

Grupo
Réditos



INFORME DE **GESTIÓN**
PRIMER SEMESTRE **2019**



MISIÓN

Brindar de manera responsable y transparente productos a través de soluciones innovadoras y cercanas.

VISIÓN 2022

Ser un grupo empresarial innovador multilatino.

VALORES

- Transparencia
- Responsabilidad
- Servicio
- Creatividad

MEGAS 2022

- El Grupo generará un ingreso sostenible de 800 mil millones de pesos anuales en valores constantes respecto al año 2014.
- El 60% de la utilidad bruta estará generada por productos del portafolio de servicios.
- Generar un margen de EBITDA sostenible del 15%.

Grupo
Réditos



Company's Growth

Junta Directiva

Principales



Suplentes

Juan Camilo Álvarez Botero
María Elsy Ochoa Molano
Juan Pablo Salazar Mejía
Jesús Antonio Gómez Rondón
César Alberto Rosales Rojas

Secretario General

José Fernando Gómez Cataño

Equipo Ejecutivo



Oscar Pérez Agudelo
Presidente Ejecutivo



Javier Amaya Gómez
Vicepresidente Comercial



Carlos Enrique Salazar Sosa
Vicepresidente Corporativo



María Victoria Manjarrés Betancur
Gerente de Innovación



Carmen Elisa Campuzano Londoño
Gerente Financiera



Walter Arango Acevedo
Gerente de Auditoría



Víctor Hugo Yarce Cossio
Gerente Loticolombia



Steve Roger Sánchez Ortiz
Gerente Mattis



Isabel Cristina Nieto Urán
Gerente Credintegral



Gloria Elena Ruiz Montoya
Directora Ejecutiva
Fundación Cerca de ti



Leonardo Echeverri Correa
Gerente de Inversiones Megasuerte

Análisis Macroeconómico

El desempeño de la economía colombiana durante los últimos años ha sido relativamente lánguido. Si bien, Colombia se ha desempeñado mejor que otros países de la región como Argentina, Brasil, Ecuador; el crecimiento del PIB colombiano se ha mantenido alrededor de 2% desde 2018. Cabe aclarar que esto también puede verse como algo positivo, si se compara con el crecimiento trimestral de alrededor de 1% en 2017 y con el hecho de que estos datos están relativamente en línea con los cálculos de crecimiento potencial del Banco de la República que dan como resultado que Colombia debería crecer en el largo plazo a tasas del 3% anual.

Revisando las cifras en particular del PIB, se observa que el crecimiento de 2,29% del primer trimestre de este año se debió en gran medida al crecimiento de 5,5% y 4,9% en los rubros de servicios financieros y de seguros y de explotación de minas y canteras respectivamente. Desde el ámbito negativo, resalta la caída del 4,5% en el sector de construcción. El problema con estos niveles de crecimiento de 2% es que ya han pasado 10 años desde la pasada crisis financiera y muchos analistas consideran que, de acuerdo con los ciclos económicos, la próxima crisis está cerca y con un crecimiento de este nivel la economía no tendría margen de maniobra suficiente para sobrellevar dicha crisis.

En línea con estos niveles de crecimiento económico se encuentra la tasa de ocupación y desempleo que se han deteriorado en los últimos meses. De acuerdo con las cifras publicadas por el DANE, durante el trimestre móvil comprendido entre abril y junio de 2019, la tasa de desempleo pasó de 9,4% a 10,1%, lo que representa

un aumento de siete puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior. En este periodo llama la atención particularmente el sector de actividades inmobiliarias y de alquiler y el sector de agricultura, ganadería y pesca, que presentaron caídas de 7,1% y 5,2%, respectivamente, en sus tasas de ocupación. En el lado positivo, resalta el sector de la construcción que aumentó un 13,6% en su tasa de ocupación, de no haber sido por este componente, el nivel de desempleo hubiera sido aún mayor.

De enero a junio, la tasa de inflación se ubicó en 2,94%. Esta variación se encuentra cerca de la meta propuesta por el Banco de 3%. Las razones detrás de estos resultados van directamente ligadas a presiones inflacionarias de oferta principalmente en los precios de los alimentos como consecuencia del Fenómeno del Niño y a cierres viales generados por el paro indígena y más recientemente el cierre de la vía Bogotá-Villavicencio. Gracias a la naturaleza transitoria de estos choques, el Banco de la República espera que la tasa de inflación en los próximos periodos se ubique por debajo del límite superior del rango meta y cierre a final de año en un nivel cercano a 3,5%.

Este panorama económico va en línea con las percepciones de los consumidores. De acuerdo con el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) calculado por Fedesarrollo, la confianza de los consumidores colombianos se ha deteriorado en los últimos meses. Esta percepción se ve reflejada en el estancamiento de la intención en compra de vivienda y en la caída en la intención de compra de bienes durables. Por otra parte, y en dirección opuesta a lo que se observa por



parte de los consumidores, están los comerciantes y empresarios que tienen una perspectiva más positiva sobre la evolución de la economía. De acuerdo con el Índice de Confianza Comercial (ICCO) calculado por la misma entidad, los comerciantes consideran que la situación económica actual y para el próximo semestre, pudiera mejorar.

En lo que respecta al panorama internacional, las perspectivas son contradictorias. En lo corrido del año, el Producto Interno Bruto (PIB) de Estados Unidos ha crecido alrededor de 2,5%. La tasa de desempleo ha caído a niveles de 3,6%, la cual es la más baja desde 1969. China, si bien ha crecido a tasas inferiores a la de años anteriores, sigue creciendo a tasas de más de 6% en este primer semestre. Incluso la Unión Europea, que ha sido más lenta que otras economías desarrolladas en su recuperación económica, creció a tasas de 1,3% y 1,6% en el primer y segundo semestre de este año respectivamente. Todo esto, sin embargo, contrasta con el panorama geopolítico. La guerra comercial entre Estados Unidos y China está lejos de acabar y a esto se suma las tensiones entre Estados Unidos, la Unión Europea, Reino Unido, e Irán alrededor del enriquecimiento de uranio por parte de Irán y alrededor del Estrecho de Ormuz en

el Golfo Pérsico por las sanciones de Estados Unidos a Irán; lo que ha llevado a que el precio del petróleo suba alrededor de 50 dólares por barril después de haber estado cerca de 40 dólares a principio de año. Adicional a esto, se tiene la incertidumbre respecto a la salida de Reino Unido de la Unión Europea sobre la cual las partes aún no han llegado a ningún acuerdo, más aún ahora con la posesión de Boris Johnson como Primer Ministro, el cual afirma que dejará la Unión Europea el 31 de octubre con o sin acuerdo entre las partes.

