando y refinando. En Tigo, por ejemplo, esto aún no termina!

Después de tres años de estar en esta implementación en nuestra compañía, el Agilismo ha generado resultados importantes:

- Incremento de más del 200% de entregas de funcionalidades de cara al cliente.
- Conformación de capacidades fijas (células) que trabajan de forma interactiva para incrementar la entrega de valor a los clientes.
- Capacidad de absorber cambios de forma natural. Una evidencia de esto la estamos viviendo hoy con la crisis del Covid-19, que nos ha llevado a activar cambios drásticos en tiempo récord.
- Reducción importante del tiempo de entrega. El equipo digital de Tigo, por ejemplo, hace entregas incrementales cada 15 días, mientras que en 2016 la entrega de resultados se hacía cada seis meses y hasta en tiempos mayores.

Para concluir, el Agilismo es un elemento indiscutible de crecimiento cultural en una empresa que quiera asumir los retos de la era digital. Supone una profunda transformación en la forma como pensamos y hacemos las cosas, y está enmarcada en los nuevos paradigmas que nos trae la cuarta revolución industrial. Ser una organización ágil es un imperativo actual.

El cambio cultural es indispensable para implementar el Agilismo, pero a su vez, sembrarlo propicia también un cambio cultural. Se convierte entonces en un sistema que se retroalimenta continuamente. Aplicarlo es un tema de convicción, de respaldo de los líderes, y de lanzarse a la aventura. Además, y muy importante, es una mentalidad que puede permear muchos aspectos de nuestra vida, lo que puede significar incluso cambios en nuestros valores y principios. Y un último mensaje, el Agilismo no se refiere a velocidad. De nada sirve empezar a correr a gran velocidad, si no sabemos dónde está y cuál es la meta.

Por: Verónica Orozco Galeano,
gerente de Integración Digital Tigo



La salud de los colaboradores es nuestra prioridad

Desde antes de iniciar los confinamientos, Grupo Réditos ha dedicado sus esfuerzos reaccionando rápidamente para sobrellevar esta emergencia, buscando acciones para salvaguardar el bienestar de los colaboradores e implementar medidas para darle continuidad al negocio.

Esta realidad nos llevó a reinventarnos y por ende a adoptar todas las medidas sanitarias de acuerdo con la normatividad para establecer, desarrollar, aplicar y generar ambientes libres de riesgos de contagio; es por ello, que surge la necesidad de cumplir los protocolos de bioseguridad procurando con ello, garantizar el bienestar y la salud de todos los integrantes de la compañía, dirigiendo dichos protocolos a nuestros sitios de trabajo y también a los espacios familiares y comunitarios.

Es así como mediante insumos, herramientas de trabajo, estándares, formaciones, acompañamiento a líderes, buena comunicación, entre otras, hemos apalancado la socialización de estos protocolos, teniendo siempre como convicción que la salud de los colaboradores es nuestra ocupación en este momento. Así mismo, como empleados tenemos la obligación y responsabilidad de cumplir con la aplicación de estas medidas, no solo porque se convierte en una manera de cuidarnos sino una forma de respetar la vida de los demás.

La importancia de ver la salud de manera integral, desde las diferentes dimensiones de la vida de los colaboradores, hace que hoy en nuestra empresa logremos tener alrededor de 50 protocolos de bioseguridad, lo que implica que podamos establecer medidas idóneas que garanticen la salubridad del personal y el adecuado funcionamiento de la empresa.

Acompañados del proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo y convocados a actualizar las medidas para proteger la salud y la vida, hoy contamos no solo con la aplicación de los protocolos sino también con todo un programa que nos permite conocer el estado de salud de nuestros colaboradores y así actuar de la mejor manera ante posibles contagios, realizando seguimientos de manera frecuente, gestionando oportunamente los riesgos y acercándonos a nuestros colaboradores para que sepan que estamos con ellos.

Somos conscientes que el escenario en el que nos encontramos requiere de un firme liderazgo por parte de los profesionales de la Seguridad y Salud en el Trabajo; además, de información veraz y solvente que nos facilite esta labor.

Sin duda, esta pandemia es uno de los de los mayores desafíos a los que se han enfrentado la sociedad y las empresas y la superación de este reto solo será posible si trabajamos de manera mancomunada para contener la propagación de esta enfermedad y ofrecer un entorno de trabajo seguro y saludable.

Beatriz Vélez Lozano,

directora de Desarrollo Organizacional del Grupo Réditos



FERNANDO González

“Haber estado con ustedes, compartiendo el don que Dios me dio, ha sido maravilloso”

Durante los meses de julio y agosto, la Fundación Cerca de Ti realizó la estrategia “Música Cerca de ti” con la intención de recoger donaciones en dinero para ayudar a Colocadores Independientes que tienen problemas de movilidad. En este evento, que se hizo a través de Facebook Live, contamos con distintos artistas y presentadores antioqueños, que con generosidad nos regalaron parte de su tiempo y su talento.

Éxitos como “Confundido”, “Esposa mía”, “Soledad”, entre otros, nos han puesto a bailar a varias generaciones de colombianos y latinoamericanos especialmente en épocas decembrinas. El intérprete de estas canciones es Fernando González, quien estuvo presente en el evento de donación organizado por la Fundación Cerca de Ti y que es nuestro invitado en esta edición de la revista digital “Grupo Réditos para todos”.

Es muy importante cuando los artistas, se unen a causas sociales como las de nuestra Fundación Cerca de ti. Tuvimos el honor de contar con su presencia en los Live de Facebook de Música Cerca de ti, ¿cómo fue esa experiencia para usted?

De verdad fue algo maravilloso. Me he dado a la tarea de siempre estar, en lo posible, en todas las fundaciones y haber estado con ustedes fue maravilloso, enriquecedor; porque están las ganas y la voluntad de ayudar con el don que Dios nos da. Si hubo participación del público económicamente mucho mejor porque esa era la intención, y de ese modo, poder servir a la gente.