Todo lo anterior, por supuesto, tiene repercusiones sobre Colombia. Durante el primer semestre de 2019, la TRM se movió entre \$3.185, con niveles máximos alrededor de \$3.375 y mínimos de \$3.075. Por otra parte, la balanza comercial, al mes de mayo, se encontraba con un balance negativo de 3.642 millones de dólares. El rubro de combustibles y conexos y el rubro de manufactura fueron los que presentaron un peor desempeño ya que cayeron 5,2% y 13,1% respectivamente. Sin embargo, esto está en línea con los años anteriores, ya que desde 2014 la balanza comercial ha estado en saldos negativos en promedio de nueve mil millones de dólares.



Informe de Gestión

La gestión del Grupo Réditos sigue siendo marcada por la innovación como factor clave para la materialización de la transformación digital de la compañía.

Es así como durante el primer semestre de 2019 se desarrolló la primera fase de Mega I, programa de iNNpulsa (Colciencias) y MinCIT, en el cual participan 60 grandes empresas a nivel nacional, con el fin de transferir capacidades de intra-emprendimiento corporativo que deriven en la consolidación de nuevos negocios exponenciales de alto impacto.

En tal sentido, Grupo Réditos fue seleccionado entre las **10 organizaciones más destacadas** del programa por su alto desempeño, tanto por el compromiso de los equipos que están trabajando en la maduración de iniciativas de innovación, como por la capacidad

de impactar la cultura organizacional a todo nivel. Por primera vez, **15 colaboradores** de distintos procesos realizaron una presentación tipo pitch ante la Junta Directiva. Además, gracias al trabajo investigativo de una de las iniciativas, se logró perfilar a Credintegral como una Fintech.



Por otra parte, por segundo año consecutivo se realizó el diagnóstico de cultura de innovación del Grupo, arrojando una calificación ponderada de **7,43 / 10**; concluyendo que los esfuerzos realizados desde el programa Somos IN para dinamizar la cultura de innovación, son positivos.

Nota: este diagnóstico se realizó solo para sede administrativa y filiales.



En el 2019, la Gerencia de Innovación y Transformación inició **La Ruta IN**, una estrategia que tiene por objetivo sensibilizar y conectar a la fuerza de ventas con el Sistema de Innovación. Después de hacer un recorrido por el área metropolitana, se han impactado **1.519 Asesoras, equivalente al 44%** de la fuerza comercial. Así mismo, se habilitó un canal de participación en la intranet corporativa, para que propongan ideas alrededor de desafíos de innovación.

Es así como el Sistema de Innovación de la organización se está posicionando tanto a nivel nacional como internacional, lo cual se evidencia en la participación de la Gerente de Innovación como ponente en el evento Transformación Digital & Innovación 2019 en Santiago de Chile, donde se mostró a Grupo Reditos como caso de éxito. Así mismo, la afiliación a la ANDI fortalece la interacción con el ecosistema de innovación.

En línea con lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de alinear la gestión estratégica de Grupo Reditos frente a las nuevas tendencias y desafíos que supone la cuarta revolución industrial (industria 4.0), la Gerencia de Innovación y Transformación lidera la articulación del portafolio de iniciativas de innovación y proyectos según las líneas estratégicas definidas por la compañía, buscando con ello la consolidación de un ecosistema de soluciones enmarcadas en la estrategia Phygital, a fin de que se materialice el mejoramiento de la calidad de vida de los clientes, gracias a la oferta de servicios en los diferentes canales de venta.

Con el ánimo de propiciar el ambidestramiento organizacional, la Gerencia de I&T a través de la Oficina de Proyectos, viene adelantando diferentes estrategias que faciliten la consecución de resultados de alto impacto para la organización.

Una de ellas es la implementación del nuevo procedimiento para el seguimiento post de los proyectos finalizados, con el cual se busca medir los beneficios cualitativos y cuantitativos de aquellos proyectos que pasaron a una fase de operación, lo cual permite, a través de indicadores, medir el resultado e impacto de estos, así como las oportunidades y mejoras que se deben implementar.



Por otro lado, después de la creación del área de Inteligencia Empresarial, se ha centralizado la información de la organización, consolidando los datos como un activo estratégico, mediante el uso de las herramientas de BI, permitiendo el uso unificado de la información en los diferentes procesos, disminuyendo los tiempos en la elaboración de reportes, maximizando la productividad, la eficiencia operativa, el mejoramiento con base en el conocimiento, la autogestión de información (reducción del 70% en la solicitud de reportes a ETN) y la toma de decisiones estratégicas.



Durante el primer semestre de 2019 se creó la Universidad Réditos cuyo ecosistema de aprendizaje busca facilitar el desarrollo de las competencias, la apropiación de conocimientos y la adquisición de habilidades y destrezas necesarias para mejorar el nivel de contribución con los objetivos organizacionales, esto apalancado en la plataforma virtual del Grupo.

En este orden, se implementó el diplomado: “La Jugada Ganadora” para los líderes de la organización, con el propósito de desarrollar competencias blandas y comportamientos de acuerdo con el modelo de liderazgo del Grupo.

Como parte de las tácticas a desarrollar en el proceso de Nómina y Compensación, se buscaron modelos de compensación variable que le permitan a la compañía ser competitiva y rentable de una manera innovadora y sostenible, es así como se ha contribuido al mejoramiento de indicadores de horas extras, acompañando a los equipos comerciales para un adecuado manejo de horarios y planificación del tiempo.

Así mismo, buscando el bienestar de todos los colaboradores, se inauguró una zona de descanso que permite realizar pausas activas para recargar energías y continuar con las actividades laborales. Este nuevo espacio hace parte la reestructuración de la sede administrativa liderada por la Dirección de Logística.

Esta misma Dirección logró implementar al 100% el módulo de mantenimiento del sistema BPMS, a través del cual las solicitudes de mantenimiento funcional, locativo y de equipo de oficina son gestionadas directamente por la Asesora Comercial, garantizando una atención más oportuna.

En el primer semestre de 2019, Convoz se convirtió en un proceso interno “habilitador” del Grupo Réditos, esto como estrategia para optimizar la gestión y fortalecer el modelo de negocio.

Convoz por su parte, alcanzó un nivel de satisfacción del cliente del 92,3%, en este periodo atendió 254 mil solicitudes de clientes y usuarios.

Desde ETN se implementó la nueva plataforma tecnológica para la operación de la base de datos del Grupo Réditos, inversión tecnológica que permitió incrementar la capacidad de procesamiento transaccional en un 500% y de almacenamiento en un 1000%.

Teniendo en cuenta la necesidad del Grupo Réditos en cuanto a asegurabilidad de la operación postventa, se crea, en el segundo trimestre del 2019, el área de Control de Operaciones, cuya estrategia está encaminada al aseguramiento, el control y monitoreo de las transacciones y hechos económicos de los productos y canales de venta.

Gestión Comercial



Unidad Estratégica de Juegos

En el primer semestre de 2019 la Unidad Estratégica de Juegos obtuvo ingresos de 241.060 millones de pesos, con un crecimiento de 8,39% equivalente a 18.665 millones de pesos, comparado con el mismo periodo del año 2018.

Las Apuestas Permanentes aportaron un ingreso de 220.254 millones de pesos, con un crecimiento del 5,91% equivalentes a 12.290 millones de pesos. En materia de aportes, los productos diferenciados generaron ingresos de 67.779 millones de pesos con un crecimiento del 31,82%, de los cuales se destacan Billonario, Bono, Biletón y Raspita, con un ingreso en el semestre de 61.634 millones de pesos, a esto se suman otros productos de nicho con un ingreso de 6.135 millones de pesos en el mismo periodo.

Respecto a los productos de juegos que se comercializan en la Red, diferentes a Apuestas Permanentes, tuvieron un ingreso de 20.806 millones de pesos, con un crecimiento del 44,17%. El producto SUPER astro creció 25,59% equivalente a un ingreso de 12.059 millones de pesos. Baloto tuvo un ingreso de 436 millones de pesos y BetPlay de 5.371 millones de pesos, con un crecimiento del 427,38%. Este último producto ha mostrado un desempeño importante, generando un total de 88.501 millones de pesos en apuestas y 18.300 millones de pesos en recargas brutas.

Durante el primer semestre se aplicaron diferentes estrategias comerciales como: cambio en la estructura de precio en incentivos de los productos de valor fijo, mejoras al plan de premios del Billonario, se agregaron nuevas denominaciones del Biletón (\$60.000 y \$120.000), se implementó una nueva emisión del Raspita y se cambió precio y plan de premios en el producto Bono.



Unidad Estratégica de **Servicios**

Debido al fortalecimiento de las alianzas comerciales, la Unidad Estratégica de Servicios de Red presentó un crecimiento del 3% en el ingreso, respecto al mismo periodo del año anterior, representado en un mayor ingreso por valor de 1.589 millones de pesos.

Estos resultados apalancados principalmente por las siguientes categorías:

Giros Postales: siendo la categoría pareto de la Unidad, continuó encabezando el ranking en participación, logrando una alta cuota de mercado regional del 85%. Se habilita el canal Gana Comercio para esta categoría, llevando más de 850 terminales Android para su operación, contrarrestando el crecimiento de los corresponsales bancarios.

Telecomunicaciones: gracias a las negociaciones con los principales operadores móviles y a las diferentes estrategias comerciales y de mercadeo, se logra un crecimiento del 5,27% representado en un mayor ingreso por valor de 630 millones de pesos.

Recaudos Empresariales: toman gran relevancia dentro de este ítem los siguientes recaudos:

- **Servicios Públicos:** con un crecimiento del 18,9% (627 millones de pesos más que en el año anterior).
- **Ventas por Catálogo:** con un crecimiento del 23% (97 millones de pesos más que el año anterior).
- **Metro de Medellín:** con un crecimiento del 98,2% (332 millones de pesos más que el año anterior). Alcanzando cerca del millón de transacciones mensuales.

Pagos: fueron adjudicados los pagos del subsidio Colombia Mayor a partir del mes de junio de 2019 hasta diciembre de 2020. Este logro permitirá tener un ingreso año de 1.600 millones de pesos, correspondiente a un 9% más que el año 2018.

Seguros: esta categoría creció un 47,9% (330 millones de pesos más que el año anterior), dado al aumento operacional en el producto SOAT (en promedio 12.000 transacciones mensuales) y a las constantes negociaciones con el aliado en busca de mejores comisiones, logrando un aumento considerable en la comisión, pasando de 2,89% al 3,32%, lo que representará un ingreso promedio mes de 180 millones de pesos, un 22% más del promedio de ingreso actual (140 millones de pesos).

Canales de venta



Gana Comercio

La red de Gana Comercios logra tener una base de **8.024 comercios** activos en este canal.

Las transacciones crecieron un **57%**, cerrando el primer semestre de 2019 con un total de **\$28.096.563**.



Gana Móvil

Para el año 2019 continúa la línea de optimización de los recursos humanos y tecnológicos que apoyan el canal **Gana Móvil**.



Grandes Superficies

El canal Grandes Superficies cuenta con una base de **114 sitios de venta**. Se destaca la apertura de los siguientes puntos: **La Central de Buenos Aires, Reserva Plaza en Rionegro, Ganaservicios Premium Plaza, Ganaservicios Punto Clave e Itagüí Plaza**.



Canal Directo

En el transcurso del primer semestre de 2019, se ejecutaron 20 cierres de sitios de venta por optimización. Así mismo, se reubicaron 12 puntos de venta para garantizar cobertura en nuevas zonas.