En el Grupo Réditos la innovación es una de nuestras banderas, en este momento de pandemia nos hemos visto abocados a cambiar procesos, a adaptarnos a una nueva realidad para continuar generando beneficios para nuestros clientes y colaboradores. ¿Cómo ha sido su adaptación como artista a esta llamada “nueva normalidad” en la que prima lo digital?

Somos muy afortunados porque contamos con la tecnología. “Reinventándonos” es la palabra que está de moda, aprovechando lo digital para llegar a otras latitudes y poder brindar la música que es nuestro don. Poder llegar a otros lugares, y desde la casa, sin el peligro de estar por fuera, haciendo buena música, es un privilegio. Desde la casa, lógicamente, no es lo mismo, pero igual se tiene contacto, se interactúa directamente con el cliente y se cumplen con ciertos requisitos, con ciertas peticiones musicales. Todo esto ha sido maravilloso. De todos modos, tenemos que seguir adelante con esta nueva modalidad esperando a que todo se normalice pronto, pero aprovechando los recursos de los que disponemos, como consecuencia de la situación de la pandemia.

¿Cuáles considera usted son los principales retos que tienen los artistas y las organizaciones, como Grupo Réditos, cuando la pandemia termine?

Uno de los más grandes para los artistas es estar vigente; comunicarse con los periodistas, con los clientes, haciendo videos y música nueva; en este momento, a través de las redes sociales. Considero que los retos hay que sacarlos adelante y, en la actualidad, nos toca estar presentes de forma virtual.

¿Cómo ha vivido la cuarentena?, ¿ha estado en familia?, ¿cómo ocupa su tiempo?

Soy una persona muy hogareña, me gusta mucho pasar tiempo con mi esposa y mis hijos; interactuar con ellos, jugar juegos de mesa, realizar los quehaceres de la casa, cocinar. He estado aprendiendo a través de internet, tuve la oportunidad de ver una cata de vinos; he aprendido diferentes cosas en la cuarentena. He estado inquieto estudiando y creando proyectos. Tengo un proyecto, posiblemente para el año entrante, la idea era para mitad de este, pero se vio afectado por la situación actual. En mi familia, hemos consolidado mucho más la amistad, la pandemia ha hecho que nos unamos más, incluso, en beneficio de la empresa de Fernando González y el Combo Qué nota.

Sabemos que usted no es el primer “Mambo” de su familia. Cuéntenos un poco acerca del origen de su nombre artístico: Fernando “El Mambo” González.

El “Mambo” original es mi papá. Él trabajaba en su juventud en una empresa textil. También ejercía la música; trabajó con distintos grupos

musicales, entre ellos Los Pamperos, como trompetista. En la empresa textil, mientras trabajaba con sus telares, se mantenía silbando los mambos de Pérez Prado y los compañeros que estaban alrededor suyo le pusieron ese apodo de “Mambo” por estar silbando este ritmo. Por ende, me tocó a mí ser, en la parte tropical, el otro “Mambo”; al comienzo no me gustaba mucho la idea, más que nada por respeto a mi papá porque era un apodo de él. Poco a poco me fui acostumbrando cuando un cliente me decía Fernando el “Mambo González” entonces de ahí viene el nombre.

¿Cuál fue la influencia de su familia en su vocación musical?

El apoyo en la familia fue total. Todos sentimos la música, a todos nos corre por las venas y la disfrutamos. Yo era un niño cuando se escuchaba la música andina, la música de cuerda, cuando el Duetto de Antaño, toda esa música era maravillosa, lastimosamente ya toda se archivó. Recuerdo esa época de mi niñez, cuando mi hermano Carlos Arturo, el señor del bolero, compraba los LP de los Blanco de Venezuela, La Billos Caracas Boy, Los Melódicos, Felipe Pirela, entre otros, fui creciendo con estos artistas que hoy día disfruto mucho y que fueron inspiración para mi carrera como artista.

Muchas generaciones de medellinenses y colombianos tenemos en nuestras memorias las letras de las canciones de El Combo de las Estrellas, del cual usted fue vocalista por 15 años, especialmente en épocas decembrinas, ¿cómo fue su paso por esta agrupación?

El paso por el Combo de las Estrellas fue definitivo, muy placentero; de mucho aprendizaje porque era una institución que venía con una fuerza muy grande y entrar a ocupar el puesto de un vocalista principal como Jairo Paternina fue un gran compromiso que yo afronté y me fue muy bien, creo que hice las cosas bien con respecto al repertorio de Jairo, me lo aprendí todo y lo hacía con el mismo amor que con las canciones mías. Fue un paso muy importante para mí, me dio mucha responsabilidad porque tenía que seguir adelante con la institución. De esa manera, vinieron todas las canciones que ustedes bien conocen; un repertorio amplio, muy romántico y tropical; y que, sin duda alguna, Fernando González se fortaleció en nombre y éxito, me di a conocer en el ámbito nacional e internacional y ya son varias generaciones que han podido disfrutar de mi música.

En el 2005 usted se separó de El Combo de las Estrellas y formó su propia agrupación llamada Fernando González y su Combo Qué nota, ¿cuáles fueron los principales retos y aprendizajes a la hora de emprender un proyecto propio?

En el 2005 me retiré de El Combo de las Estrellas con la visión de hacer mi propia empresa. Fue un reto grandísimo, conmigo, del combo, nos retiramos nueve personas y les dije: “nos vamos a montar en una “lanchita” en el mar, sin saber si vamos a llegar al otro lado o a “naufregar”. Fue una decisión con mucha incertidumbre porque no sabíamos qué iba a pasar; salir con ese nombre tan grande de “El Combo de las Estrellas”, para empezar desde cero con otro nombre y otra institución: “Fernando González y el combo Qué nota” fue un reto para todos, pero teníamos una ventaja y era que la gente ya conocía mi voz y mi estilo. Fue así como nos embarcamos y ya llevamos quince años, el mismo tiempo que duré con la anterior orquesta. Todo ha sido maravilloso, el aprendizaje ha sido muy grande, he ocupado, con ayuda de mi familia, todos los cargos: desde el de los tintos hasta el gerente. Estamos muy contentos con lo que hemos hecho hasta ahora y quedan más cosas por hacer.