Este canal cuenta con la mayor diversificación del portafolio y se mantiene como el canal que genera mayores ingresos a la compañía.



Colocador Independiente

Este canal cuenta con 4.357 vendedores independientes, decreciendo en un 3% comparado con el mismo periodo del año anterior, ya que se migraron 133 vendedores al canal concesionario.

Con esta fuerza de ventas se generó un incremento en las ventas de la UEN Juegos respecto al mismo periodo del 2019, en \$4.401.959.544, equivalente al 6%.

La UEN SDR decreció un 4% con referencia al primer semestre del año anterior, debido a la migración de colocadores al nuevo canal.



Canal Concesionario

Como parte del proceso de transformación e innovación de la organización, se creó un nuevo canal de venta denominado Canal Concesionario. Desde este nuevo Canal se busca apoyar el crecimiento de la red, a través de líderes independientes bajo la concesión de un sitio de venta en el que puedan ofrecer el portafolio de productos y servicios de la Red Gana.



Negocio Inmobiliario

Mattis Inmobiliaria logró un cumplimiento promedio superior a la meta proyectada para cada uno de sus objetivos estratégicos:

- **Mejorar los rendimientos financieros:** cumplimiento promedio del **84,23%**
- **Crece en forma sostenible los ingresos:** cumplimiento promedio del **107,85%**
- **Mejorar la eficiencia operativa:** cumplimiento promedio del **104,50%**



El ingreso total durante el primer semestre de 2019 fue de **1.740 millones de pesos** generando un resultado de crecimiento frente a la meta proyectada del 7,85% y un crecimiento en comparación al año 2018 del 25,15%.



Negocio Crediticio



Credintegral obtuvo un crecimiento en **ingresos del 56%**, con respecto al mismo periodo del año 2018, con un total de ingresos de 2.830 millones de pesos.

Para el primer semestre de 2019 el monto de la cartera fue de **16.422 millones de pesos** y el índice de cartera vencida fue del 6,01%.

Se han firmado 31 convenios comerciales, de los cuales 11 están en operación y cuya utilización del crédito se hace a través de la nueva aplicación móvil de comercios: App de Comercios.



Negocio de Logística y Distribución de Loterías



Loterías y Servicios para el País

Loticolombia continúa posicionándose como la empresa líder en la distribución y comercialización de loterías nacionales. Actualmente cuenta con 710 Loteros en la ciudad de Medellín y 106 en Neiva.

Se pasó de generar una venta en el 2018 de 28.046 millones de pesos a 31.353 millones de pesos para el año 2019, lo que representa un incremento de 3.307 millones de pesos, equivalentes a un 11,79%. Así mismo, se tiene una variación positiva en los ingresos donde se pasa de 1.414 millones de pesos a 1.587 millones de pesos, lo que genera un incremento del 12,19%.

Continuando con el proceso de expansión, se realizó la apertura de una nueva oficina ubicada en el municipio de Copacabana y se adquirió una agencia de loterías en la ciudad de Popayán.



Negocio de Juegos



Megasuerte presentó, en los primeros seis meses del 2019, un recaudo total de \$5.449.166.000.

En el primer semestre del año obtuvo Concepto Previo Favorable (CPF) de 15 administraciones municipales. Se reformaron 10 salas de juego, se realizó la apertura de una sala de juego en la "Sierra", corregimiento del municipio de Puerto Nare y se reformó y reinauguró la sala de juegos de Sopetrán.

Toda la labor comercial contó con el apoyo y la gestión de Mercadeo, desde donde se adelantaron destacadas campañas para llegar a nuevos públicos estratégicos que permitieron seguir haciendo de **Grupo Reditos y sus filiales una Compañía Líder**. Fue así como se definieron prácticas que apalancaron las Unidades Estratégicas de Negocio orientadas al logro de los objetivos de venta.

Posicionamiento del Grupo Reditos

En el primer semestre de 2019, se fortaleció la imagen de Grupo Reditos ante el gremio de Juegos mediante la organización del evento de bienvenida a la Cumbre Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), realizada en la ciudad de Medellín.

Con el objetivo de implementar una nueva forma de servicio, a través de la cual se brinde a los clientes una experiencia mágica al momento de su compra, se realizó la escuela de servicio inspirada en el modelo internacional de Disney. La formación estuvo a cargo de Facundo De Salterain, conferencista Internacional e instructor certificado del Modelo Disney. En total se impactaron 3.402 colaboradores del Grupo Reditos con la Experiencia Mágica de Servicio al cliente.

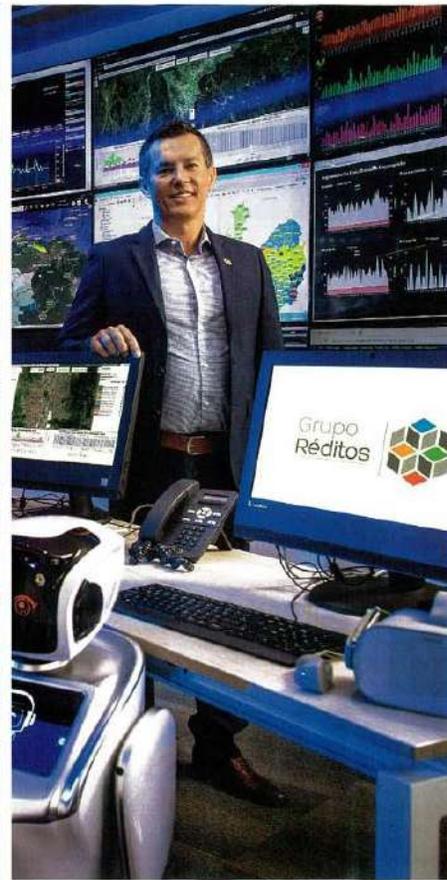
Las acciones implementadas con la marca Gana arrojaron resultados positivos, muestra de ello fueron los indicadores de posicionamiento que alcanzaron destacables valores tales como:

Top of Mind: 55,3%, Top of Heart: 83,2% y el **Índice de Recomendación con un 77,89%**, para un total del **Brand Equity Tracking del 59,8%**.





De izquierda a derecha: Oscar Pérez Agudelo, presidente ejecutivo del Grupo Réditos; Isabel Cristina Nieto Uribe, gerente de CreditIntegral; María Victoria Marjarrés Betancour, gerente de Innovación y Transformación; y Javier Anaya Gómez, vicepresidente comercial.



61



MUCHO MÁS QUE GIROS

Aunque en 2006 arrancó como un negocio para vender juegos de suerte y azar, el Grupo Réditos es quizás uno de los conglomerados que más rápido se ha transformado y todo lo ha hecho con tecnología.

Con una facturación que el año pasado alcanzó \$584.000 millones, Réditos empezó a crecer desarrollando una red de pagos y giros, que ya alcanza 15.000 puntos en Antioquia. También desarrolló CreditIntegral, una finca de crédito enfocada en las personas de menores ingresos. La idea es facilitar los pagos, y su cuota mensual la puede cancelar en su solo pago e incluso de forma diaria si es lo que les permite sus ingresos. Crearon sus propias métricas de riesgo e incluso usan Facebook para determinar si lo pueden prestar a una persona. CreditIntegral cada mes cobra US\$1 millón. Luego crearon una central de monitoreo de sus puntos de venta, con la que no solo buscan mejorar el servicio al cliente, sino que, dependiendo del clima, pueden determinar qué cantidad de gente va a ir a sus locales y optimizar el uso del personal.

Hoy solo 5% de las transacciones en sus puntos de venta son de suerte y azar, el resto es recaudo de facturas, recargos de tarjetas de metro y celulares. También ofrecen microseguros y tienen 85% del mercado de giros postales en el departamento. Estos cambios llevaron a que en 2018 en Andicom los premiaran por su transformación digital.

El proceso de Comunicaciones Corporativas en el primer semestre de 2019 trabajó por la transformación digital desde su hacer. Entre los productos que implementó en el periodo de enero a junio se encuentran el boletín digital (quincenal), la revista digital Grupo Réditos para Todos (trimestral), el semanario digital, el boletín digital de accionistas (mensual) y las carteleras digitales con periodicidad diaria en la sede administrativa del Grupo Réditos. Además, se dio inicio al magazine radial Grupo Réditos para Todos con emisión todos los viernes.

Entre los principales medios de comunicación en los cuales Grupo Réditos apareció, se encuentran **Revista Dinero** en su especial de las **"5000 empresas más grandes del país"**, **Revista Semana** con su edición especial de las **"1000 empresas más grandes de Colombia"** y diario **La República** con un cubrimiento de 5 publicaciones.

Desempeño **Financiero**

En el desempeño financiero para el primer semestre de 2019, se destaca un resultado del EBITDA de 42 mil millones de pesos, 14% superior al del semestre anterior, con unos ingresos operacionales que alcanzaron para este periodo la suma de 309 mil millones de pesos.

En febrero de 2019, se lanzó la campaña Yo me Sumo, la cual busca sensibilizar a todos los colaboradores del Grupo Réditos sobre la importancia de ahorrar y velar por los recursos de la empresa; buscando obtener impactos positivos que contribuyan a generar eficiencias organizacionales y productivas, este proceso generó durante el primer semestre de 2019 ahorros significativos por más de 600 millones de pesos, y la campaña se extenderá hasta diciembre de este año.

La utilidad antes de impuestos fue de 33 mil millones de pesos, 14% superior a la del semestre anterior, mientras que la utilidad neta consolidada ascendió a 21 mil millones de pesos, que representa un incremento del 16% frente al semestre anterior.

Los indicadores de solidez y razón corriente no presentaron variaciones significativas.

Se tomaron créditos con entidades financieras y particulares por valor de 12.426 millones de pesos y se realizaron abonos de obligaciones financieras para el primer semestre de 2019 por un valor de 9.882 millones de pesos, los cuales fueron efectuados con recursos propios.

Dentro de la estrategia de crecimiento para este año para la filial Credintegral, se adquirieron obligaciones con Confiar y Coofineep por 7.500 millones de pesos.

Durante el primer semestre de 2019, Réditos Empresariales S.A. realizó una inversión por la suma de 6.871 millones de pesos, de los cuales 4.841 millones de pesos fueron adquiridos con recursos propios y 2.030 millones de pesos adquiridos bajo la modalidad de renting en la línea de servidores.

El patrimonio se mantiene en un nivel similar al del semestre anterior por valor de 58 mil millones de pesos.

68 mil millones de pesos se transfirieron para el sector salud durante el primer semestre del año 2019.



Indicadores

Utilidad Neta



Patrimonio



Activos



Transferencias
para la Salud



Margen
EBITDA



Ingresos
Operacionales



EBITDA



Índice de
Solidez



Margen
Operacional



Operaciones con Accionistas

En el periodo comprendiendo entre enero y junio de 2019, se tuvieron las siguientes operaciones con Accionistas:

Arrendamientos	Mantenimientos	Empleados
250.783	15.387	33.890

No se tienen cuentas por cobrar ni por pagar significativas a los Accionistas.

Situación jurídica

La gestión de la Dirección Jurídica, en el primer semestre de 2019, se enmarcó en el acompañamiento en materia legal a los diferentes proyectos de las empresas del Grupo Réditos, la gestión preventiva en materia normativa y la elaboración y seguimiento a contratos.

Se atendieron los procesos judiciales y administrativos, resaltando que las pretensiones por procesos en los cuales la compañía es demandada, ascienden a diez mil seiscientos veintidós millones cuarenta y cinco mil ciento catorce pesos (**\$10.622.045.114**) en treinta y siete (37) procesos, trece (13) de ellos con calificación probable de condena por cuarenta y dos millones trescientos treinta y tres mil setecientos sesenta y cinco pesos (**\$42.333.765**) y las pretensiones por procesos en los cuales la compañía es demandante, ascienden a siete mil seiscientos veintitrés millones ochocientos treinta y nueve mil treinta y nueve pesos (**\$7.623.839.039**) en diecinueve (19) procesos, cinco (5) de ellos con calificación probable de ganar por siete mil treinta y cinco millones trescientos cincuenta y tres mil ochocientos noventa y dos pesos (**\$7.035.353.892**).