El Grupo Empresarial Réditos tiene como visión ser un grupo multilatinos. Sabemos, también, de su trayectoria por fuera de las fronteras de nuestro país, llevando su música a distintos escenarios internacionales sin perder la esencia de lo que somos, de nuestra cultura. ¿Cuáles son esos consejos o recomendaciones que debemos de seguir para llevar nuestra compañía a otros lugares del continente?

Al Grupo Réditos le auguro muchos éxitos. Ahora es más sencillo por las redes sociales, esto abre fronteras al mundo entero, no hay latitud que pueda limitarlos, lo demás depende de ustedes. Como consejo, considero que cuando hay organización, pasión y disciplina todo puede lograrse.

A finales de marzo de este año, comienzos de la cuarentena, usted decidió brindar un concierto a sus vecinos desde su balcón para alegrar sus días de confinamiento. Muchos de ellos se sintieron felices y halagados, otros no tanto. Queremos saber cómo fue ese evento.

Doy gracias a Dios que me iluminó para hacer ese evento en el balcón. Tengo que reconocer que me motivó mucho salir a los balcones a aplaudir al personal de la salud, y al salir con mi familia, con mi esposa y mis dos hijos se nos movieron las fibras con la situación; al ver la alegría de la gente aplaudiendo, eso me motivó mucho porque me iluminó para salir al balcón a dar un show. Tuve una falla, fue que yo no solicité permiso y saqué sonido para hacer la “bulla”, aunque la gente estuvo muy complacida, hubo quienes se quejaron por el ruido, tal vez pensaban que era algún loco que había sacado parlantes para el balcón, pero no contaron que el artista estaba en vivo; aunque yo me presenté, hice una oración y después el show. Alcancé a cantar tres canciones, después vino la policía y tuve que apagar todo. Pero ese momento fue maravilloso, fue crucial, ya llevábamos un mes de cuarentena cuando decidí hacer esto. Al otro día, hice el concierto completo contando con todos los permisos de administración, de junta directiva y de la Policía. De 4.500 seguidores que tenía en Instagram, saltamos a 27.000 en 1 hora. El hecho de que la policía hubiera llegado la noche anterior al apartamento fue el “amarillismo” que necesitaba la noticia y esto se regó a nivel mundial, fue algo increíble. Me llamaron de muchos países y en la transmisión interactuaron personas desde Nueva Zelanda, Australia, Francia, Inglaterra, España, todo el continente americano desde Alaska hasta la Patagonia. Todos los países donde hay gente latina y colombianos estuvieron presentes con sus manifestaciones de agradecimiento por alegrarles un rato de la situación tan estresante que estábamos viviendo.

¿Qué se viene en la carrera de Fernando González en el 2021?

Voy a darle paso a muchos sueños y deseos. Tengo todas las ganas de realizar dos o tres proyectos que tengo en mente. Quiero seguir grabando con otros artistas, de hecho, he tenido varias invitaciones con distintos artistas de diferentes géneros musicales como pop o música tropical. Es gratificante ver que aún me tienen en cuenta para diferentes cosas, eso me gusta porque ya tengo 38 años de vida artística y todavía doy de que hablar; todavía estoy vigente, la juventud aún me sigue contratando para sus proyectos matrimoniales, para eventos sociales, para diferentes actividades. Seguiré cantando música tropical inédita, ya tengo algunos temas que saldrán a finales de este año o comienzos del próximo.

Un consejo para los colaboradores de nuestra compañía, para salir adelante en medio de las circunstancias actuales.

Mucha disciplina, pasión, dedicación, profesionalismo y tener buenos equipos de trabajo, con todo esto se obtienen muchos éxitos. Nada de individualismo, que todo sea con equipo de trabajo y para la gente. Muchos éxitos y muchas gracias por tenerme en cuenta. Un amigo más, Fernando González, ¡Qué nota!

Sostenibles e innovadores, Un Grupo para Todos

El Grupo Réditos viene trabajando para ser una empresa que impacte de manera positiva en muchos aspectos sociales, como lo es uno de los más importantes: la sostenibilidad. Es por esto que viene implementando medidas que permitan cumplir su objetivo.

Muestra de ello, fue la incorporación de la organización en el directorio de Fenalco Antioquia, donde se reconocen a las empresas socialmente sostenibles y se reconocen por contribuir en la mejora del bienestar tanto de sus colaboradores como de la comunidad en general, propiciando procesos sostenibles en proyectos sociales, de desarrollo económico y de medio ambiente.

La organización espera seguir fortaleciendo sus procesos tanto internos como externos que permitan una mejora continua y por supuesto, que con su crecimiento sean cada vez más las personas beneficiadas.



La innovación en su máxima expresión

Grupo Réditos culminó su ciclo con Mega i, programa de emprendimiento corporativo diseñado por iNNpuls Colombia para empresas innovadoras que buscan un crecimiento, explorando sus capacidades para el desarrollo de nuevas fuentes de ingreso.

La organización inició su participación en el programa Mega i en el año 2018, como una de las empresas que resultó seleccionada en la convocatoria realizada por la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, fue así como durante su primer año se realizaron actividades de ideación donde participaron colaboradores del Grupo Réditos y que fueron guiados por consultores expertos en emprendimiento corporativo; donde se plantearon más de 300 fragmentos de ideas, de las cuales fueron fortalecidas 24 de estas y seleccionadas tres por el Comité de Presidencia.

Al cierre del programa, Grupo Réditos se destacó con dos iniciativas: eSports y Ecosistema OKI, en el top 5 de los mejores proyectos a nivel nacional, entre 288 postulantes, compartiendo el ranking con empresas como Zenú, Familia y Procaps.

Desde el comienzo del programa Mega i, Grupo Réditos contó con el acompañamiento de 10X, empresa que asesoró a la organización en iniciativas como: eSports y Ecosistema OKI.