Informe SARLAFT

Durante el primer semestre de 2019 la compañía continuó fortaleciendo sus mecanismos de prevención y control de los riesgos LAFT lo que le ha permitido realizar sus operaciones de manera más segura y cumplir con sus obligaciones legales y normativas en cuanto a lo establecido en el acuerdo 317/16 del CNJSA y la resolución 32334/16 de COLJUEGOS.

Entre otras mejoras, se ha avanzado en el uso de la estadística y la analítica para la detección de operaciones inusuales y la mejora de la calidad de los reportes a la UIAF.

A estas actividades de índole interno, se suman además otras en ámbitos externos, que permiten crecer y también aportar de manera colaborativa en pro de mejores prácticas, especialmente en el entorno empresarial. Entre estas actividades, se encuentran las siguientes:

- **Réditos Empresariales cofinancia en especie (horas de investigación) a Uniremington para el proyecto de investigación:** "Medición del grado de transparencia de las empresas pyme de la ciudad de Medellín, versión año 2019".

- **Evaluación del proyecto:** "Propuesta de un observatorio en crimen corporativo para fomentar y divulgar la transparencia financiera y la responsabilidad empresarial".

- Representación en las mesas de Juegos y en la de Giros Postales en la Evaluación Nacional de Riesgos LAFT desarrolladas por la UIAF y la Comisión de Coordinación Interinstitucional Contra el Lavado de Activos CCICLA.

- **Asistencia y participación en:**

- Encuentro de la Red Latinoamericana de Cumplimiento.

- Encuentro de la Red de Transparencia de la Contraloría General de Medellín.

- Encuentro del Comité de Cumplimiento de Antioquia.

Informe especial de Grupo Empresarial

Grupo Réditos como Grupo Empresarial estuvo integrado al cierre del primer semestre del año 2019 por Réditos Empresariales S.A. como matriz, y sus filiales en Colombia, Enlace Tecnológico de Negocios S.A.S., Compañía de Gestión Credintegral S.A.S., Convoz S.A.S., Loterías y Servicios Colombia S.A. (Loticolombia), Compañía de Servicios Inmobiliarios S.A.S. (Mattis) y Megasuerte S.A.S.

Las principales operaciones realizadas por Réditos Empresariales con compañías vinculadas durante el primer semestre del año 2019 fueron las siguientes:

- Se pagó a la filial Enlace Tecnológico de Negocios S.A.S. el valor de 2.001 millones de pesos por concepto de soporte de arrendamiento de toda la plataforma tecnológica.
- Se pagó a la filial Convoz S.A.S. el valor de 298 millones

de pesos por concepto de servicios de Contac Center.

- Se percibieron ingresos de la filial Loterías y Servicios Colombia S.A. (Loticolombia) por concepto de comercialización de loterías por valor de 2.915 millones de pesos.
- Se pagó a la filial Mattis 787 millones de pesos por concepto de comisiones por administración de inmuebles y subarriendos.
- Se generó una cuenta por pagar a la filial Megasuerte al cierre del periodo por valor de 1.633 millones de pesos, por las transacciones realizadas en la operación de Juegos Localizados.
- Se generaron ingresos de Credintegral por comisiones de recaudo y comisión por servicios informáticos por valor de 69 millones de pesos.

Disposiciones legales

Réditos Empresariales S.A. y sus filiales dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tienen sus marcas debidamente registradas, cuentan con las respectivas licencias de uso del software instalado y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar dicho cumplimiento.

La sociedad declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores del Grupo Empresarial y adicionalmente, certifica que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Comité de Auditoría

Réditos Empresariales S.A. y sus compañías subsidiarias, implementaron a partir del 1 de enero de 2019 la decisión de migrar al Marco Normativo de NIIF para PYMES. El Comité de Auditoría del Grupo Réditos continúa encaminando sus actuaciones en pro de la vigilancia y monitoreo de la integridad de los reportes financieros, el adecuado funcionamiento del sistema de control interno y de los programas y políticas para prevenir e identificar el riesgo de fraude en el Grupo.

Durante este semestre se realizaron 5 sesiones del Comité de Auditoría, donde se analizaron los estados financieros del Grupo y la implementación y ajuste de este nuevo marco normativo. Adicionalmente, se realizaron las recomendaciones a la Gerencia Financiera de cara a la presentación de informes en Junta Directiva. Así mismo, se aseguró que los hallazgos y observaciones sean valorados por la administración, cuyos planes de acción serán monitoreados por el Comité de Auditoría y por auditoría interna, hasta su implementación.

Desde la Gerencia de Auditoría se presentaron al Comité de Auditoría los aspectos más relevantes y las oportunidades de mejora de cada uno de los procesos evaluados durante el semestre, con un cumplimiento promedio del 50,6% sobre la planeación anual aprobada por el Comité de Auditoría, así:

**Auditoría de Tecnología
de la Información y
Telecomunicaciones**

40%

**Auditoría Financiera
y de Procesos**

42%

**Auditoría Continua y
de Oficinas**

70%

Ante la llegada del Director de Riesgos y buscando salvaguardar la independencia del Gerente de Auditoría, se solicitó entregar el liderazgo de la implementación del proyecto de Control Interno (COSO) que busca fortalecer el funcionamiento, existencia, efectividad, eficacia, confiabilidad y razonabilidad de los controles, y que permitirá llegar a un sistema de control interno adecuado y que los componentes y sus principios estén presentes y operen de forma efectiva en la organización.

Comité de Gobierno y Riesgos

El Comité de Gobierno y Riesgos ha sido constituido con el objeto de proponer y supervisar las medidas de Gobierno Corporativo adoptadas por Grupo Réditos, así como también servir de apoyo a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus funciones relativas al conocimiento y comprensión de los riesgos que asuma la entidad.

La regulación del Comité se encuentra establecida en un Reglamento Interno específico que regula su objeto, composición, funciones y demás aspectos relacionados con su funcionamiento.

Composición del Comité

El Comité está conformado por tres miembros de la Junta Directiva y presidido por uno de ellos. Adicionalmente, sus miembros cuentan con conocimiento y experiencia en los temas relacionados con las funciones asignadas al Comité. El Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial es invitado permanente a las reuniones del Comité.

Durante el ejercicio del primer semestre del año 2019 el Comité de Gobierno y Riesgos estuvo conformado de la siguiente manera:

- **Néstor Raúl Paniagua (Coordinador)**
- **Norman Antonio Correa**
- **Antonio José Picón**

Durante el primer semestre del año 2019 el comité sesionó en 2 oportunidades con la asistencia del 100% de sus miembros; sus decisiones y actuaciones quedan consignadas en actas cumpliendo los requisitos establecidos en el artículo 189 del Código de Comercio.

Gestión del Comité

El Comité desempeñó sus funciones con autonomía de funcionamiento; el calendario de sesiones y el orden del día fueron coordinados por su coordinador y por el Secretario de la Junta Directiva.

Las principales actividades que desarrolló el Comité durante el primer semestre del año 2019 fueron las siguientes:

- Cierre del diagnóstico de gobierno corporativo realizado con la firma DELOITTE, en el cual se evaluaron aspectos relacionados con el gobierno del Grupo Empresarial. En su desarrollo se recomendaron algunas prácticas de gobierno corporativo, las cuales están siendo analizadas por el Comité para su implementación.
- En materia de capacitación de la Junta Directiva se desarrolló un plan de formación para ejecutarse en el año 2019 y 2020.

- Análisis y recomendación positiva a la Junta Directiva para la aprobación del Manual SARC para Credintegral, cuyo objeto es generar avances significativos en la etapa de monitoreo de cartera, pudiendo de esta manera mitigar los riesgos en la etapa de otorgamiento.
- Seguimiento al plan de Continuidad de negocio en su etapa de implementación.
- Seguimiento al proyecto COSO, el cual está encaminado a fortalecer la gestión del control interno del Grupo.
- Actualización de matrices de riesgo. Análisis y recomendación a la Junta Directiva para la aprobación de una nueva metodología, cuyo objeto es buscar una mayor y mejor cuantificación de los riesgos.
- Verificación de la ejecución de reuniones de la Junta Directiva y sus Comités, de acuerdo con el cronograma aprobado.
- En materia de Cumplimiento se viene avanzando en la aplicación de nuevos recursos técnicos y

tecnológicos para un mejor control de las operaciones del Grupo en cuanto a sus riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. Para ello se han adoptado nuevos procedimientos que apoyan el análisis de la información para el monitoreo de las operaciones. De manera adicional, ha participado en espacios externos que han permitido mejorar la percepción y la calificación del riesgo para actividades como los juegos y los giros postales, lo que abre nuevas posibilidades de relacionamiento para los negocios.

- Se recibieron los informes trimestrales del oficial dando cumplimiento a la resolución 32334 de 2016 y el acuerdo 317 de 2016 del Coljuegos y del CNJSA respectivamente.



Comité de Tecnología

El Comité de Tecnología es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva, y se le atribuyen responsabilidades de analizar, estudiar, asesorar y ser el ente que recomienda y asesora en los asuntos relacionados con la tecnología del Grupo Réditos, así como en los asuntos operativos relacionados con la tecnología que sea utilizada, evaluada o considerada utilizar para el Grupo.

La regulación del Comité se encuentra establecida en un Reglamento Interno específico que regula su objeto, composición, funciones y demás aspectos relacionados con su funcionamiento. Actualmente, el Comité ha ampliado su ámbito de actuación hasta el proceso de Innovación, buscando lograr identificar los posibles apoyos en la materialización de la estrategia de Innovación del Grupo y su impacto positivo en el crecimiento del negocio.

Composición del Comité

El Comité está conformado por tres miembros de la Junta Directiva y presidido por uno de ellos. Adicionalmente, sus miembros cuentan con conocimiento y experiencia en los temas relacionados con las funciones asignadas al Comité. El Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial es invitado permanente a las reuniones del Comité.

Durante el ejercicio 2019 el Comité de Tecnología estuvo conformado de la siguiente manera:

- **Juan Camilo Álvarez (Coordinador)**
- **Néstor Raúl Paniagua**
- **Bernardo Restrepo**

Durante el primer semestre del año 2019 el comité sesionó en seis oportunidades con la asistencia del 100% de sus miembros; sus decisiones y actuaciones quedan consignadas en actas cumpliendo los requisitos establecidos en el art. 189 del Código de Comercio.

Gestión del Comité

Durante el primer semestre del año 2019 el Comité desempeñó sus funciones con autonomía de funcionamiento; el calendario de sesiones y el orden del día fueron coordinados por su Coordinador y por el Secretario de la Junta Directiva.

Las principales actividades, asesorías y recomendaciones para el Grupo Empresarial y para la Junta Directiva que desarrolló el Comité fueron las siguientes:

- Análisis de renovación de infraestructura tecnológica, sus escenarios de crecimiento futuro y la visión que busque garantizar el crecimiento del Grupo Empresarial y su recomendación a la Junta Directiva y a la administración para su actuación.

- Dar seguimiento y recomendaciones a la transición con ETN al pasar a ser un proceso transversal de tecnología y el apoyo que debe dar a todo el Grupo Empresarial y ser un habilitador de negocios.
- Análisis y recomendación de propuesta de llevar la operación a la nube, haciéndolo de una manera escalonada, transicionada y con un orden que permita garantizar la continuidad del negocio y velar por la generación de los mayores impactos positivos para la organización.
- Evaluar y presentar recomendaciones de los usos de tecnologías que deberían comenzar a evaluar en el grupo, en función de la estrategia corporativa y los horizontes de crecimiento.
- Revisión y análisis de la estrategia de ciber seguridad, presentar las recomendaciones y dada su relevancia incorporarlo cómo parte de la agenda continua de seguimiento para la organización, el comité y el seguimiento ejecutivo.
- Dar seguimiento, análisis, recomendaciones de priorizaciones y focos de actuación a proyectos estratégicos de innovación, prioridades y estatus de los proyectos. Así mismo, las revisiones de las iniciativas que se trabajan con MEGA I en RUTA N, buscando generar los apoyos desde las instancias directivas para lograr su materialización en la conformación de nuevos modelos de negocios que dinamicen la organización e impacten positivamente a los clientes.
- Revisión de la estrategia tecnológica del Grupo Empresarial, evaluar, analizar y recomendar el uso de mayores sinergias con Matrix Tech, buscando optimizar las inversiones realizadas en la participación en esa organización y logrando a su vez sinergias que permitan generar mayor aceleración y escalabilidad en el uso de la tecnología.