Somos una empresa reconocida a nivel nacional

El Grupo Réditos sigue consolidándose como una empresa innovadora y enfocada en la transformación digital, por lo cual ha llamado la atención de diferentes medios de comunicación del país, quienes resaltan su excelente gestión. Así, lo demuestra la última publicación de la Revista Semana con su especial: Las 1000 empresas más grandes de Colombia, en la que la organización estuvo presente.

Así mismo, el medio de comunicación Valora Antalitik, reunió en su especial los mensajes e ideas que tienen 50 empresarios, entre CEO, presidentes y gerentes de las principales compañías del país, quienes explicaron las razones por las que ven venir de esta situación actual, una Colombia mejor.

En este especial hizo presencia el presidente del Grupo Réditos, Oscar Pérez Agudelo, lo cual es de gran orgullo. Cabe resaltar que el trabajo en equipo y el esfuerzo de todos, ha sido indispensable en cada uno de los logros organizacionales.

Grupo Réditos es una organización que de manera constante está en ejecución de proyectos de cara a la innovación y transformación, que le permitan visibilizarse ante increíbles empresas como las que se encuentran en esta amplia lista.



Un reconocimiento muy especial

Comfenalco Antioquia a través de su Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, otorgó al Grupo Réditos un reconocimiento por contribuir al desarrollo de la región y del país, a través de la generación de oportunidades laborales.

Grupo Réditos cuenta con más de 5.000 colaboradores directos, los cuales prestan sus servicios en el Grupo Réditos y sus filiales. Además, genera oportunidades de ingresos a 4.300 Colocadores Independientes, de Gana y a más de 790 Loteros, de Loticolombia, en todo el departamento de Antioquia.

Comfenalco asumió el reto de disminuir la tasa de desempleo que se encuentra en el 21,4% y Grupo Réditos es un gran aliado para cumplirlo, muestra de ello es su compromiso para garantizar el empleo de sus colaboradores durante la pandemia y así mismo, continuar con procesos de contratación a nuevas personas.

Presentes en el **NORTE** antioqueño

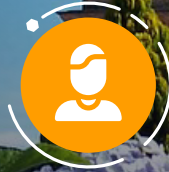
16
Ganaservicios



250
Gana Comercios



130
Colocadores



Grupo Réditos, a través de la Red de Servicios Gana, está presente en los 125 municipios de Antioquia, generando bienestar y oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en todas las regiones del departamento antioqueño.

En esta edición destacamos las cifras más representativas de nuestra presencia en la subregión del **Norte antioqueño**.



Yuliana Ramírez
Auxiliar de servicios de San Andrés de cuerquia

“Me siento muy agradecida con el Grupo Réditos porque gracias a mi trabajo puedo ayudar económicamente a mi familia quienes aprecian mucho esto. He podido tener un empleo estable y adquirir muchos conocimientos y experiencias. Aprecio mucho a mis clientes y aprendo de cada uno de ellos”.

7.915
Ganadores



Lorena Zapala Londoño
Asesora comercial de Don Matías

“Quiero agradecer al Grupo Réditos por hacerme parte de su equipo de trabajo. El apoyo y la confianza que me han brindado ha sido de gran importancia para mí, por eso espero continuar aportando valor a sus proyectos y sus metas, para seguir siendo una gran organización. Gracias a la empresa por haberme ofrecido las herramientas para lograr cumplir uno de mis sueños: tener casa propia”.

223.329
Giros enviados

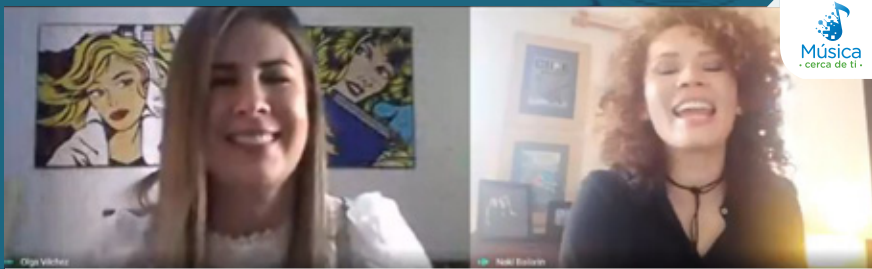


Ana Milena Echavarría
Asesora comercial de Valle de Toledo

“Llevo cinco años trabajando en el Grupo Réditos y siempre me he sentido agradecida por la estabilidad que nos ha brindado a mí y a mi familia. Además, me ha permitido conocer lugares hermosos y compartir con las maravillosas personas que laboran en la empresa”.

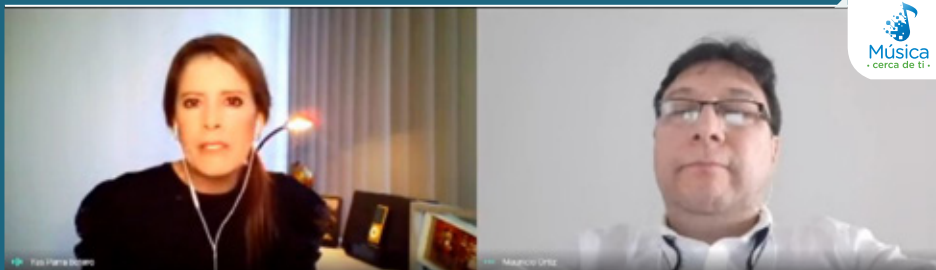
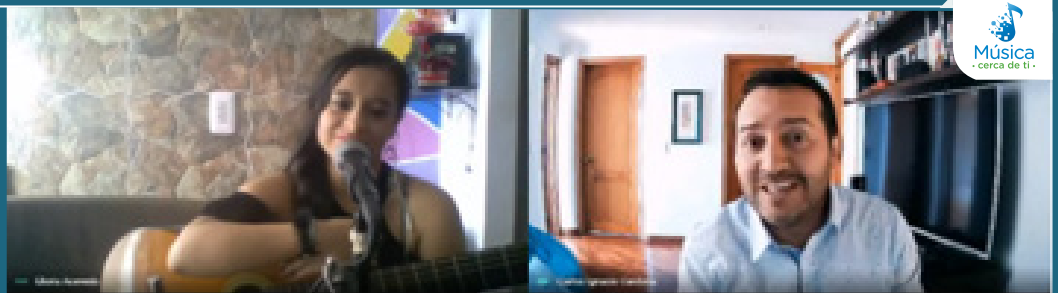
106
Colaboradores

Música Cerca de ti, alimenta tus oídos



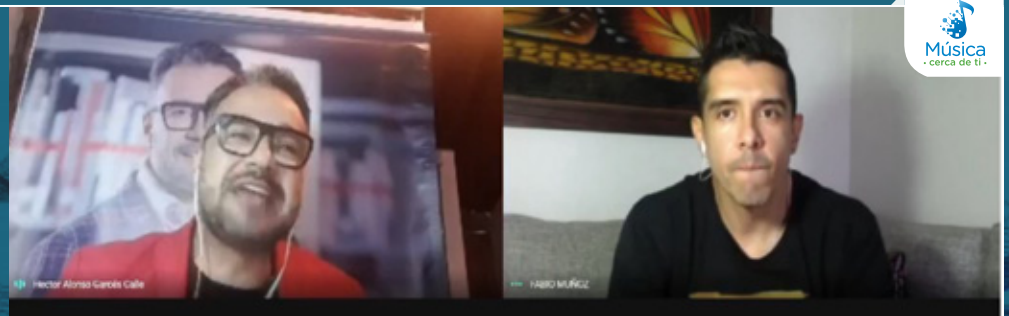
El 27 de julio inició la estrategia Música Cerca de ti a través del Facebook Live de la Fundación Cerca de ti, cuyo objetivo era recolectar donaciones que permitieran la compra de aditamentos para personas discapacitadas y de esta manera mejorar su calidad de vida. Su apertura estuvo en manos de la presentadora Olga Vilchez y la talentosa cantante y compositora Nakí Bailarín.

El 28 de julio, se disfrutó dentro de la misma estrategia de una maravillosa tarde de tango que estuvo a cargo de la cantante Gloria Acevedo “La Gardelita” y el presentador Carlos Ignacio Cardona.



No podía faltar un buen bolero y nada mejor que interpretado por el tenor Mauricio Ortiz, acompañado por la presentadora Yasmín Parra.

Durante los días que se realizó la estrategia, las personas que se conectaron a los Facebook Live tuvieron el placer de disfrutar música de diferentes géneros y para todos los gustos. El jueves 30 de julio tuvimos a Fabio Melao con la mejor música trópico-urbana, esta vez el encargado de la presentación fue el reconocido presentador Héctor Garcés.

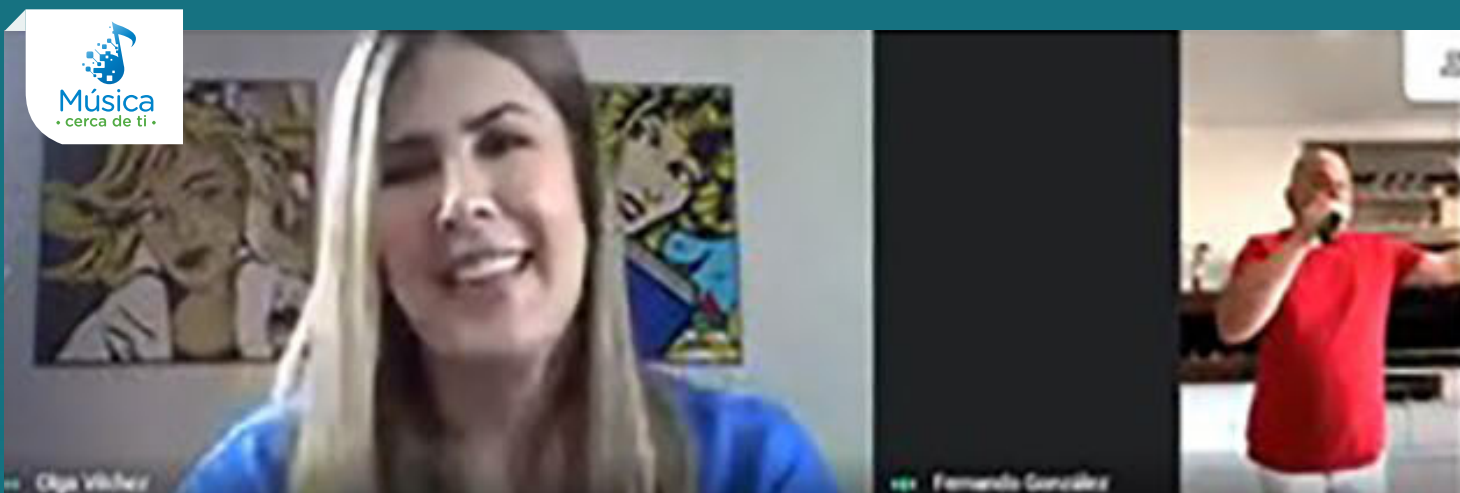




El viernes 31 de julio, el locutor Williamson Serna, de la emisora Estrella Estéreo, fue el encargado de poner a bailar a todas las personas que se conectaron al Facebook Live. Nada mejor para disfrutar una tarde en familia.



El sábado 1 de agosto, se cerró con broche de oro la estrategia Música Cerca de ti, con la participación del grupo musical "Los de Yolombó" y el cantante Fernando González, quienes estuvieron acompañados por Olga Vilchez.



Durante esta semana se logró recolectar \$1.118.000, dinero que fue destinado para beneficiar a 28 personas con movilidad reducida y distribuido de la siguiente manera: 22 bastones, 1 caminador paso a paso, 1 par de muletas canadienses, 2 cojines anti escaras, 1 colchón anti escaras y 5 pares de muletas.



Conviviendo en casa

Por motivo de la pandemia y el confinamiento, estamos viviendo un estrés alto, especialmente las mamás, pues sus roles han aumentado. ¿Cómo influye esta condición en la generación de maltrato en el hogar?

Manuela Dumit, psicóloga y terapeuta, Magister en estudios de la población, del Colegio de la Frontera Norte en México y candidata a doctora en Salud Pública, nos responde esta y otras preguntas relacionadas con el tema.