Comité de Nombramiento y Remuneraciones

El Comité es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva, y se le atribuyen responsabilidades con relación al asesoramiento en materia de nombramientos y remuneraciones de la Alta Gerencia, además de desarrollar un enfoque del manejo estratégico del Talento Humano, en términos de compensación y desarrollo.

La regulación del Comité se encuentra establecida en el Reglamento Interno específico que regula su objeto, composición, funciones y demás aspectos relacionados con su funcionamiento.

Composición

El comité está conformado tres miembros de la Junta Directiva y presidido por uno de ellos.

Adicionalmente, sus miembros cuentan con conocimiento y experiencia en los temas relacionados con las funciones asignadas al comité. El Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial es invitado permanentemente a las reuniones del comité.

Durante el primer cuatrimestre 2019 el comité de nombramiento y remuneración estuvo conformado de la siguiente manera:

- **Antonio José Picón (Coordinador)**
- **Jesús Antonio Gómez**
- **Bernardo Restrepo Restrepo**

Durante el primer cuatrimestre de 2019 el comité sesionó en 6 oportunidades con la asistencia del 100% de sus miembros; sus actuaciones quedan consignadas en actas cumpliendo los requisitos establecidos en el art. 189 del código de comercio.

Gestión del Comité

Durante el primer cuatrimestre 2019 el comité desempeñó sus funciones con autonomía de funcionamiento; el calendario de sesiones y el orden del día fueron manejados por su coordinador y por el Secretario de la Junta Directiva.

Principales actividades:

- Seguimiento al modelo de compensación variable de directores de la organización, el cual fue presentado en Junta Directiva para su aprobación.
- Revisión y ajuste en materia de incremento para salarios.
- Revisión de la estructura orgánica de la organización para proponer a la Junta Directiva.
- Presentación del al modelo de remuneración variable de la fuerza de ventas de la organización, el cual fue presentada en Junta Directiva.
- Presentación y discusión de la encuesta anual de tendencias globales de capital humano Deloitte 2017 y 2018.
- Evaluación y discusión 9-box para medir el desempeño y potencial de un empleado.
- Seguimiento al modelo de gestión del conocimiento, cuyo objeto es gestionar el conocimiento de nuestros colaboradores, a partir de la universidad corporativa como eje principal soportado en la plataforma virtual.

Gestión Social

Grupo Reditos materializa su responsabilidad social empresarial por medio de la Fundación Cerca de ti, contribuyendo con los objetivos de desarrollo sostenible: “Hambre Cero”, “Salud y Bienestar” y “Alianzas para lograr los objetivos”, para ello implementó el Programa Alimentos para Todos, impactando positivamente en la Seguridad Alimentaria de las familias, facilitándoles el acceso a alimentos y formando en decisiones de consumo y así contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida.





El Programa **Alimentos para Todos** ha buscado convertirse en un referente de abastecimiento para las familias bajo una filosofía colaborativa donde se articula la visión social de la comunidad y la necesidad de los consumidores, con la coordinación de la Fundación como programa de alto impacto social.

En el primer semestre de 2019 se han vinculado al programa **167 familias** que han comprado **683 mercados**, con una inversión de **53 millones de pesos**.

El programa se está posicionando a través de alianzas estratégicas con entidades como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, las facultades de Nutrición de la Universidad CES y la Universidad de Antioquia; ampliando su base de proveedores con Colanta, habilitando descuentos en los 65 Mercolantas del departamento, y actualmente, con gestiones en proceso de consolidación con Merkepaisa y Banco de Alimentos.

Bajo la dirección estratégica se busca consolidar el crecimiento del programa a través del desarrollo de la app y la página web para facilitar el acceso; los recursos requeridos para este desarrollo se están

gestionando mediante programas de cooperación nacional e internacional con entidades como Fundación Bolívar, Davivienda, Accelerate2030, Cemex y demás entidades referidas por Makaia como la agencia de Cooperación Internacional en el mapeo de oportunidades.

En el primer semestre la atención a la vulnerabilidad se ha realizado de acuerdo con las Actividades Meritorias, según el Estatuto Tributario; desde la línea de desarrollo social se han brindado **255 atenciones prioritarias y calamidades en el departamento**; se ha impulsado a las familias con **145 asesorías** en plan de negocio y **38 unidades productivas** como una estrategia para aportar a la superación de las situaciones de vulnerabilidad.

La línea de salud ha entregado **332 beneficios** en medicamentos, incapacidades, implementos de aseo y asesorías en derechos de salud. Se realizaron **98 acompañamientos a 23 familias** con hijos en situación de discapacidad, favoreciendo el acceso a procesos terapéuticos y en la donación de ayudas para la movilidad; con el programa Consentidos se ha contribuido significativamente a mejorar la visión de **900 colocadores independientes** que requerían lentes y tamizajes de salud, además, se han atendido en salud mental a **80 personas** en momentos de crisis psicosocial.

La Fundación Cerca de ti mantiene su compromiso con la Atención Inicial a la Primera Infancia atendiendo a 288 niños y niñas, hijos de los padres que trabajan en el centro de la ciudad en horarios extendidos.

En el primer semestre de 2019 la Fundación mantuvo su compromiso con la atención a la vulnerabilidad entregando más de 2.136 beneficios.



Grupo
Réditos



 www.gruporeditos.com |  (57-4) 444 4441 |  Calle 50 N° 51 – 65

GrupoReditos