Manuela Dumit*: Durante la pandemia nos hemos visto confinados, esto por sí solo ya es un factor de riesgo para que se desestabilice y se generen movimientos psicológicos tanto personales, como familiares, ya que debemos estar en casa encerrados y obligados a convivir y como ya dije eso no es lo habitual, lo habitual es que cada miembro de la familia ha estado la mayoría de las veces ocupándose de todos sus roles y despreocupados de fortalecer las relaciones familiares, solo en momentos críticos es cuando empiezan a hacerse latentes las reales características de la dinámica familiar.

¿Qué prácticas puedes aconsejar para prevenir el maltrato y generar una armonía en momentos difíciles?

MD: Las familias deben comenzar por conocerse y reconocerse como miembros de una familia, hay que generar diferentes espacios donde cada cual vaya teniendo la oportunidad de hacerse conocer y de reconocer al otro. Hablar de los sentimientos, creencias, pensamientos, temores, fortalezas y debilidades e ir así construyendo los lazos relacionales que permitan que cada uno sea capaz de poner a disposición de los demás sus recursos psicológicos para que prevalezca el bien común y se construyan relaciones de confianza. Es más fácil que del fortalecimiento de cada relación de pares vaya emergiendo una dinámica familiar más armónica, colaborativa y resiliente.

También, pueden incluir dentro de sus rutinas de vida familiar espacios específicos para tratar las dificultades familiares, evitar la reactividad y planear el escenario para que a través del diálogo y la toma de decisiones comunes se vayan dando de manera colectiva, más democrática, de mayor participación. Yo recomiendo las juntas familiares, las cuales implican planeación, organización, definición de un tiempo y un espacio idóneos donde priman algunas condiciones:

- Los participantes deben estar en la mayor calma posible.
- Debe denominarse un líder de la familia que se dedique a velar porque se cumplan las condiciones.
- Se debe comenzar por hacer conjuntamente un orden del día sobre los temas que se quieren abordar, si son muchos, prioricen y dejen los demás para un próximo encuentro.
- Se debe tocar tema por tema y no mezclarlos. De cada uno debe al

menos salir una conclusión y una solución consensuada.

- Para prevenir que se vayan a presentar hechos violentos el papel del líder es fundamental, todos deben invitar a quien está alterado para que reconquiste la calma, sino pedirle que se retire de la reunión y después busque otro espacio para que pueda exponer sus reflexiones.
- Si el sujeto mismo logra percibir que se está alterando, comuníquese a los demás y retírese.

También recomiendo que siempre se respeten los espacios de intimidad del otro, todos sentimos la necesidad de tener espacios con nosotros mismos, dedíquele un momento diario a estar a solas realizando alguna actividad que sea placentera para usted y busque acuerdos con los otros miembros de su hogar para que ese espacio sea absolutamente respetado e incentive a los demás a que hagan lo mismo. Es ir en búsqueda del equilibrio entre lo que somos como miembros activos de una familia y como sujetos capaces de auto gestionar espacios de bienestar.

Si la disfuncionalidad es mucha y con la aplicación de las estrategias que les estoy sugiriendo no modifica mucho ese entorno familiar, busque ayuda profesional.

Cuándo reconozco que soy una persona que me ofusco, grito, golpeo y me salgo de casillas fácil, ¿que debería hacer? ¿Cómo pueden apoyarme los miembros de la familia?

MD: Existen algunas estrategias básicas que puedo sugerir como:

- Sentarse juicioso a estudiar lo que le pasa, empaparse de conocimiento y descubrir a través de este ejercicio una comprensión lo más completa posible de la condición de la cual se padece.
- Comparta cada cambio que usted vaya identificando como señal de alarma con alguien de su total confianza sin omitir detalles.
- Busque redes de apoyo que sean de su agrado.
- Caminar y usar técnicas de respiración han demostrado ser dos prácticas que por los efectos químicos que generan conducen a la relajación y por tanto disminuyen la irritabilidad en el corto plazo. Úselas en momento de crisis.
- Cuénteles inmediatamente a alguien cercano si está pasando por un momento crítico.
- Busque terapia psicológica individual o grupal, yo para este tipo de problemas recomiendo más los escenarios terapéuticos grupales.

Sandra Inés Zuluaga Sánchez
directora ejecutiva de la Fundación Ratón de Biblioteca

Para un mundo digital, un nuevo ser exponencial

Bienvenidos al futuro: nos despertamos un día, en una semana de marzo de este inolvidable 2020 y nos damos cuenta que el mundo cambió. Quizás para muchos ha sido algo momentáneo, para otros más trascendental y para la mayoría incomprensible. Poder visualizar que el futuro es hoy y que cada vez llega más rápido de lo que nuestras mentes de pensamiento lineal podrían imaginar. Desde ese momento comenzamos a escuchar frases como un “nuevo mundo”, otros más académicos nos hablan de “un nuevo normal” o en inglés “new normal” y de palabras novedosas que aparecen como una acción ineludible del momento: “reinventarse” y desarrollar nuestra “resiliencia”.

Posiblemente estamos frente a una oportunidad única para nuestras generaciones actuales, llámese X, Y, Z, o T, baby boomers, millennials, centennials o coronials, siendo esta una época sin precedentes en la historia de nuestra especie.

Estamos en un punto de quiebre en la forma como veníamos construyendo nuestra sociedad, en el modelo económico que se impuso durante décadas, en la manera de relacionarnos, de aprender y de crear; es un salto evolutivo que nos llevará a un nuevo punto de partida, pero desde una posición más elevada. En la simbología de funciones matemáticas, ese punto de quiebre se da, cuando la curva de la función exponencial se cruza con la de la función lineal, dando nacimiento a lo que hoy llamamos “disrupción”. En el crecimiento exponencial, los cambios son cada vez más vertiginosos, cada nuevo paso se multiplica para crear a cada instante una nueva realidad. Un cambio exponencial es una alteración drástica, acelerada y transformadora del orden actual que excede la comprensión inmediata y nos enfrenta a algo radicalmente nuevo, en un tiempo al que no estamos habituados, que nos es casi incomprensible. Párate un momento e imagina: ¿hasta dónde llegarías si caminas 30 pasos lineales?, ¿lo logras visualizar? Ahora, si te pregunto, ¿cuánto avanzarías si caminas 30 pasos exponenciales? Un poco más complejo, ¿cierto? ¡Esto significaría darle 26 vueltas al planeta Tierra!

Esa misma tierra que algunos aún creen plana, que gira alrededor del sol y de su propio eje sin que lo percibamos, la cual sirve de plataforma para nuestros sueños que hoy se ven enmarcados en lo que denominamos un mundo digital, donde además de la convergencia de tecnologías como la computación en la nube, la inteligencia artificial y la analítica de datos, la impresión 3D, el internet de las cosas, la realidad aumentada y la simulación, los robots colaborativos, las que nos han adentrado en la Cuarta Revolución Industrial, también es la coincidencia evolutiva en diferentes disciplinas como lo es la nanotecnología que nos permite entender a mayor profundidad los átomos y las moléculas, las ciencias cognitivas donde aprendemos el funcionamiento de las neuronas y de nuestro propio cerebro y la biotecnología donde estamos decodificando nuestro genes y entendiendo la mecánica de nuestras células que, sumadas a las tecnologías de información, están haciendo que la comprensión y consciencia de nuestro mundo material, así como nuestro impacto sobre este, sea de otra dimensión. Es ahí donde se hace fundamental entender que trae cada una de estas tecnologías y disciplinas para nuestra vida y cómo podemos usarlas, con el objetivo de hacerlas mejor para los demás y para nosotros mismos, para que podamos trascender y hacer de ella una obra de arte.

Ahora bien, es claro que saber usar lo digital y las nuevas tecnologías como aquella palanca que nos permitirá mover el

mundo y aprovecharla como una herramienta que maximiza nuestras capacidades humanas, no nos hace seres digitales. Hoy usamos más la tecnología para distraernos de la realidad, para conectarnos con un mundo virtual y desconectarnos del propio, permitiendo que las redes sociales secuestren nuestro tiempo, convirtiéndonos en presas fáciles del consumo masivo a través de un mercadeo direccionado y personalizado. Claro que también agradecemos poder reunirnos, estudiar, trabajar desde casa y celebrar fechas especiales de manera virtual.

Esta simplificación del mundo nos ha llevado a creer que debemos consumir todo lo que venga con etiqueta de digital, a que usemos indiscriminadamente la tecnología y que por tanto hay generaciones que al ser “nativas digitales” tienen ventajas sobre otras. El punto es que mientras más digital es el mundo, más se necesita de nuestra esencia. Este es el reto que nos pone la vida, nos evoca a nuestra condición más humana, a lo que nos hace únicos como especie, a esa grandeza que está en nuestro interior más allá de lo físico.

Hacer de ti un ser digital es no permitir ser absorbido por la tecnología sin sentido, así como tampoco el usarla nos hace unos revolucionarios de esta era. Por tanto, el planteamiento base es apropiarnos de nuestra existencia y comenzar por tener consciencia del propósito de nuestra vida, sobre nuestra misión en este mundo. En tal sentido, comienza por identificar tu don, es decir tu súper poder, el cual ha sido prestado para que sirvas de una forma genuina en este planeta. Además, ten claro tus valores y hazlos parte de tus acciones diarias para vivir con mayor coherencia. Luego une tus talentos a tus valores y ponlos en función de los demás, pregúntate para qué pueden servir y es ahí donde definirás tu propósito.

El mundo ya ha cambiado y lo seguirá haciendo, que no nos demos cuenta o no lo aceptemos no hará que se detenga. Las células de la sociedad, que son las familias, han mutado y como en todo organismo vivo, si las células mutan, el organismo se transforma. Es un nuevo mundo al que hemos simplificado en llamarlo “digital”. Un mundo donde nos podemos quedar sentados, expectantes y angustiados, como espectadores del mejor thriller, viendo cómo llega el denominado momento de la singularidad, donde la capacidad computacional de las máquinas supera la de todos los cerebros humanos juntos; el momento en que, para algunos teóricos, reinarán los robots por encima de nuestra especie. O donde podemos tomar acción, entendiéndolo como la “desrobotización” del ser humano, que nos libera e insta a revalorar nuestra esencia, a asumir este momento único como un llamado de la vida a la autorresponsabilidad, al despertar y a la fraternidad comunitaria.

Podemos ser una nueva célula imaginativa, que comenzamos a resonar con otras y posibilitamos con pequeñas acciones generar pequeños cambios que hacen que a futuro un organismo se transforme, emerjan nuevas comunidades que se conectan, creando un movimiento que sacuda el planeta y ahora si hablemos de un nuevo mundo, una nueva sociedad y así demos nacimiento a un nuevo ser, porque para un mundo digital, un nuevo ser exponencial.

Andrés Felipe Gómez Jaramillo,
cofundador y líder de Estrategia Digital de Makers Solutions

ofrece alivios financieros a 33 mil antioqueños

El Crédito RIS es un proyecto de inclusión social que contribuye con el incremento del índice de bancarización, en especial a los estratos socio económicos más bajos, que normalmente tienen menor accesibilidad en este tipo de mercado. Se otorga un crédito rotativo, el cual permite al usuario retirar dinero en efectivo en cualquiera de los Sitios de Venta Gana y Ganaservicios, ubicados en todo el departamento de Antioquia.

Este crédito se puede adquirir solo colocando la huella (enrolamiento biométrico) en cualquier punto Gana y lo pueden hacer personas que sean menores de 70 años. Hay otros requerimientos que varían según el oficio del titular, los cuales pueden ser consultados en: <http://www.ris.com.co/>.

Actualmente, son más de 33.000 personas que gozan de los beneficios del Crédito RIS. Ante la contingencia del Covid-19, se han tomado medidas para salvaguardar el futuro crediticio de todos los clientes. Se ha concedido un periodo de gracia entre uno y tres meses, según lo solicitado por el dueño del crédito. De igual forma se congela el valor de la cuota a pagar y los intereses causados de acuerdo al tiempo establecido por el cliente.

De la misma manera se han ofrecido alternativas para re-diferir el crédito. Esta opción consiste en que el cliente le pide a Credintegral que tome el valor total de la obligación al día en que se hace la solicitud, y se vuelva a calcular las cuotas del crédito de acuerdo con el nuevo plazo ofrecido por la empresa.



Miembro de:



Credintegral siempre está en aras de brindarle los mejores beneficios crediticios a la sociedad, por esto ha venido trabajando a nivel estratégico para ofrecerles soluciones ágiles y fáciles de acceder a todas las personas que confían en la empresa. Tales como los periodos de gracia para aquellos clientes que lo solicitaron, el asesoramiento continuo para que los usuarios pudieran cumplir con sus obligaciones otorgándoles alivios financieros y así darle tranquilidad a la economía de ellos.

En estos momentos Credintegral está realizando el proceso de pre apertura de la línea Fintech que es 100% digital, se tramita únicamente con la cédula de ciudadanía, tiene aprobación inmediata y su desembolso se hace por medio de Gana a través de biometría y claves OTP.



Loticolombia con nueva estrategia de venta

El alto consumo de lotería por parte de los ciudadanos, ha generado ambición de crecimiento en Loticolombia, una de las filiales del Grupo Réditos, que a finales de junio tomó la iniciativa de tener disponibilidad de la Lotería de Medellín hasta el mismo día que juega, lo cual antes no era posible, ya que la recolecta de la lotería era el día jueves.

Esta estrategia, aparte de ser un beneficio para los compradores, le ha permitido a Loticolombia recuperar el 50% de la venta de lotería física en la Red Gana, con un ingreso actual de 1.200 millones de pesos.

La efectividad de esta iniciativa llevó a esta filial a implementar la misma dinámica con otras loterías, como lo son: Cundinamarca, Tolima, Cruz Roja, Valle y Bogotá. Se espera continuar con este proyecto ya que ha sido de muy buena acogida por el público.





Economía colaborativa el camino a seguir

La estrategia de economía colaborativa a través de alianzas establecidas con brokers independientes, continúa tomando cada vez más relevancia para Mattis Inmobiliaria, la filial del Grupo Réditos especialista en propiedad raíz.

Este modelo de negocio que inició en 2019, sumado con los recorridos 360, las gafas de realidad virtual y las visitas asistidas, además de la desmaterialización de contratos, la firma digital y el pago de arriendo a través de los Ganaservicios, le han permitido a Mattis Inmobiliaria potenciar sus oportunidades de negocio y le han ayudado también a hacer frente a las dificultades que asomaron con la cuarentena por el Covid-19.

Esta propuesta se ha convertido también en uno de los pilares principales dentro del proyecto que tiene Mattis de iniciar operaciones en otras ciudades del país, un reto que se tiene trazado en el mediano plazo y que viene madurando como parte de un laboratorio que cuenta con el acompañamiento de los procesos de Innovación y Proyectos del Grupo Réditos.

Para Mattis es orgullo mostrarse como pioneros en transformación digital dentro del sector inmobiliario y con la estrategia de los brokers, promete continuar presentando alternativas disruptivas, que finalmente se traducen en beneficios de valor agregado para sus clientes.

Personas con movilidad reducida recibieron implementos ortopédicos por medio de la Fundación Cerca de ti

La Fundación Cerca de ti, estrategia de responsabilidad social del Grupo Réditos, entregó a 32 personas, con movilidad reducida, un total de 22 bastones, 1 caminador paso a paso, 1 par de muletas canadienses, 2 cojines anti escaras, 1 colchón anti escaras y 5 pares de muletas, que fueron adquiridos con los recursos recolectados con la estrategia: Música Cerca de ti, alimenta tus oídos.

Los beneficiarios de estas ayudas se encuentran en los municipios de Medellín, Belmira, Concordia, Urrao, Argelia, Ciudad Bolívar, El Carmen de Viboral, Rionegro, Amalfi y Abejorral.

Las donaciones voluntarias se podrán seguir realizando en cualquier momento en los más de 1500 puntos habilitados de Gana, en todo el departamento, mediante el recaudo genérico 446 referencia 567 o por transferencia bancaria a la cuenta de ahorros Bancolombia No. 30944153230.



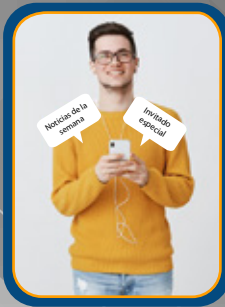
¿Eres un verdadero Súper Informado?

Une con una línea el nombre que corresponde a cada medio de comunicación interno y envíanos un pantallazo o una foto al correo electrónico: comunicaciones@gruporeditos.com. Recuerda anexar tu nombre, número de cédula, cargo, municipio o proceso y teléfono.

Fecha límite de envío hasta el 6 de noviembre de 2020.
Para participar en el sorteo y premiación es requisito indispensable ser colaborador del Grupo Réditos y enviar todos tus datos.



Correo Corporativo



Boletín de Accionistas

**Revista digital
"Grupo Réditos para Todos"**

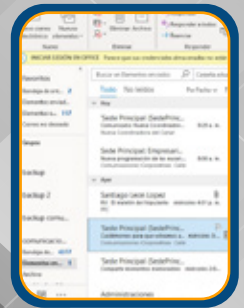
Intranet Corporativa



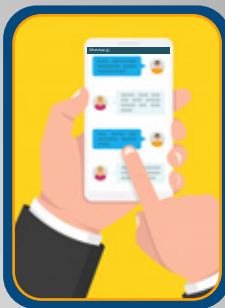
**Boletín Digital Quincenal
"Grupo Réditos para Todos"**



WhatsApp Corporativo



**Semanario Informativo
"Grupo Réditos para Todos"**



**Magazine radial
"Grupo Réditos para Todos"**



Revista **Time destaca** al Grupo Réditos como referente de **transformación digital** en la región.



[Haz clic aquí y descúbrelo](#)

